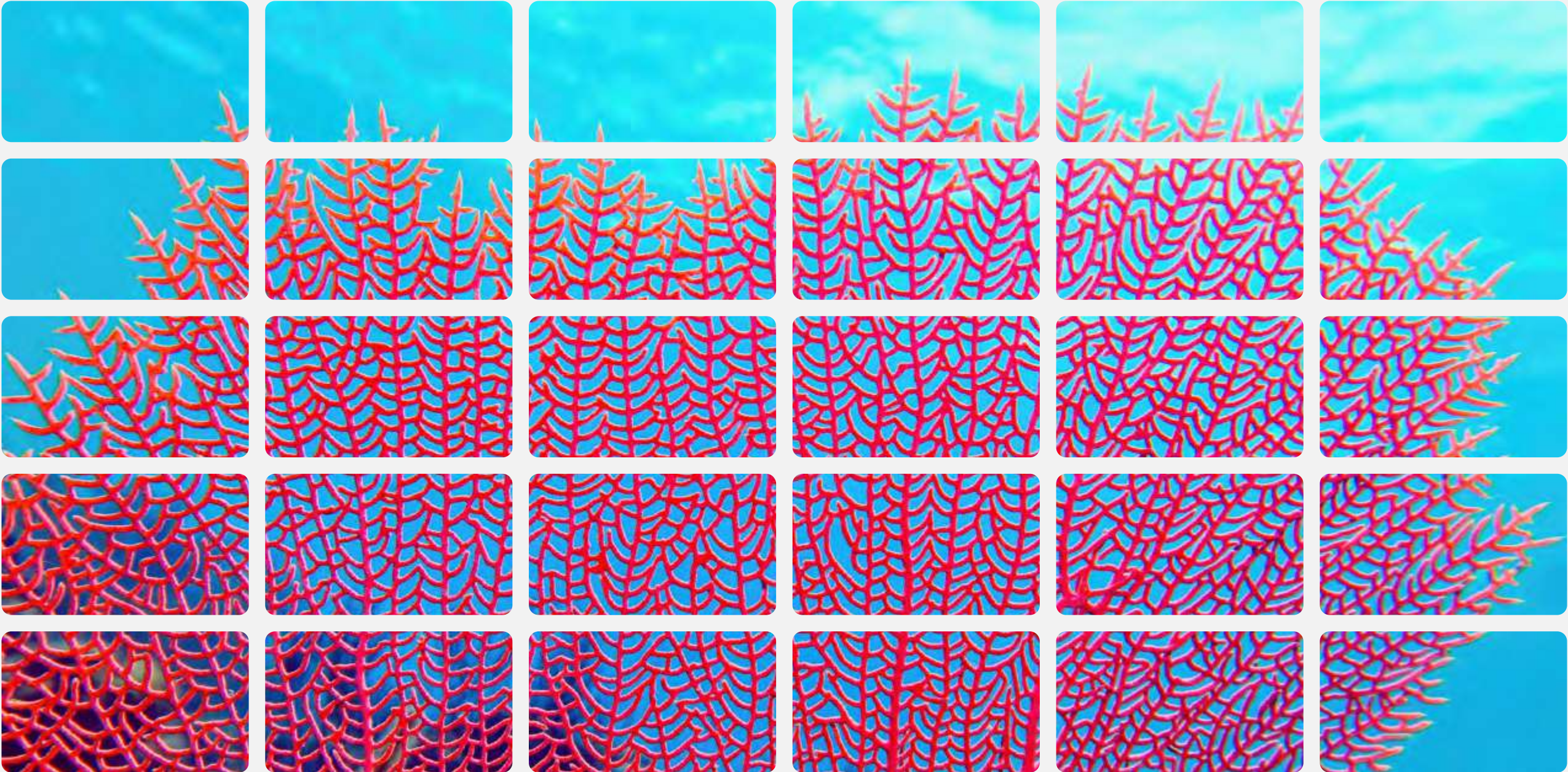




INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Introducción

Mensaje del CEO

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

ANEXOS

2025 ha sido un año marcado por el dinamismo del sector turístico frente a un entorno de inestabilidad geopolítica. Los viajes internacionales volvieron a crecer y superaron los 1.520 millones de turistas, un 4 % más que el año anterior. También el transporte aéreo siguió avanzando: en el conjunto del año, la demanda global aumentó un 5,3 %. Con este ritmo, cambian rápido los hábitos, las expectativas y la manera de planificar, operar y competir. Este contexto está acelerando la transformación de la demanda y elevando el nivel de exigencia en toda la experiencia turística: se redefine lo que el cliente valora y nos obliga a repensar cómo se construye, de principio a fin, una propuesta de calidad.

En Grupo Iberostar, 2025 ha sido un año para responder a esa exigencia a partir de una premisa aparentemente sencilla. El cambio —también el que sostiene una propuesta de calidad— empieza desde las personas. Se apoya en una cultura basada en valores, que impulsa el trabajo de los equipos, y en una mirada de largo plazo que sitúa el propósito en el centro de las decisiones. Todo ello conecta, de manera natural, con Iberostar Wave of Change, el movimiento que guía nuestras prioridades y nos ayuda a convertir los compromisos en avances medibles.

Ese avance, además, no se construye en solitario. Los desafíos del turismo de hoy exigen colaboración. Por eso, en 2025 hemos reforzado un enfoque de trabajo transversal contando con toda

la cadena de valor. Esto implica trabajar de forma coordinada con quienes nos acompañan en el día a día y también con el entorno institucional del sector. Solo así el cambio puede consolidarse y sostenerse en el tiempo.

En Grupo Iberostar, esa manera de evolucionar se expresa también en nuestro modelo de compañía. Operamos de forma integrada, con dos divisiones que se complementan: Iberostar Hotels & Resorts y World2Meet. Mirar el viaje en su conjunto nos permite entender mejor el impacto, maximizando las oportunidades para elevar la experiencia del cliente.

Iberostar Wave of Change nos ayuda a dar coherencia a ese esfuerzo. Nos permite fijar prioridades y mantener el rumbo en un contexto exigente. En este Informe compartimos los progresos de 2025, con transparencia sobre lo conseguido y con la misma claridad sobre lo que queda por hacer.

Os invitamos a recorrer estas páginas como un reflejo del trabajo de muchas personas y de una forma de hacer empresa que busca dejar una huella positiva allí donde operamos. Cada avance es el resultado de decisiones concretas y del compromiso, tanto de quienes formamos parte de Grupo Iberostar como de quienes colaboran con nosotros.

Sabemos que queda camino. Y también sabemos que el turismo puede generar oportunidades cuando se gestiona con responsabilidad. Por eso, seguiremos avanzando con la misma ambición de mejora que guía nuestro trabajo cada día.

Gracias a todas las personas que lo hacen posible. A nuestros equipos, por su compromiso diario, y a quienes nos acompañan desde fuera, por la confianza y la exigencia que nos ayudan a mejorar. Este informe es, en buena medida, el reflejo de ese esfuerzo compartido.

Miguel Fluxá.

Presidente y fundador de Grupo Iberostar

Sabina Fluxá

Vicepresidenta y Chief Executive Officer (CEO) de Grupo Iberostar

Gloria Fluxá

Vicepresidenta y Chief Sustainability Officer (CSO) de Grupo Iberostar

Lo más destacado de 2025

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Hitos

79 %

de los residuos de nuestros hoteles han sido desviados de vertedero.

93 %

del pescado y marisco que servimos es de origen responsable.

7 %

de reducción global de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 por estancia respecto a 2024.

88 %

de nuestro equipo valora positivamente su compromiso con Iberostar.

Lanzamientos

→ Young Graduate Program, programa innovador para recién graduados de España, México y República Dominicana.

→ Lead The Change, nuestro programa global de desarrollo para directores de hotel .

→ Mes de Iberostar Wave of Change, con 17.000 empleados participantes.

Aperturas de espacios para la comunidad local

→ Santuario Marino de Grange Pen en Jamaica, que creará 11 puestos de trabajo en la comunidad local.

Colaboración

→ Primer proyecto público-privado de carbono azul en Europa para restaurar las marismas en la Bahía de Cádiz, en colaboración con la Junta de Andalucía y un consorcio de cinco empresas.

→ Constitución del Foro de Gobernanza de la Comunidad Hospitality, integrado por diferentes cadenas hoteleras y Achilles, plataforma especializada en la gestión de proveedores.

→ Presentación del *white paper* elaborado por Iberostar Hotels & Resorts y Circle Economy, en colaboración con ONU Turismo, para impulsar la circularidad en el sector turístico.

→ Ampliación de nuestro programa de Formación Profesional Dual a República Dominicana junto a Infotep.

Reconocimiento

Time 100 Most Influential Companies: Iberostar es la única empresa española y la única representante del sector turístico en esta prestigiosa lista que anualmente reconoce a las organizaciones que están definiendo el futuro del mundo empresarial.

WORLD2MEET

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

ANEXOS

- World2Fly se suma a la Alianza para la Sostenibilidad del Transporte Aéreo (AST)
- Electrificación de la flota de vehículos terrestres de World2Meet en República Dominicana
- Puesta en marcha del proyecto de gestión de residuos en las excursiones a Isla Saona, Republica Dominicana
- Creación de la *Drivers' Academy* en México, con una clara apuesta por el talento femenino
- Premio Icáron al mejor Trabajo Fin de Máster (TFM) sobre turismo sostenible, concedido por el operador de grandes viajes de World2Meet
- Adhesión de World2Fly al programa internacional *Hidden Disabilities Sunflower* para mejorar la experiencia de viaje de personas con discapacidades no visibles
- Incorporación de las tarjetas de seguridad en braille en los aviones de World2Fly
- Lanzamiento de la versión 2.0 de la embajadora digital MIA
- Firma de una alianza estratégica única en el sector con Live Nation para promover el turismo musical
- Renovación del patrocinio de la Federación Española de Baloncesto por parte de Azulmarino
- Patrocinador principal de la Final Six de la Euroliga Femenina de baloncesto
- Nuevas rutas de World2Fly:
 - Ruta entre Lisboa (Portugal) y Montego Bay (Jamaica)
 - Ruta entre Lisboa (Portugal) y La Romana (República Dominicana)
 - Incorporación de un nuevo Airbus A330-300 a la flota de World2Fly



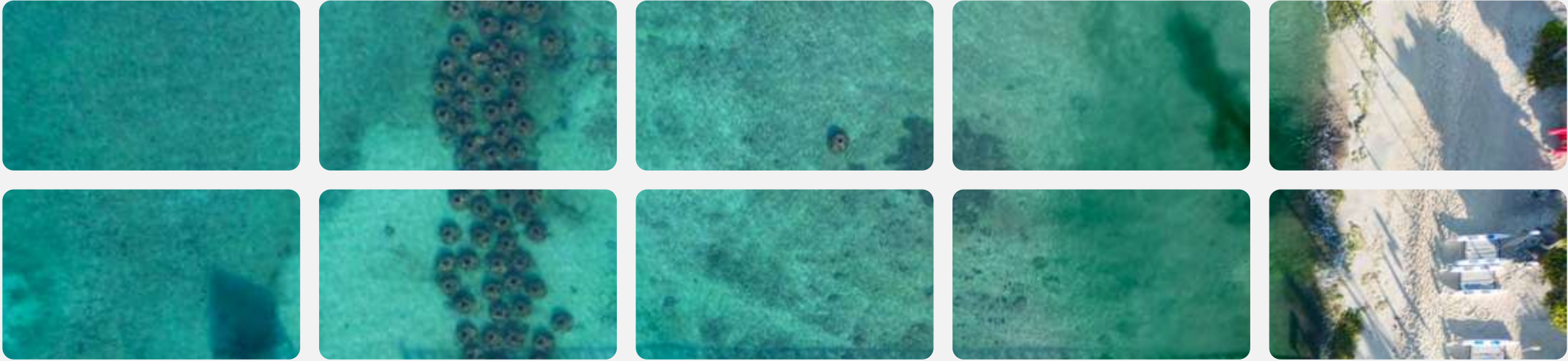
INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

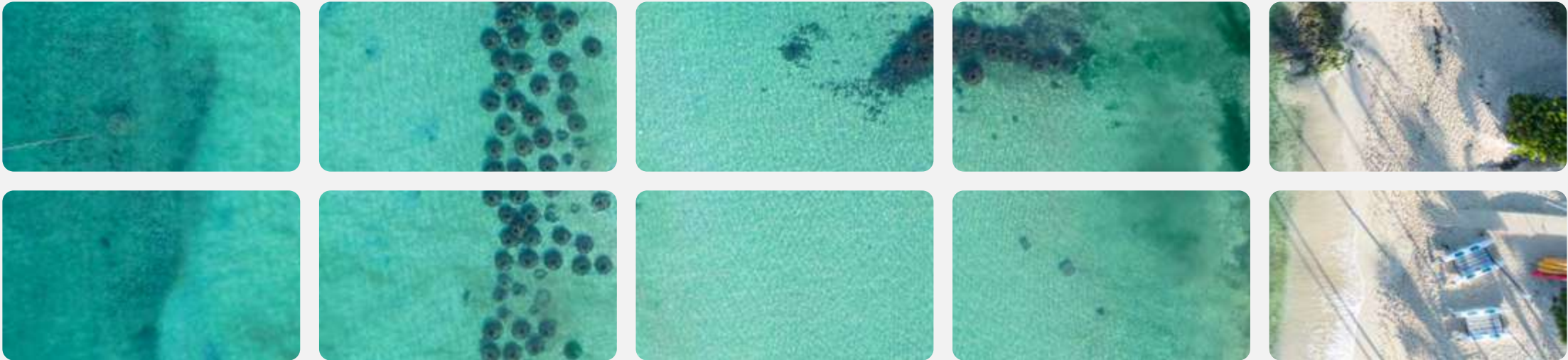
- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



Sobre Grupo Iberostar



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

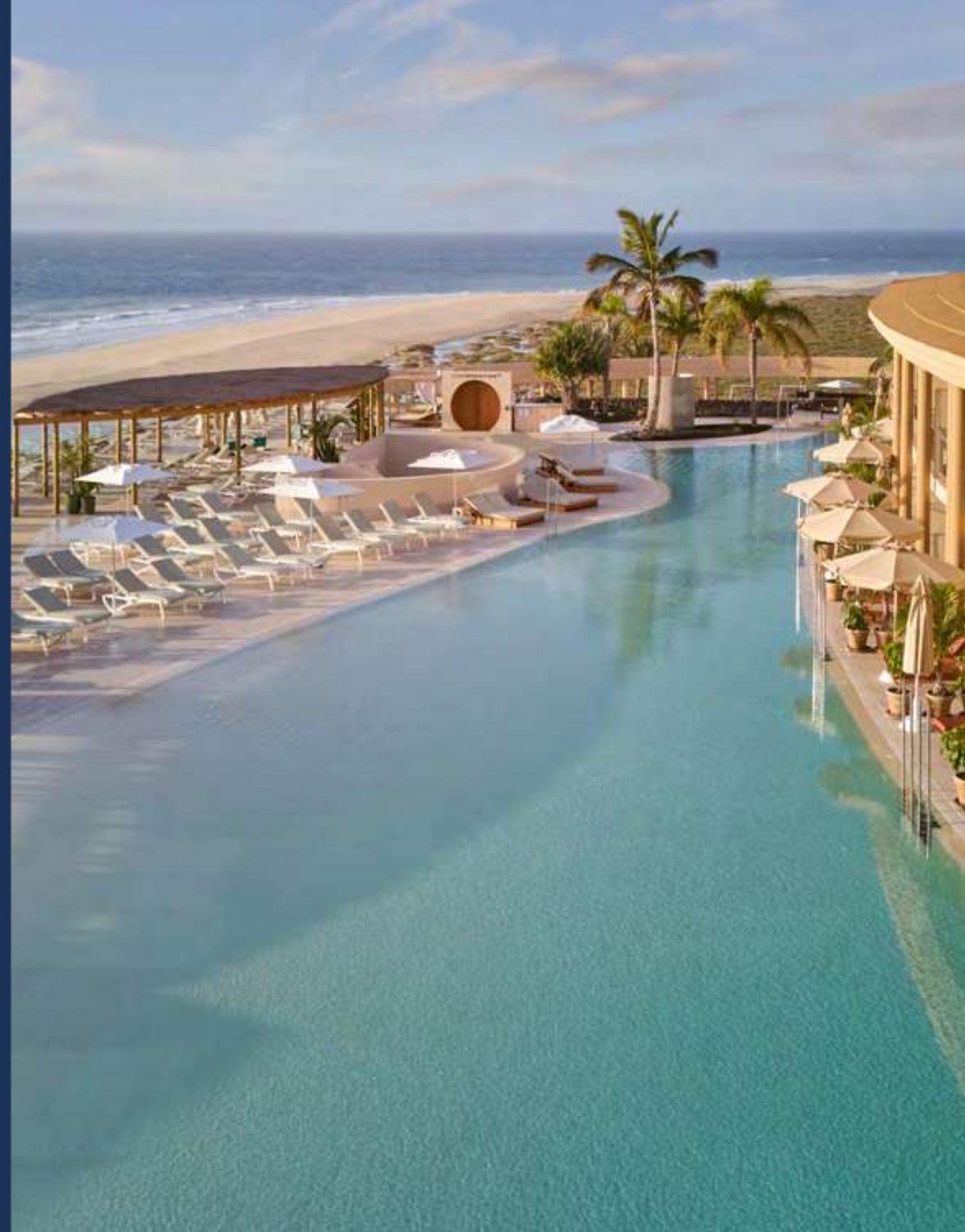
IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Somos una multinacional española 100 % familiar con 70 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877.

Trabajamos para inspirar un modelo de negocio responsable y positivo que se centra en el cuidado de las personas, los destinos y el entorno. Gracias al talento de un equipo global formado por cerca de **35.000 personas de 95 nacionalidades**, nuestra compañía impulsa la diferenciación en la experiencia de nuestros clientes a través de la innovación constante y la apuesta digital.

Miguel Fluxá Roselló es nuestro fundador y presidente, miembro de la tercera generación empresarial de la familia Fluxá. Sus hijas Sabina y Gloria Fluxá son la cuarta generación. **Sabina Fluxá Thienemann** es vicepresidenta y Chief Executive Officer, mientras **Gloria Fluxá Thienemann** es vicepresidenta y Chief Sustainability Officer.



1.1

Generación de valor

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Nuestra empresa familiar está construida sobre valores que definen nuestra cultura corporativa e inspiran el desarrollo del Grupo con una visión sostenible y de largo plazo.

→ **Responsabilidad.** Estamos comprometidos con las personas y el medio ambiente.

→ **Transparencia.** Mostramos integridad en nuestras decisiones y acciones.

→ **Humildad.** Somos conscientes de nuestros límites.

→ **Pasión.** Amamos lo que hacemos y esto se nota en cada detalle.

→ **Creatividad.** Evolucionamos constantemente y buscamos soluciones originales.



1.2 Liderazgo con propósito

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- **1.2 Liderazgo con propósito**
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

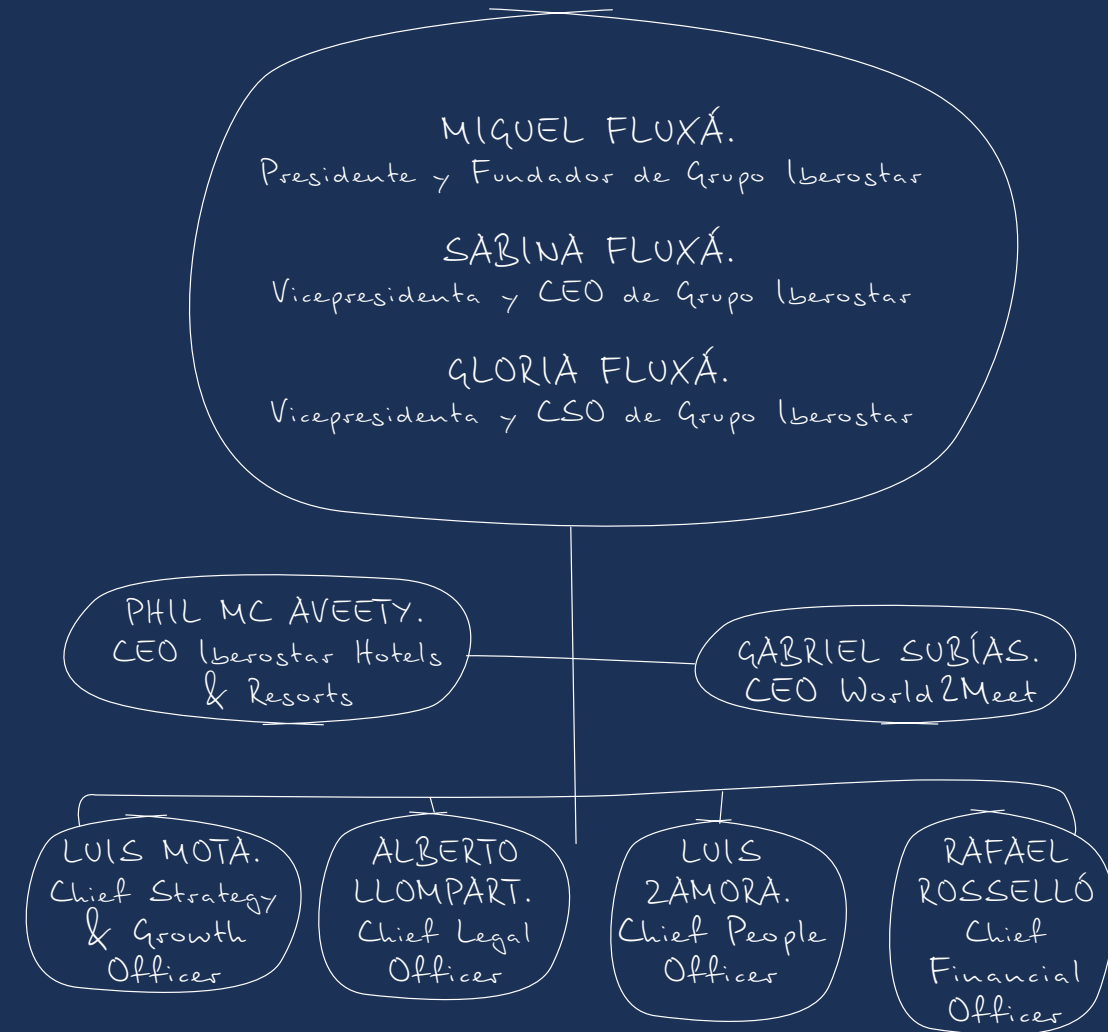
ANEXOS

Nuestro Comité Ejecutivo es el principal órgano de gobierno de Grupo Iberostar. Con su liderazgo trabajamos para impulsar un cambio positivo a través de un turismo positivo, equilibrando un crecimiento rentable con el deseo de dejar un legado a las futuras generaciones. Este propósito no solamente transforma la forma en la que lideramos, sino que da dirección y sentido a todo lo que hacemos día a día.

Además del Comité Ejecutivo, en Grupo Iberostar también contamos con los siguientes órganos de gobernanza:

- **Comité Ejecutivo de Iberostar Hotels & Resorts.**
- **Consejo de Administración de World2Meet.**
- **Comité de Turismo Responsable.**
- **Comité de Talento.**
- **Comité de Inversiones.**
- **Comité de Riesgos.**
- **Global Leadership Team.**

Composición del Comité Ejecutivo de Grupo Iberostar:



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



1.3

Modelo de negocio

Nuestras unidades de negocio



Nuestra división hotelera y negocio principal, con una cartera de 100 hoteles de cuatro y cinco estrellas en 14 países y tres continentes.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Creamos experiencias memorables que definen cada marca y fomentan la diferenciación, la conexión y la fidelización.

+33.400
habitaciones

2.300
millones de euros de ingresos
(+8,7 % respecto a 2024)

30.547
personas¹

14
países

100
hoteles

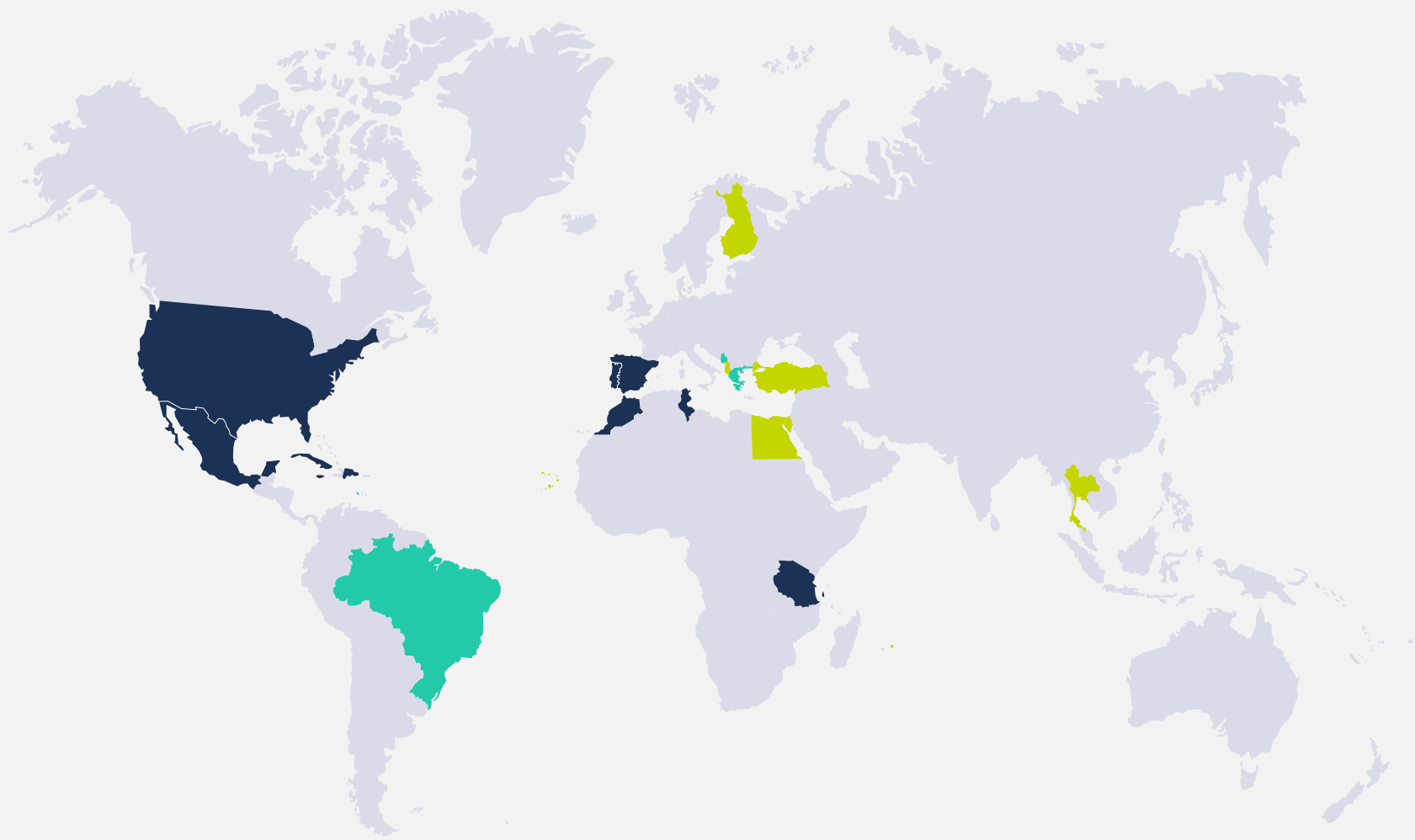
¹ Equivalentes a Tiempo Completo de Iberostar Hotels & Resorts.



SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- **1.3 Modelo de negocio**
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

Presencia global



WORLD2MEET

→ Albania, Cabo Verde, Egipto, Finlandia, Mauricio, Tailandia, Turquía.

IBEROSTAR

→ Aruba, Brasil, Grecia, Montenegro.

COMUNES

→ Cuba, España, Estados Unidos, Jamaica, Marruecos, México, Portugal, República Dominicana, Túnez y Zanzíbar.



- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

Crecemos nuestro portfolio

Aperturas y reaperturas 2025

- Apertura del Iberostar Selection Riviera Cancún (México).
- Apertura del Iberostar Selection Es Trenc (Mallorca, España).
- Reapertura del Tierra del Sol Golf Course by Iberostar (Aruba).

Reformas 2025

- Renovación del Iberostar Selection Fuerteventura Palace (Islas Canarias, España).
- Renovación del Iberostar Waves Creta Panorama & Mare (Grecia).

Aperturas previstas en 2026

- Nuevo resort Iberostar Selection Montenegro (Montenegro).
- Nuevo resort Iberostar Selection Zanzíbar (Tanzania).

Reformas 2026

- Renovación del JOIA Rose Hall (Jamaica).
- Renovación del Complejo Waves Tucán & Quetzal (México).

WORLD2MEET

3.200

millones de euros de ingresos.

15

hoteles.

33

oficinas.

17

países.

7,9

millones de pasajeros.

175

mercados de origen.

3.985²

personas.

+24.000

horas de vuelo.

7

aviones.

² Equivalentes a Tiempo Completo de World2Meet.



- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

Ampliación del perímetro de reporte

En Grupo Iberostar hemos redefinido nuestro alcance de reporte para alinearnos con las exigencias de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y reforzar nuestro compromiso con la transparencia.

Hasta ahora, el reporte de la información de sostenibilidad se ha limitado al perímetro financiero, que incluye las operaciones corporativas y los hoteles en propiedad o alquiler. En 2025, hemos iniciado su ampliación hacia un perímetro global, incorporando progresivamente los hoteles operados bajo gestión o franquicia (incluyendo aquellos bajo marcas de terceros fruto de nuestras alianzas estratégicas, donde mantenemos el control operativo) para dar una visión más transversal del negocio.

Este proceso se desarrolla de forma gradual, teniendo en cuenta las limitaciones actuales de disponibilidad de datos. Para garantizar la claridad a lo largo del informe, los indicadores cuantitativos se rigen por las siguientes premisas:

Criterios de alcance y presentación de la información

- **Alcance de la estrategia y operaciones (Perímetro Global):**
La información cualitativa, proyectos y los KPIs de los capítulos temáticos ("Resultados con impacto") abarcan el perímetro global (perímetro financiero + gestión), salvo indicación expresa.
- **Desglose por negocios:** la información se presenta diferenciada entre Iberostar Hoteles y Apartamentos y World2Meet (incluyendo World2Fly y O7 Hotels).
- **Datos consolidados:** cualquier métrica atribuida a Grupo Iberostar representa la suma consolidada de todos los negocios.
- **Anexo III:** En estricto alineamiento con los requerimientos de la Ley 11/2018 y el perímetro de información financiera, los datos cuantitativos y las tablas de indicadores incluidos exclusivamente en el Anexo III de este documento corresponden únicamente al perímetro financiero.



HOTELES DEL PERÍMETRO GLOBAL

	PERÍMETRO FINANCIERO						PERÍMETRO DE GESTION			
	Total		Propiedad		Alquiler		Gestión		Franquicia	
Cadena	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Iberostar Hotels & Resorts	100	33.551	47	16.904	9	2.434	42	13.869	2	344
O7 hotels (World2Meet)	15	3.955	-	-	12	3.269	3	686	-	-

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- **1.3 Modelo de negocio**
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

NUESTRA CADENA DE VALOR



Diálogo y relación con nuestros grupos de interés

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

ANEXOS

El diálogo con nuestros grupos de interés es clave para construir un modelo de turismo responsable. Mantenemos una comunicación bidireccional a través de encuestas, mesas de diálogo, reuniones con socios, foros sectoriales, plataformas digitales y auditorías internas, lo que nos permite integrar sus expectativas en nuestra estrategia de sostenibilidad y fomentar la colaboración en el sector.

Nuestra cadena de valor no es un proceso aislado, sino un ecosistema en el que interactuamos de forma continua con múltiples grupos de interés. Siguiendo la metodología de la directiva CSRD, hemos identificado y mapeado a nuestros *stakeholders* a lo largo de los diez procesos operativos, diferenciando entre aquellos con capacidad de influir en nuestras operaciones (agentes de la cadena de valor) y aquellos que pueden verse afectados por ellas (colectivos afectados).

Clasificamos a nuestros grupos de interés en tres grandes categorías:

Grupos de interés internos

Son aquellos cuya relación con la compañía es directa y estructural. Incluyen a nuestros empleados (tanto en oficinas corporativas como en hoteles y aerolíneas), accionistas (propiedad), el propio Grupo empresarial matriz, los propietarios de los inmuebles que operamos bajo gestión.

Grupos de interés externos (cadena de valor)

Incluyen a las entidades y personas que, sin formar parte de la organización, interactúan directamente con nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor.

- **Diseño y aprovisionamiento:** constructoras, proveedores de productos y servicios, aseguradoras, fabricantes de aeronaves, operadores logísticos y otros socios industriales.
- **Venta y transporte:** agencias de viajes, operadores turísticos, plataformas y agregadores online, gestores aeroportuarios, empresas de movilidad y transporte, y alianzas estratégicas comerciales como IHG.

- **Experiencia y estancia:** huéspedes y pasajeros, así como proveedores vinculados a la experiencia del cliente, incluyendo alimentación y bebida, transporte, actividades, comercio y otros servicios complementarios como spa, deportes o guardería.
- **Consumo y postconsumo:** huéspedes y pasajeros, junto con gestores de residuos, plantas de tratamiento de aguas, empresas de reciclaje y valorización energética.

Grupos de interés indirectos (colectivos afectados)

Son aquellos que, sin mantener una relación comercial u operativa directa, pueden verse afectados por nuestros impactos positivos o negativos o influir en nuestro entorno.

Destacan especialmente las comunidades locales de los destinos, con las que interactuamos a lo largo de toda la cadena de valor. También forman parte de esta categoría las administraciones públicas y organismos reguladores, sindicatos, comunidad científica y organizaciones sociales y ambientales.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- **1.3 Modelo de negocio**
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

GRUPOS DE INTERÉS
INDIRECTOS (COLECTIVOS AFECTADOS)

GRUPOS DE INTERÉS
EXTERNOS (CADENA DE VALOR)

GRUPOS DE INTERÉS
INTERNOS



1.4 Nuestros compromisos y políticas globales

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales**
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



En Grupo Iberostar, el desarrollo de nuestra actividad se fundamenta en un marco de gobernanza responsable y ética. Nuestro compromiso con el crecimiento rentable, la protección del entorno y el bienestar de las personas se articula a través de tres políticas corporativas de máximo nivel, de obligado cumplimiento para toda la organización:

→ **Política de Sostenibilidad**

→ **Código Ético**

→ **Política de Derechos Humanos**

Política de Sostenibilidad

Reconocemos el desarrollo sostenible como una fuerza fundamental en nuestro modelo de negocio y asumimos el compromiso de equilibrar el crecimiento empresarial con la protección del medio ambiente, el bienestar socioeconómico de las comunidades y la creación de entornos de trabajo justos.

La Política de Sostenibilidad, guiada por nuestra estrategia y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, establece un marco de actuación en tres dimensiones fundamentales:

- **Dimensión ambiental:** impulsamos la descarbonización con el objetivo de ser neutros en carbono para 2030, la reducción de residuos mediante la economía circular, el abastecimiento responsable de productos del mar y la restauración activa de ecosistemas.
- **Dimensión social:** priorizamos la protección de los derechos humanos, la creación de entornos de trabajo inclusivos y equitativos y el fomento de un modelo de turismo responsable.
- **Dimensión de gobernanza y ética:** garantizamos el cumplimiento estricto de la legislación aplicable e implementamos prácticas empresariales éticas en todas nuestras operaciones y cadena de valor.

Como empresa familiar, nuestra visión es dejar un legado duradero e inspirar el cambio positivo tanto dentro como fuera del sector turístico. Para ello, el Grupo se compromete a proporcionar los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento y mejora continua de esta política.

Código Ético y Política de Derechos Humanos

De forma complementaria a nuestra visión de sostenibilidad, el Grupo asegura la integridad de sus operaciones y la protección de las personas a través de su Código Ético y su Política de Derechos Humanos. El detalle de estas normativas, así como los mecanismos de debida diligencia, canales de denuncia y protocolos de prevención y control asociados, se desarrollan en profundidad en el capítulo [2.7 Crecimiento Responsable](#) de esta memoria.

1.5. Gestión de riesgos y materialidad

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos**
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

En Grupo Iberostar seguimos apostando por promover una cultura de gestión de riesgos entre todos nuestros grupos de interés, fomentando la concienciación y la reflexión sobre los principales desafíos que enfrenta la organización. Este enfoque nos permite identificar riesgos de forma anticipada y garantizar la existencia de medidas mitigadoras adecuadas para seguir cumpliendo nuestros objetivos en el contexto actual.

Operamos en un entorno cada vez más dinámico y complejo, en el que retos como el cambio climático, la incertidumbre geopolítica, la crisis del coste de vida, la gestión del talento, la adopción de nuevas tecnologías o los riesgos cibernéticos han dejado de ser eventos aislados para convertirse en parte del nuevo contexto operativo.

Ante este escenario, una gestión de riesgos eficaz permite transformar los desafíos en oportunidades para fortalecer nuestra resiliencia, contribuyendo al propósito de Grupo Iberostar de construir y liderar un turismo de calidad y responsable.

Modelo de gobierno de la gestión de riesgos

El **Comité de Riesgos**, liderado por la CEO del Grupo y la Alta Dirección, es el máximo órgano de decisión en materia de gestión de riesgos y supervisa tres ámbitos clave: *Compliance* y Protección de datos, Ciberseguridad y Riesgos globales.

Durante 2025 se ha consolidado este modelo, dando continuidad a los hitos establecidos y reafirmando el compromiso del Grupo con una gestión eficaz de riesgos apoyada en un sólido sistema de control interno. Entre las principales acciones desarrolladas destacan:

- **Revisión del catálogo de riesgos**, para garantizar la identificación clara de todos los riesgos relevantes para la organización.
- **Actualización de los mapas de riesgos de hoteles EMEA y América**, mediante la consolidación de las percepciones de riesgo de los evaluadores.
- **Impulso de planes de mitigación** para los principales riesgos identificados.
- **Evolución de los Indicadores Clave de Riesgo (KRI)** asociados a los riesgos prioritarios.

Para priorizar, monitorizar y mitigar los riesgos de forma eficaz, se ha reforzado la coordinación y comunicación entre todas las áreas de la organización. En este proceso participan figuras clave como los responsables de riesgos (*Risk Owners*), los interlocutores de riesgos (*Risk Partners*), el responsable global de gestión de riesgos (*Global Risk Manager*) y la función de Auditoría Interna, que supervisa el cumplimiento de los procesos de control interno y la adecuada cobertura de los principales riesgos.

Toda la gestión de riesgos del Grupo se rige por el **estándar COSO ERM 2017 (Gestión de Riesgos Empresariales – Integración con la Estrategia y el Desempeño)**. Este marco de referencia internacional garantiza una gobernanza sólida de los riesgos y su adecuada integración con la estrategia y el desempeño de la organización.

Los 69 riesgos que componen nuestro catalogo en 2025 se distribuyen en cinco categorías (Cumplimiento, Digital, Estratégico, Operaciones y *Reporting*) e incorporan de forma transversal riesgos ESG, que representan un total de 35 riesgos identificados.

MAPA DE RIESGOS 2025

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



Categoría	Riesgos	Descripción	Potenciales impactos	Tendencia (*)	Planes de mitigación
Estratégico	→ Exposición al cambio climático, catástrofes naturales o climatología extrema	→ Riesgos vinculados directamente a aspectos ambientales, enfocados en prevenir impactos en el negocio derivados de eventos climáticos extremos, pérdida de biodiversidad u otros factores ambientales.	→ Pérdida de activos físicos o interrupción de negocio.	▼	→ Proyectos en curso para mitigar los riesgos climáticos en diferentes ámbitos: restauración de dunas costeras, propagación/ protección y restauración de dudas, arrecifes de coral, manglares, acciones relativas al sargazo.
	→ Definición y cumplimiento del Plan Estratégico, políticas y objetivos de sostenibilidad		→ Pérdida de biodiversidad que implique un deterioro en la calidad del mar afectando la imagen del destino.		
			→ Cambios en las preferencias de los clientes debido a alteraciones en las condiciones climáticas de los destinos o efectos ambientales del cambio climático (por ejemplo, sargazo, erosión de las playas, etc).		→ Índices de riesgo climático para la evaluación rápida del riesgo climático.
	→ Factores geopolíticos o macroeconómicos	→ Retos fuertemente condicionados por factores externos, vinculados tanto a aspectos de gobernanza como sociales.	→ Fluctuaciones en la demanda debido a incertidumbres económicas o políticas o a restricciones de viaje.	▲	→ Medidas de conservación del agua.
	→ Crisis del coste de vida y falta de oportunidades económicas		→ Impacto en la rentabilidad.		→ Monitorización continua de la evolución del entorno geopolítico y macroeconómico.
			→ Eventuales interrupciones en las cadenas de suministros.		→ Análisis de las tendencias salariales a nivel sectorial en las regiones donde tenemos presencia, aplicando reposicionamientos para reducir posibles brechas si es preciso.
Operativo			→ Posible presión sobre los costos laborales y dificultad para mantener la eficiencia operativa y financiera.		→ Facilidades de alojamiento en determinados casos.
					→ Coberturas financieras ante determinadas variables.
	→ Gestión del talento y formación	→ Riesgos de carácter social relacionados con la gestión de las personas en la organización.	→ Reducción de la productividad y pérdida de conocimiento clave (<i>know-how</i>).	▲	→ Estrategia de <i>Talent Branding: employer branding, inbound recruiting, social media y candidate experience</i>
	→ Fijación de paquete retributivo		→ Impacto negativo en la reputación de la empresa como empleador.		→ Transformación digital: plataformas, sistemas y canales de reclutamiento online, así como gestión del dato para distintos fines.
			→ Posible pérdida de talento clave.		→ Políticas y procedimientos: estandarización global y adaptación regional.
			→ Incremento de costes asociados a procesos de selección prolongado (costes de contratación, publicidad de vacantes, uso de intermediarios de selección, etc.).		→ Creación de un <i>Recruitment Hub</i> especializado.
Financiero		→ Desafíos derivados de nuestra proyección externa y crecimiento. Se centran en la selección y gestión de alianzas comerciales y en la estrategia de expansión, cuyo éxito depende de identificar socios alineados con nuestros valores. Estos procesos están estrechamente vinculados a la reputación de los destinos en los que estamos presentes.	→ Impacto en las ventas y posible incremento de costes asociados a campañas comerciales o de marketing, con potencial efecto en la rentabilidad.	nuevos	→ Ante un evento de riesgo, activación de un protocolo o <i>task force</i> para la organización de un plan de contingencia la implicación de las áreas correspondientes.
	→ Riesgos de carácter comercial (alianzas y reputación de los destinos)		→ Impacto reputacional en caso de que los socios comerciales estén desalineados con los objetivos del Grupo.		→ Diversificación de mercados.
	→ Expansión		→ Coste de oportunidad por falta de presencia en determinados destinos.		→ Formalización de <i>best practices</i> en el área de expansión.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



Categoría	Riesgos	Descripción	Potenciales impactos	Tendencia (*)	Planes de mitigación
Operacionales	→ Desafío energético	→ Optimización de los procesos, la matriz energética y los niveles de consumo para garantizar la continuidad operativa y la sostenibilidad de los recursos.	→ Interrupción de operaciones por cortes de energía y/o agua. → Aumento de los costos operativos debido a incrementos de precios o por consumos no eficientes. → Impacto medioambiental debido al uso ineficiente o excesivo de recursos naturales, como agua y energía.	▼	→ Medidas específicas por país para afrontar el desafío energético, con inversiones relevantes en varios destinos (sistemas de emergencia, placas fotovoltaicas, etc.).
	→ Gestión de obras y proyectos	→ Fortalecimiento de los controles de planificación, ejecución y supervisión técnica para asegurar el cumplimiento de hitos y presupuestos en el marco de las obras.	→ Posibles incumplimientos de plazos y costes previstos en proyectos de construcción o renovación. → Eventual deterioro de la calidad y la seguridad de las obras. → Daño reputacional.	=	→ Mayor rigor en la planificación y presupuestación de obras (con coordinación por parte de la función creada en 2024 <i>Hotel Development Office</i>).
	→ Pandemias y epidemias	→ Retos operacionales conectados con aspectos sociales y de gobernanza. Este eje de riesgos agrupa situaciones que requieren protocolos y procedimientos estrictos para una gestión íntegra, eficaz y responsable de nuestras operaciones ante eventos como pandemias o epidemias, criminalidad o ataques terroristas.	→ Afectación de la seguridad de empleados y clientes, así como de activos e infraestructuras.	▼	→ Protocolos de actuación vigentes, algunos de reciente implementación o actualización.
	→ Criminalidad y ataques terroristas		→ Interrupción de operaciones, con impacto en ingresos y ventas. → Posible daño a la reputación y a la imagen del Grupo.		→ Formaciones específicas. → Asesoramiento externo y auditorías periódicas de determinados procedimientos.
	→ Derechos humanos	→ Riesgo de marcado carácter social, focalizado en garantizar el respeto y la protección de los derechos humanos en toda la estructura organizativa.	→ Exposición a sanciones regulatorias y acciones legales. → Daño a la reputación de la empresa en caso de violaciones de los Derechos Humanos. → Posibles conflictos laborales y afectación al clima laboral.	▼	→ Protocolos específicos definidos: Política de Derechos Humanos y mecanismos de protección; Manual del Sistema de Gestión de Riesgos Penales; Sistema de Gestión de Privacidad (incluyendo el nombramiento del Delegado de Protección de Datos). → Canal de denuncias operativo y en monitorización continua. → Auditorías de cumplimiento de la normativa RGPD en España y Portugal. → Asesoramiento legal mediante abogados internos y externos en cada destino.
	Cumplimiento	→ Prevención de delitos penales, incluido el fraude (de empleados o terceros)	→ Riesgos asociados principalmente a criterios de Gobernanza con el fin de velar por el cumplimiento de las diferentes normativas y legislaciones vigentes protegiendo a la empresa, así como a sus empleados y clientes.	→ Posible pérdida de ingresos si se limita o prohíbe el desarrollo de una actividad, se restringe acceso a determinados mercados, etc.	
→ Protección de datos		→ Interrupción de actividades debido a falta de permisos o licencias u otros. → Posible exposición a sanciones, multas o litigios debido a incumplimientos legales.			
→ Incumplimiento o desconocimiento marco legal vigente		→ Impacto a nivel de control interno si se percibe una cultura organizacional laxa hacia un inadecuado comportamiento. → Impacto negativo en la reputación de la empresa y la confianza de los <i>stakeholders</i> .			

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



Categoría	Riesgos	Descripción	Potenciales impactos	Tendencia (*)	Planes de mitigación
Cumplimiento	→ Supervisión y seguimiento de contratos	→ Definición de mecanismos de supervisión continua para garantizar la trazabilidad de los hitos contractuales.	→ Impactos derivados de la asunción de obligaciones no deseadas.	▲	
			→ Exposición a penalizaciones o litigios.		
			→ Perjuicio económico u operativo en caso de que un acuerdo pueda declararse nulo por falta de firma o aceptación formal.		
Digital	→ Ciberseguridad	→ Riesgos de ciberataque (robo o exfiltración de información confidencial, interrupciones en la operación, costes de rescate o manipulación de datos).	→ Daño reputacional derivado del robo o la exfiltración de información confidencial.	▲	→ Definición de un proyecto para mejorar la capacidad de detección a través de la implantación de nueva tecnología.
			→ Interrupción de operaciones debido a ciberataques.		
			→ Pérdidas financieras derivadas del rescate de datos o de los costes de recuperación.		
			→ Afectación a la integridad del dato por manipulación.		
	→ Nuevas tecnologías o actualización de los sistemas ya existentes	→ Riesgos derivados de la transformación digital.	→ Impacto en la eficiencia y la competitividad ante la falta o el retraso en la adopción de nuevas tecnologías.	=	→ Plan de comunicación sobre nuevas adopciones en materia de IA a través de canales de difusión internos.
			→ Retrasos de implantaciones (<i>time-to-market</i>) con impacto financiero o reputacional.		
→ Incapacidad de los sistemas para proporcionar información íntegra		→ Toma de decisiones basada en datos sesgados.		→ Proyectos para sustituir determinadas herramientas que han quedado obsoletas.	
		→ Coste de oportunidad derivado de priorizar la asignación de recursos a la resolución de incidencias y al mantenimiento correctivo frente a la innovación y la evolución tecnológica.		→ Proyecto de taxonomía del dato.	
Reporting	→ Riesgo fiscal	→ Atenuación de la exposición a multas, sanciones y litigios por discrepancias en la interpretación de la normativa fiscal entre la empresa y las autoridades fiscales.	→ Exposición a multas, sanciones y litigios fiscales.	▼	→ Creación de nueva figura de coordinación fiscalidad - contabilidad.
			→ Pérdidas financieras por discrepancias en la interpretación entre la empresa y las autoridades fiscales.		→ Valoración de diseño o implementación de manuales de actuación o procedimientos que determinen los pasos a seguir para determinadas operaciones o actividades.
			→ Impacto reputacional.		
	→ Fiabilidad y trazabilidad de información financiera y no financiera	→ Riesgos asociados a criterios de gobernanza. Se busca asegurar la fiabilidad y trazabilidad de la información financiera o no financiera proporcionada a terceros o utilizada internamente para la toma de decisiones.	→ Errores o inexactitudes en los informes que pueden afectar la credibilidad y la confianza de la empresa ante los distintos <i>stakeholders</i> .	▲	→ Formalización en 2025 de nuevas funciones de <i>ESG Data & Reporting</i> .
→ Posible toma de decisiones erróneas debido a información financiera o no financiera inexacta o incompleta.					
→ Incumplimientos regulatorios o normativos.					

(*) Tendencia de severidad vs año anterior.

INTRODUCCIÓN

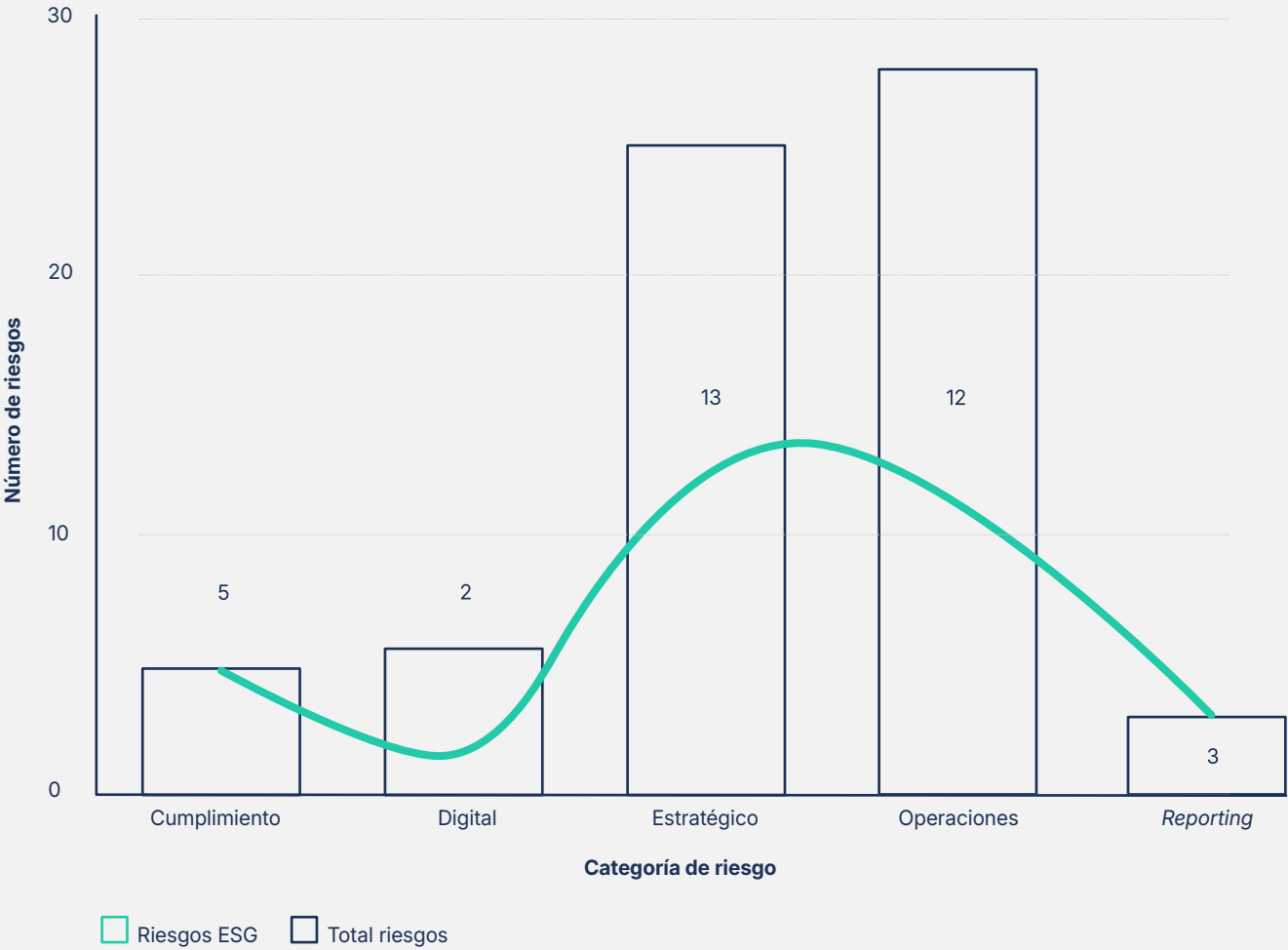
SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos**
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

RIESGOS IDENTIFICADOS SEGÚN CATEGORÍA



El catálogo de riesgos del Grupo contempla su materialización en diferentes horizontes temporales para garantizar una respuesta ágil y sostenida. Así, se monitorizan riesgos a corto plazo como las fluctuaciones macroeconómicas, desafíos en la cadena de suministro o incidentes de ciberseguridad, riesgos a medio plazo asociados a la evolución de las normativas de cumplimiento y la transformación digital y riesgos a largo plazo, principalmente los derivados de la transición y adaptación al cambio climático y la gestión del talento.

Grupo Iberostar aplica sistemáticamente, tanto en su gestión de riesgos globales como en los riesgos específicos de cada área, el principio de precaución, evaluando de forma anticipada los potenciales impactos, con especial énfasis en el ámbito medioambiental, adoptando medidas preventivas en toda su cadena de valor para proteger el entorno y minimizar riesgos.

Estos datos base nos permitirán hacer una mejor asignación de inversiones a realizar en cada centro para prevenir o mitigar los impactos de estos riesgos. La solidez financiera ante los riesgos ambientales es fundamental; por ello, estamos intensificando el análisis de riesgos climáticos para cuantificarlos con precisión y establecer provisiones y garantías adecuadas, asegurando tanto la cobertura financiera como la implementación efectiva de medidas de mitigación cuando sea necesario.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- **1.6 Análisis de doble materialidad**

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

1.6. Análisis de doble materialidad

Materialidad e impactos, riesgos y oportunidades

El Grupo Iberostar está evolucionando su modelo de reporte para alinearse con la nueva Directiva europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), incorporando el principio de doble **materialidad como eje estratégico**. Este enfoque permite evaluar de forma integrada:

- **Materialidad de impacto:** los efectos de la actividad empresarial sobre la sociedad y el medio ambiente.
- **Materialidad financiera:** los riesgos y oportunidades derivados de los factores de sostenibilidad que pueden influir en el desempeño y el valor económico de la compañía.

Análisis de doble materialidad

El ejercicio de doble materialidad se desarrolló en dos fases y culminó en 2025 con una actualización integral para asegurar su alineación con las enmiendas del European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y los **Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS)**. El proceso se estructuró en **cinco etapas clave**:

- **Análisis de la cadena de valor:** mapeo de las actividades del Grupo, desde la concepción del producto hasta el fin de vida de los recursos.
- **Identificación de grupos de interés:** incorporación de perspectivas internas (empleados y accionistas), externas (entidades financieras y aseguradoras) e indirectas (comunidades locales y comunidad científica), integración de las expectativas de huéspedes y proveedores mediante benchmarking sectorial y validación por expertos internos.
- **Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO):** para cada subtema de los ESRS, definición de impactos, riesgos y oportunidades, utilizando fuentes internas, análisis sectoriales y estudios académicos.
- **Metodología de evaluación:** aplicación de criterios cualitativos y cuantitativos para valorar cada IRO; determinación de la materialidad de impacto combinando severidad (escala, alcance y remediabilidad) y probabilidad; evaluación de la materialidad financiera en función del impacto potencial en magnitudes económicas, regulatorias y reputacionales.
- **Validación y priorización:** validación de los resultados en sesiones de trabajo con directores de área y con la supervisión del Comité de Sostenibilidad.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Temas materiales e impactos, riesgos y oportunidades

La CSRD establece un marco común de temas de sostenibilidad comparables entre sectores, con el objetivo de estandarizar la identificación de impactos, riesgos y oportunidades y garantizar la consistencia y comparabilidad de la información reportada. En este contexto, Iberostar ha iniciado su proceso de alineación con la CSRD a través de un primer análisis de doble materialidad, que ha permitido identificar ocho temas materiales clave.

Temas ESRS	Materialidad de impacto	Materialidad financiera	Alineamiento con las 7 áreas de foco
E1 Cambio climático			Acción climática
E2 Contaminación			-
E3 Agua			Economía circular (apartado "Gestión integral del ciclo del agua")
E4 Biodiversidad y ecosistemas			Naturaleza Blue Foods (apartado "El abastecimiento responsable de productos del mar")
E5 Uso de recursos y economía circular			Blue Foods Economía circular
S1 Personal propio			Cuidado de las personas
S2 Trabajadores en la cadena de valor			-
S3 Comunidades locales			Alianzas en destino
S4 Consumidores y usuarios finales			Crecimiento responsable (apartado "El huésped, en el centro de un turismo responsable")
G1 Conducta empresarial			

Tema con materialidad alta Tema material Tema no material



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

- 1.1 Generación de valor
- 1.2 Liderazgo con propósito
- 1.3 Modelo de negocio
- 1.4 Nuestros compromisos y políticas globales
- 1.5 Gestión de riesgos
- 1.6 Análisis de doble materialidad

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Los temas materiales identificados se alinean con las siete áreas de foco del movimiento Iberostar Wave of Change, conectando el marco normativo con la estrategia y gestión de la sostenibilidad.

- **E1 – Cambio climático (alineado con “Acción Climática”)**
Para Iberostar, abordar la transición climática implica integrar la gestión y adaptación del cambio climático en la estrategia y en las operaciones, impulsando la eficiencia energética, la reducción de la huella ambiental y la resiliencia del modelo de negocio a largo plazo.
- **E3 – Agua (alineado con Economía circular – apartado “Gestión integral del ciclo del agua”)** Iberostar se enfoca en gestionar el agua de forma integral para optimizar su uso, reducir la dependencia de recursos externos y fomentar soluciones circulares adaptadas a cada destino.
- **E4 – Naturaleza (alineado con “Naturaleza” y “Blue Foods” – apartado “El abastecimiento responsable de productos del mar”)** Las actividades de Iberostar están estrechamente vinculadas al atractivo de los ecosistemas marinos y costeros, por lo que su protección, conservación y restauración resultan clave.
- **E5 – Economía Circular (alineado con “Blue Foods” y “Economía Circular”)** Iberostar impulsa una gestión más eficiente y responsable de los materiales, los residuos y la compra de productos del mar, promoviendo modelos operativos que optimizan el uso de recursos, minimizan los impactos ambientales y fortalecen la eficiencia y la resiliencia del aprovisionamiento.

- **S1 – Personal propio (alineado con “Cuidando de Nuestra Gente”)** Para Iberostar, crear entornos de trabajo seguros, inclusivos y motivadores para sus empleados es clave para impulsar el bienestar, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento, fortaleciendo así el compromiso y el desempeño a largo plazo.
- **S3 – Comunidades locales (alineado con “Alianzas en Destino”)** Iberostar mantiene una relación estrecha con las comunidades locales, fomentando el respeto de sus derechos, el desarrollo social y económico del territorio y la creación de valor compartido, asegurando el bienestar de los destinos en los que se encuentra.
- **S4 – Consumidores y usuarios finales (alineado con “Crecimiento Responsable” – apartado “El huésped, en el centro de un turismo responsable”)** El modelo de negocio de Iberostar pone al cliente y huésped en el centro, apoyándose en una comunicación transparente y constante para responder a sus expectativas, reforzar su experiencia y construir una relación duradera.
- **G1 – Conducta empresarial (alineado con “Crecimiento Responsable”)** Iberostar entiende la gobernanza responsable como un elemento clave para fortalecer la confianza de sus grupos de interés y respaldar un crecimiento sostenible del negocio, a través de la promoción de prácticas éticas y una gestión responsable de la cadena de suministro.

Este ejercicio permite a Iberostar orientar sus prioridades estratégicas y asignar recursos de forma coherente con los asuntos más relevantes para el negocio y sus grupos de interés. Las políticas, planes de acción y métricas asociados a cada tema material se desarrollan a lo largo de esta memoria, en cumplimiento de la Ley 11/2018 y con el objetivo de reflejar de manera fiel los factores que determinarán la resiliencia del Grupo a largo plazo.

Asimismo, se ha dado respuesta a determinados temas y subtemas que, pese a no haber sido identificados como materiales en el análisis de doble materialidad, constituyen requisitos de divulgación de la Ley 11/2018 y se han mantenido para dar continuidad a la información reportada en ejercicios anteriores.

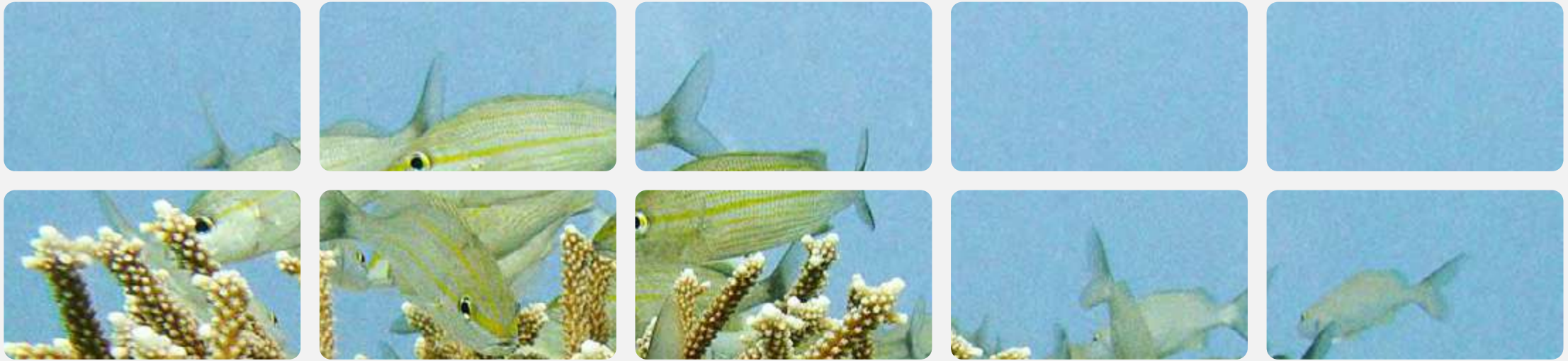
En los próximos ejercicios se continuará avanzando en el desarrollo y consolidación del análisis de doble materialidad de cara a la transición hacia la CSRD. Este proceso incluirá la actualización periódica del mapa de impactos, riesgos y oportunidades, la integración de nuevas expectativas regulatorias, sectoriales y de los grupos de interés.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTARIBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



Iberostar Wave of Change



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

En Iberostar trabajamos para construir un modelo de negocio que cuide de las personas y el entorno. Un compromiso que llevamos a cabo a través de Iberostar Wave of Change, un movimiento que cataliza nuestro propósito y da forma a nuestra visión.

Iberostar Wave of Change nació en 2017 para impulsar el cambio dentro y fuera de nuestra compañía. Desde entonces, ha ido evolucionando hasta convertirse en un movimiento global que abarca dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza.

En la actualidad, elabora estrategias transformadoras y soluciones innovadoras en siete áreas de foco clave. Este movimiento nace de la mano de la ciencia —a través de más de 30 perfiles expertos que dan forma a nuestro enfoque—, y cobra vida gracias al esfuerzo colectivo de cada persona en nuestra organización.



→ **Cuidado de nuestra gente**

Nuestro objetivo es construir un lugar de trabajo inclusivo, equitativo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común.

Impulsamos el crecimiento, creamos oportunidades para el desarrollo y priorizamos el bienestar para que nuestra gente pueda prosperar, siempre manteniendo nuestro espíritu familiar.



→ **Compromiso local**

Mantenemos un vínculo estrecho con la comunidad local y nos comprometemos con la naturaleza y las personas que nos rodean, impulsando experiencias que conectan a nuestros huéspedes con el destino.

Contribuimos al desarrollo socioeconómico y conectamos con las nuevas generaciones para construir un futuro sostenible.



→ **Naturaleza**

Nuestros huéspedes se merecen disfrutar de las mejores playas y de un océano lleno de vida.

Así como la naturaleza nos ofrece protección, nosotros nos esforzamos por cuidar el entorno natural de nuestros hoteles y las costas de nuestros destinos. Trabajamos para mantener el océano saludable, desde los arrecifes de coral en el Caribe hasta la Posidonia en el Mediterráneo.



→ **Blue Foods**

Queremos que nuestra oferta gastronómica sea de calidad, en todos los sentidos. Ofrecemos pescado y marisco procedente de fuentes responsables. Actuamos de forma responsable con el océano y las comunidades pesqueras que nos rodean, mientras animamos a nuestros huéspedes a descubrir nuevos sabores.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable



→ **Economía circular**

Buscamos que lo que perdure de las vacaciones sean solo los mejores recuerdos.

Nos comprometemos a crear una experiencia en sintonía con la naturaleza, preservando los recursos naturales, alargando la vida de los materiales y minimizando los residuos que generamos.



→ **Acción climática**

Trabajamos para que nuestros huéspedes viajen con una huella más consciente, mientras aseguramos su comodidad y bienestar.

Buscamos formas innovadoras de reducir nuestra huella, desde la energía que consumimos hasta los productos que elegimos. Apoyamos a las comunidades y protegemos áreas naturales a través de proyectos de carbono.



→ **Crecimiento responsable**

Apostamos por un modelo de turismo responsable que garantice un futuro positivo y deje un legado duradero como empresa familiar.

Equilibramos el crecimiento rentable, una sólida gestión medioambiental y un impacto social, promoviendo la resiliencia a largo plazo y fomentando prácticas éticas e inspiradoras en el sector turístico.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

2.1. Cuidando de nuestras personas

Trabajamos para construir un entorno laboral equitativo, inclusivo y enriquecedor donde todas las personas se sientan parte de un propósito común.

Este ámbito se vincula con el estándar **S1 - Personal propio**, al abordar los principales aspectos relacionados con las condiciones laborales, el trato igualitario, los derechos humanos, la formación y el diálogo social. En este sentido, la compañía impulsa iniciativas orientadas a garantizar la estabilidad laboral y una retribución justa, fomentar el diálogo social y la negociación colectiva, promover la salud, la seguridad y el bienestar, así como el desarrollo profesional continuo. Asimismo, refuerza su compromiso con la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos de las personas en el conjunto de su actividad.

Como grupo familiar, nuestra esencia evoluciona hacia una cultura de pertenencia activa, donde el talento global de cerca de 35.000³ personas de 95 nacionalidades suman su talento para impulsar nuestro modelo de turismo responsable.

Creemos firmemente que el futuro de la empresa empieza por el crecimiento de nuestra gente. Por eso, creamos oportunidades reales de desarrollo y velamos por su bienestar integral, siempre manteniendo nuestro espíritu familiar. Este compromiso garantiza que cada profesional encuentre aquí el entorno idóneo para convertir su potencial en un motor de cambio.

+95
nacionalidades

+34.677
empleados

Empleados por género

	2025
Mujeres	44 %
Hombres	56 %

Empleados por edad

	2025
<25	15,44 %
25-35	30,93 %
36-45	25,02 %
46-55	19,66 %
>55	8,95 %

³ Todos los datos de plantillas presentados en este capítulo corresponden a Equivalentes a Tiempo Completo (FTE) de Grupo Iberostar, a excepción de los datos relativos a Cuba, los cuales reflejan el número de empleados a cierre de ejercicio (Headcount).



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Qué nos guía?

Oportunidades de desarrollo

Ofrecemos el entorno idóneo para iniciar una carrera profesional y crecer dentro de la compañía. Creemos firmemente en el potencial de nuestros profesionales; por ello, identificamos su talento desde las etapas tempranas y generamos las oportunidades necesarias para que puedan desarrollarse y trazar su propio camino de éxito.

Bienestar

Promovemos espacios seguros, saludables e integradores. Ponemos en el centro el cuidado tanto físico como emocional, porque sabemos que proteger y cuidar a nuestra gente es nuestra máxima prioridad.

Equidad para la igualdad

Definimos un modelo de equidad que establecemos como un pilar estratégico para avanzar hacia una igualdad real, enfocado en apoyar el talento joven, las mujeres en posiciones de responsabilidad y el talento local en nuestros destinos.

¿Qué hacemos?

Oportunidades de desarrollo

Priorizamos el crecimiento interno con oportunidades reales de promoción que reconocen la experiencia y el compromiso de nuestra gente. El hecho de que el **57 % de nuestras posiciones** de dirección de hotel se cubran mediante promoción interna lo demuestra. En paralelo, fortalecemos el liderazgo directivo y abrimos las puertas a las nuevas generaciones.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

El talento joven como motor de cambio

Diseñamos programas formativos de alto impacto para que los jóvenes lideren el turismo del mañana en nuestros hoteles. Les ofrecemos un aprendizaje inmersivo, remuneración durante las formaciones y oportunidades de empleo, al mismo tiempo que potenciamos Iberostar como marca empleadora:

Young Graduate Program: formación de los líderes del futuro

Con el Young Graduate Program (#YGP), lanzado en 2025, Iberostar impulsa una apuesta estratégica para posicionar el sector hotelero como un entorno profesional atractivo para las nuevas generaciones y desarrollar el talento que liderará el turismo del futuro.

El programa ofrece una experiencia intensiva de desarrollo hacia posiciones de dirección, basada en un modelo de aprendizaje inmersivo de 12 meses dentro de entornos hoteleros reales. A través de rotaciones por áreas clave del hotel, los participantes adquieren una visión integral del negocio y desarrollan competencias en ámbitos como liderazgo responsable, gestión emocional, habilidades digitales e inteligencia artificial, así como metodologías de gestión de proyectos. Además, trabajan en el diseño de soluciones innovadoras que presentan ante la alta dirección.

- Programa implantado en España, México y República Dominicana.
- 9 hoteles formadores (4 en España, 4 en México y 1 en República Dominicana).
- 9 jóvenes graduados en la primera edición 2025-2026.
- 9 mentores directivos y más de 200 tutores involucrados en el programa.

Formación profesional dual

Establecemos alianzas institucionales que brindan a las nuevas generaciones la oportunidad real de iniciar sus carreras y de fortalecer juntos la excelencia de nuestra industria.

- **República Dominicana:** en diciembre de 2025 cerramos un acuerdo con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) para impulsar la FP Dual y acompañamos a los primeros **14** estudiantes en el curso 2025-2026.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

→ **España:** somos referentes y pioneros en impulsar la FP Dual en nuestro país, presente ya en Andalucía, Baleares y Canarias. En el curso 2025-2026 acompañamos el crecimiento de **116** jóvenes aprendices.

→ **México:** consolidamos nuestra alianza con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), donde tenemos **112** estudiantes este curso.

Programas de prácticas

Facilitamos el primer gran salto al mundo profesional a los jóvenes, promoviendo una incorporación temprana que multiplica su aprendizaje práctico y su empleabilidad desde el primer día.

→ +70 colegios y centros educativos en España y la UE (Italia, Holanda, Suiza, entre otros), República Dominicana, México, con convenios de colaboración.

→ 1055 becarios en 2025 en España, Portugal, México, Cuba, Jamaica, República Dominicana, Aruba y Brasil.

→ Renovación de nuestra alianza con la Escola d’Hotelería de les Illes Balears por onceavo año consecutivo, premiando a tres de los estudiantes del Grado en Dirección Hotelera con becas.

Liderar el cambio desde dentro

Preparamos a nuestros equipos para afrontar los retos actuales y futuros del sector con programas formativos de alto impacto:

→ **Lead the Change:** gran hito formativo lanzado en 2025 que está transformando la visión estratégica de **64 directores** de hotel en 12 países.

→ **New Leaders Program:** celebramos la 3ª edición de este programa diseñado para impulsar a nuestros nuevos líderes en su transición hacia nuevas responsabilidades directivas.

→ Programas consolidados de **coaching y mentoring** para seguir acompañando a nuestros líderes y directivos en sus retos actuales y promover su desarrollo.

Reconocimiento y crecimiento continuo

→ **Programa de movilidad estratégico:** ofrece la posibilidad de realizar intercambios temporales de equipos directivos entre hoteles de distintas regiones. En 2025, el programa contó con **7 participantes**, los cuales compartieron buenas prácticas vinculadas con los ejes estratégicos de la empresa a implantar en sus hoteles de origen.

→ **Movilidad interna de mandos intermedios:** ofrecemos la oportunidad única de compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre diferentes destinos de la compañía. En 2025, **22 personas** del colectivo de mandos intermedios participaron en esta iniciativa.

→ **Revisión de talento.** En 2025, se evaluó y mapeó por cuarto año consecutivo el 100 % de directores y subdirectores de hotel a nivel global, permitiendo continuidad y credibilidad en el proceso de identificación y promoción. También se avanzó con la identificación del talento en mandos intermedios por primera vez, mapeando a 164 segundos jefes de departamento de España, México y República Dominicana.

→ **Formación continua:** en 2025 impartimos más de 240.000 acciones formativas.

→ **Formación digital** a través de nuestra plataforma **Campus** para un aprendizaje accesible y escalable. Nuestros empleados han finalizado **92.238 cursos** en 2025.

→ **Planes de upskilling y reskilling** adaptados a la realidad de cada departamento, asegurando que nuestra gente adquiera las habilidades clave para el futuro.

→ **Wave of Change Heroes Awards:** reconocen el compromiso con la sostenibilidad de las personas empleadas en nuestros hoteles.

WORLD2MEET

Crecimiento del programa formativo

El desarrollo de oportunidades en World2Meet se ha centrado en mejorar y hacer crecer (un 39 % respecto a 2024) su **extenso programa formativo** para sus casi 4.000 personas empleadas, en la consolidación de la marca empleadora **World2Meet Careers**, la contratación de talento joven (casi **4 de cada 10 estudiantes en prácticas** se han incorporado a la compañía) y en iniciativas de valor añadido como la academia de conductores en México.

La compañía cuenta con un Plan de Formación estructurado, basado en un diagnóstico de necesidades y orientado al desarrollo profesional, la especialización por rol y la empleabilidad interna. Este se articula en tres ejes: formación técnica, formación transversal y programas de *onboarding*.

Además, desarrolla contenidos propios a través de plataformas como World2Meet Campus y Travel Sapiens, fomentando el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento. Todo ello contribuye a mejorar la experiencia de clientes y *partners* y a consolidar un modelo de servicio homogéneo y de calidad.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Bienestar

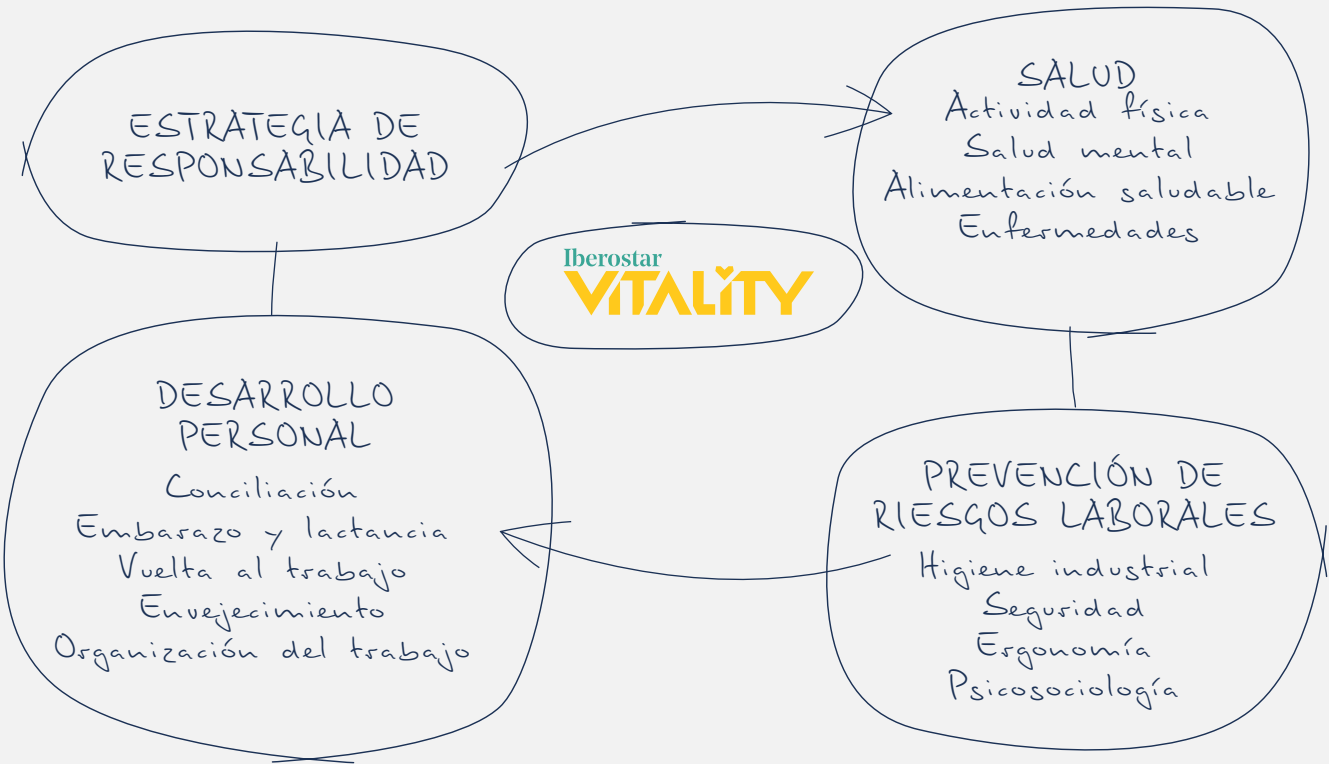
Construimos un entorno que fomenta la conciliación, el crecimiento personal y el apoyo emocional, entendiendo el bienestar como un elemento clave para el desarrollo de las personas y de la organización.

GRUPO IBEROSTAR

El programa Iberostar Vitality

En este sentido, en 2017 creamos el Proyecto de Promoción de la Salud en el Trabajo: Grupo Iberostar Empresa Saludable, actualmente denominado Iberostar Vitality.

A través de este programa, impulsamos una cultura del cuidado que se extiende de forma transversal a todas las áreas de la compañía y desde una perspectiva 360°. Las principales áreas en las que trabaja Iberostar Vitality son la salud y el bienestar, el desarrollo personal y la prevención de riesgos laborales.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Gestión de la salud y seguridad laboral

Grupo Iberostar cuenta con un Servicio de Prevención Propio Mancomunado, encargado de gestionar la seguridad y salud laboral en todos los centros de trabajo, garantizando una organización preventiva homogénea y alineada con las mejores prácticas. El Plan de Prevención de Riesgos Laborales, que incluye la política de prevención del Grupo, está disponible para toda la plantilla a través del portal del empleado.

El sistema de gestión preventiva se orienta a minimizar riesgos y reducir la siniestralidad, garantizando condiciones seguras de trabajo, promoviendo una cultura preventiva e integrando la prevención en todos los niveles de la organización. Asimismo, contempla la formación e información continua del personal, el establecimiento de normas y procedimientos, y la colaboración con organismos especializados.

El Servicio de Prevención asegura la aplicación de estos estándares en todos los países en los que opera el Grupo, incluso en aquellos con marcos regulatorios menos exigentes. Identificamos seis ámbitos prioritarios:

- Control de la accidentabilidad mediante indicadores
- Gestión de emergencias con protocolos y simulacros adaptados
- Formación en prevención de riesgos laborales
- Vigilancia de la salud conforme a la normativa local
- Gestión documental y seguimiento de indicadores
- Capacitación en primeros auxilios

La participación de las personas trabajadoras se canaliza a través de los Comités de Seguridad y Salud, presentes en distintos países. Realizamos visitas técnicas orientadas a la identificación de riesgos, la formación específica y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Desconexión digital y conciliación de la vida laboral y personal

Grupo Iberostar promueve un entorno laboral que favorece la flexibilidad y el respeto a los tiempos de descanso, con el objetivo de garantizar el bienestar y el equilibrio entre la vida personal y profesional de la plantilla.

Adaptamos nuestra forma de trabajar para dar respuesta a las distintas realidades y necesidades de todas las personas, promoviendo un entorno más flexible y equilibrado:

- Para las personas de estructura, cuyo trabajo se desarrolla principalmente en oficinas, contamos con políticas de horario flexible y teletrabajo que facilitan la conciliación.
- Para otros colectivos que, por la naturaleza de sus funciones, no pueden acogerse a estas medidas, se han implantado iniciativas específicas de gestión del tiempo, como por ejemplo:
 - La planificación de los turnos con una antelación mínima, que permite organizar las necesidades personales con mayor previsión.
 - La adaptación de horarios en determinados centros y departamentos, siempre que la actividad lo permita.

En este marco, el Grupo avanza en la consolidación de políticas de desconexión digital a nivel global, complementando las medidas existentes en materia de organización del tiempo de trabajo. Asimismo, pone a disposición de las personas trabajadoras iniciativas orientadas a mejorar la conciliación y optimizar el uso del tiempo, como servicios médicos, servicios bancarios, instalaciones deportivas o aplicaciones para compartir vehículo, entre otras.

Disponemos de un protocolo de desconexión digital, accesible a través del portal interno, que garantiza el derecho de las personas trabajadoras a no atender comunicaciones profesionales fuera de su jornada laboral. Este protocolo protege el respeto a los periodos de descanso, permisos y vacaciones, así como la intimidad personal y familiar.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Comunicación interna y escucha activa

Grupo Iberostar promueve una comunicación interna bidireccional como herramienta clave para fomentar la participación, fortalecer la confianza y alinear a los equipos con los objetivos del Grupo. Para ello, dispone de diversos canales:

- **Reuniones de equipo:** fomento de la comunicación bidireccional mediante encuentros periódicos en hoteles entre directores, jefes departamentales y equipos.
- **Plataformas internas:** uso de Star Team (Iberostar Hotels & Resorts) y Portal People (World2Meet) como canales digitales de comunicación.
- **Buzón de sugerencias** “Mi opinión importa”.
- **Boletín mensual.**
- **Comunicaciones internas.**
- **Señalización en zonas comunes.**
- **Canales digitales:** comunicación a través de pantallas y otros dispositivos digitales en los centros de trabajo.
- **Encuestas de clima:** implicación de nuestra plantilla, con una participación récord del 86% y una valoración del compromiso de 8,5 sobre 10.

Los comités desempeñan un papel esencial en la comunicación interna. En este sentido, Iberostar promueve la libertad de asociación y mantiene canales de diálogo con la representación legal de las personas trabajadoras en aquellos países donde la legislación así lo establece. A través de estos espacios, se desarrollan procesos de negociación colectiva y se mantienen reuniones periódicas con los representantes sindicales, entre otras actuaciones.

Encuestas de acogida

Realizadas durante los primeros meses, permiten acompañar la integración de las nuevas incorporaciones. En 2025, el proceso de selección fue valorado con un 9,05 y la experiencia inicial con un 8,89 sobre 10, destacando las condiciones laborales y el trato como principales factores de elección.

Feedback

Fomentamos una cultura de *feedback* continuo como base para el crecimiento profesional, la mejora constante y una relación de confianza mutua entre la empresa y sus equipos.

El *feedback* impulsa la conversación transparente y continua entre empleado y empresa para alinear esfuerzos, aclarar expectativas, promover valores y comportamientos, e identificar áreas de mejora y desarrollo, detectando inquietudes, avances y fortalezas para posibles oportunidades.

En 2025, se completaron un 92 % de las evaluaciones de *feedback*, lo que refleja un alto nivel de participación y compromiso de los empleados con el proceso.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Hitos destacados en 2025

- **Embajador de Salud:** implantación de esta figura en todos los hoteles de España, que se encarga de dinamizar nuestro plan anual de bienestar y garantizar que los valores de cuidado integral de Iberostar Vitality se vivan en nuestros equipos.
- **Cultura de reconocimiento:** hemos homogeneizado la celebración de "Días Mundiales" en nuestros hoteles y de momentos personales clave (cumpleaños, aniversarios, nacimientos y jubilaciones) para reforzar el sentido de pertenencia de nuestros equipos.
- **Plataforma digital:** a través de la web o de la aplicación móvil, disponible en España, ofrecemos consejos y recursos vinculados con el bienestar personal y profesional, así como asesorías con expertos en salud mental, física y nutrición.
- **Energy Teams:** contamos con 27 comunidades internas impulsadas por los propios empleados para fomentar el deporte y la cohesión a través del *running*, el yoga y otras actividades físicas.
- **Despliegue internacional:** expansión progresiva del programa con el objetivo de estar plenamente operativo en todos los países en 2026.

Iniciativas para el bienestar y desarrollo del equipo de pisos

Iberostar impulsa distintas iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de trabajo del equipo de pisos en España, facilitar la integración de nuevas incorporaciones y fortalecer la capacitación interna del colectivo. Estas actuaciones se dirigen especialmente a las personas del departamento de pisos, incluyendo medidas específicas para profesionales de 60 años o más, así como programas de mentoring y formación continua.

Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan:

- La reducción del 10 % de la carga habitual de habitaciones asignadas al personal de pisos mayor de 60 años.
- La instalación progresiva de camas elevables en los hoteles para mejorar la ergonomía y favorecer el cumplimiento de la normativa vigente en Baleares.
- El desarrollo de un proyecto piloto de carritos motorizados para reducir el esfuerzo físico asociado a las tareas operativas.
- La implantación de un programa de mentoring para acompañar a más de 200 nuevas incorporaciones durante sus primeras semanas, mediante el apoyo de mentores designados en cada hotel y una asignación progresiva de habitaciones.

→ El impulso de programa de formación interna y *cross training*, que permite la rotación de profesionales entre hoteles para compartir metodologías y buenas prácticas operativas. Este programa ha formado en estándares operativos a más de 770 personas, lo que representa alrededor del 70 % de la plantilla del área.

Embajadores de la Marca Empleadora

En Iberostar, creemos en el poder del compañerismo y el liderazgo cercano, y por eso impulsamos la figura de los embajadores de empleados como agentes clave para fortalecer la cultura interna y el compromiso de nuestros equipos.

Los Embajadores de la Marca Empleadora en Iberostar son referentes clave dentro de los hoteles, responsables de facilitar la integración de nuevos empleados/as y fomentar un entorno laboral positivo y motivador. Su rol abarca desde el acompañamiento diario del personal hasta la implementación de acciones que promuevan el bienestar, el desarrollo profesional y la fidelización del talento. En definitiva, aseguran que la visión global de la compañía se traduzca de forma orgánica en la operativa diaria de cada destino.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



Equidad para la igualdad

En 2025 hemos definido un modelo de equidad que va más allá de la igualdad de oportunidades y que establecemos como un pilar estratégico para avanzar hacia una igualdad real.

Este marco nos permitirá identificar y atender de forma más precisa las necesidades específicas de nuestros equipos brindando los apoyos y oportunidades necesarios para que cada persona prospere.

Como grupo familiar, promovemos entornos laborales inclusivos que facilitan que cada profesional desarrolle su carrera en todas sus etapas y alcance su máximo potencial.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Igualdad de trato y oportunidades

Promovemos la igualdad entre hombres y mujeres mediante un marco común que integra planes de igualdad y protocolos de acoso aplicables a todas las sociedades del Grupo. Asimismo, estamos elaborando nuestra política de diversidad e inclusión, prevista para 2026. Garantizamos procesos justos y no discriminatorios, reforzados con acciones de sensibilización y medidas que aseguran una gestión equitativa en todas las etapas del ciclo laboral.

Con la mirada puesta en 2028, Iberostar continúa ejecutando su Plan de Igualdad en España, iniciado en febrero de 2024. Este marco vela por que todos los procesos de gestión de personas -desde la selección hasta el desarrollo profesional- se realicen

bajo criterios de estricta igualdad. Asimismo, el plan refuerza nuestra apuesta por la corresponsabilidad y la eliminación de la brecha salarial en todas las áreas de la compañía.

Con el fin de prevenir cualquier posible incumplimiento de nuestros compromisos en materia de igualdad de género, nuestro Código Ético incorpora un protocolo específico frente al acoso que refuerza nuestra política de tolerancia cero. Además, se pone a disposición de toda la plantilla una serie de canales internos para comunicar y denunciar cualquier situación de acoso o discriminación.

Política de remuneración

La compañía cuenta con una política de remuneración basada en los principios de equidad y no discriminación, con el objetivo de garantizar la igualdad salarial y eliminar cualquier diferencia asociada al sexo, la edad u otros factores. El sistema retributivo valora de forma objetiva el rendimiento, la experiencia y las responsabilidades de cada puesto. En todos los países en los que opera, la compañía iguala o supera el salario mínimo establecido por la normativa vigente.

La política retributiva del Grupo combina una remuneración fija y, en determinados puestos de responsabilidad, una remuneración variable.

La remuneración fija se gestiona a través de procesos estructurados que incluyen la revisión salarial anual, las promociones, la creación de nuevos puestos y la aplicación de

controles aleatorios. Los programas de remuneración fija se evalúan y auditan periódicamente, tanto a nivel interno como externo, con el fin de garantizar su eficacia, objetividad y adecuación al mercado, incorporando mejoras cuando resulta necesario.

La remuneración variable está vinculada al cumplimiento de objetivos individuales y corporativos definidos para cada periodo según nuestra estrategia.

Inclusión de colectivos vulnerables

La compañía promueve la integración laboral de colectivos vulnerables mediante colaboraciones con entidades especializadas. En este marco, la colaboración con el Programa Incorpora de la Fundación “la Caixa” contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la contratación y formación de personas en riesgo de exclusión social. En 2025, se han incorporado 3 personas en esta situación.

Por otra parte, las canastillas *Baby Friendly* entregadas a los empleados tras el nacimiento de sus hijos se elaboran en un Centro Especial de Empleo, contribuyendo a la generación de oportunidades laborales para personas con diversidad funcional.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Colaboración con la Fundación Esment (Mallorca, España)

Grupo Iberostar continúa reforzando su compromiso con la inclusión social a través de su colaboración con Esment, fundación que desde 1962 acompaña a personas con discapacidad intelectual y otras necesidades de apoyo para favorecer su desarrollo personal, social y laboral. Esta alianza se materializa tanto en la contratación de servicios como en la generación de oportunidades de empleo inclusivo y formación.

Durante 2025, Grupo Iberostar ha contratado distintos servicios a través de Esment Eventos. El área de Esment Alimentación cuenta con la participación de 221 personas con discapacidad. De ellas, 23 desarrollaron su actividad en el ámbito ocupacional, 98 participaron en programas de formación y 100 contaron con contratación laboral.

Asimismo, Esment continúa prestando apoyo a Iberostar mediante servicios de acompañamiento e integración laboral. A través del servicio de TAS, la entidad realiza el seguimiento y apoyo a una persona con discapacidad intelectual que trabaja como ordenanza en las oficinas centrales del Grupo desde 2012.

La colaboración también se extiende al ámbito de los servicios de jardinería. En 2025, esta actividad contó con la participación de 98 personas con discapacidad vinculadas a Esment Servicios: 10 en el ámbito ocupacional, 46 en programas formativos y 42 contratadas.

Impulso al liderazgo femenino y diversidad generacional

En 2025 hemos definido un modelo de equidad que va más allá de la igualdad de oportunidades y que establecemos como un pilar estratégico para avanzar hacia una igualdad real.

Este marco nos permitirá identificar y atender de forma más precisa las necesidades específicas de nuestros equipos brindando los apoyos y oportunidades necesarios para que cada persona prospere.

Como grupo familiar, promovemos entornos laborales inclusivos que facilitan que cada profesional desarrolle su carrera en todas sus etapas y alcance su máximo potencial.

Promovemos el impulso profesional de las mujeres, del talento joven y el talento local en nuestros destinos. Paralelamente, estamos trabajando para implementar estándares de diversidad en diversos países, empezando por España y México.

- **Impulso profesional femenino:** el 64 % de las promociones internas gestionadas a través de nuestro canal interno de ofertas se cubren por mujeres.
- **Liderazgo femenino:** impulsamos programas como **Women Cross Mentoring**, una iniciativa de mentoría que conecta a profesionales de empresas adheridas con mujeres profesionales de Iberostar con entre 7 y 10 años de experiencia, alto potencial de crecimiento y una trayectoria destacada. Estos programas fomentan el desarrollo del talento, el intercambio de experiencias, la mejora de habilidades y la creación de redes de liderazgo diversas.

- **Sello Diversity Leading Company:** reconocimiento otorgado por *Equipos & Talento* que acredita el compromiso y los resultados de Iberostar en materia de diversidad, equidad e inclusión.
- **Inclusión social** de colectivos vulnerables: colaboración con la **Fundación "la Caixa"** o entidades como **Esment**, especializada en la integración de personas con discapacidad intelectual.
- **Diversidad generacional:** adaptación de cargas de trabajo a las diferentes franjas de edad. Así, hemos reducido en un 10 % las habitaciones asignadas al personal de pisos mayor de 60 años.

Accesibilidad e inclusión de personas con discapacidad

- Iberostar promueve el acceso universal y la inclusión de personas con discapacidad tanto en sus instalaciones como en el entorno laboral.
- En España, todos los hoteles cumplen con los estándares de accesibilidad establecidos en el Código Técnico de la Edificación, y aquellos que han sido objeto de reformas recientes están libres de barreras físicas.
- El área de Prevención de Riesgos Laborales realiza evaluaciones específicas de riesgos para el personal con discapacidad, implementando las adaptaciones necesarias en los puestos de trabajo para garantizar condiciones seguras y adecuadas.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

WORLD2MEET

En World2Meet también se impulsa la diversidad, la equidad y la inclusión como elementos diferenciales de la cultura del Grupo Iberostar.

→ Realización de estudios internos para valorar aspectos de diversidad, equidad e inclusión, que se tienen en cuenta en los **procesos de selección**.

→ Formación de toda la plantilla en el uso de un **lenguaje no sexista** y no discriminatorio.

→ Firma de convenios con **COGAM, ASPROM y ASPAS**, entidades especializadas para la integración de empleados con discapacidad.

→ Adhesión de World2Fly al programa **Hidden Disabilities Sunflower**, una iniciativa reconocida a nivel mundial que permite visibilizar de forma voluntaria a personas con discapacidades no visibles.

→ Disponibilidad de **tarjetas de seguridad a bordo en braille**, elaboradas en colaboración con Ilunion Accesibilidad, en todas las aeronaves de World2Fly, para favorecer la autonomía de las personas con discapacidad visual.

→ Colaboración con Envera, **centro especial de empleo que impulsa la integración laboral de personas con discapacidad**; la entidad realiza la gestión del almacenaje y entrega de uniformes de los tripulantes de cabina de World2Fly en Madrid.

→ Adhesión de World2Fly a la iniciativa global **25by2025** promovida por **IATA** (Asociación Internacional del Transporte Aéreo) para aumentar hasta un mínimo del 25 % la presencia femenina en perfiles directivos y técnicos en el sector aeronáutico.

Drivers' Academy en México

Elevamos la experiencia del cliente en todos los momentos del viaje, también en los traslados. Para ello, World2Meet se apoya en un activo clave: un equipo de conductores profesionales, expertos y plenamente comprometidos con la calidad del servicio.

Con esta visión, nace la academia de conductores para el servicio de transfers en México, una iniciativa orientada a convertir el contexto local en un motor de generación de talento. El proyecto impulsa el empleo cualificado y abre la profesión a nuevos perfiles, con especial foco en la incorporación de talento femenino en un sector tradicionalmente masculinizado.

Además, la iniciativa promueve el empleo local, ya que las personas formadas en la academia se incorporan posteriormente a la compañía.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable



Resultados con impacto

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

88 %

de nuestro equipo valora positivamente su nivel de compromiso con Iberostar +3 % respecto a 2024.

64 %

de las promociones internas gestionadas a través de nuestro canal interno de ofertas cubiertas por mujeres.

894

participantes en programas de Formación Profesional Dual (dato acumulado).

378.994

horas de formación impartidas en 2025.

1.957

jóvenes incorporados como aprendices o estudiantes en prácticas.

240.422

cursos finalizados⁴.

57 %

de las posiciones de dirección de hotel cubiertas por promoción interna.

Lead the Change,

lanzamiento del programa para el equipo directivo de hoteles, orientado a la gestión del cambio y el desarrollo de capacidades clave.

FP Dual,

nuevo acuerdo para República Dominicana de la mano de INFOTEP.

⁴ Cursos finalizados multiplicado por participantes.

WORLD2MEET

91.668

horas de formación impartidas en 2025 (+80 % respecto a 2024).

5.899

cursos realizados.

170

empleados en prácticas de los cuales 36,5% se han incorporado a la compañía.

60 %

de la plantilla de conductores en México procede de Drivers' Academy.

58%

conductores formados y contratados, 13 de los cuales son mujeres.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTARIBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

¿Hacia dónde avanzamos?

En el marco del área "Cuidamos de nuestra gente", Iberostar continuará impulsando iniciativas orientadas al desarrollo del talento y la igualdad de oportunidades. En este sentido se consolidan como áreas foco "Mujer Directiva" y "Talento Joven", con el objetivo de fortalecer el liderazgo diverso y asegurar el desarrollo de las futuras generaciones dentro de la organización. Durante 2026 se desarrollarán las siguientes acciones:

Impulso al liderazgo femenino

Se pondrá en marcha un programa dirigido a mujeres profesionales y a aquellas con potencial para acceder a posiciones de liderazgo. Esta iniciativa estará orientada a reforzar competencias directivas y acelerar el desarrollo profesional femenino hacia roles de mayor responsabilidad.

Desarrollo del talento joven

Se impulsarán iniciativas orientadas a la atracción, desarrollo y fidelización del talento joven, promoviendo su crecimiento profesional dentro de la compañía. Estas acciones estarán enfocadas en potenciar sus competencias clave y generar oportunidades de desarrollo que contribuyan a la sostenibilidad del talento a largo plazo en Iberostar.

Definición de los estándares corporativos de diversidad de Iberostar

Se iniciará su implementación estableciendo un marco común en materia de diversidad, equidad e inclusión. Durante 2026 se implementará en España y México con el objetivo de extender progresivamente en el próximo año este modelo al resto de geografías, asegurando el cumplimiento normativo y la alineación con las mejores prácticas a nivel internacional.



2.2.

Alianzas en destino

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

En Iberostar creamos un fuerte vínculo con las comunidades locales. Y lo hacemos colaborando con quienes dan vida a cada territorio y apostando por conectar a nuestros huéspedes con los valores que hacen único cada destino. Porque creemos que el turismo debe contribuir activamente al desarrollo socioeconómico y al futuro de las personas y de los territorios que tenemos el privilegio de compartir.

El compromiso de Iberostar con las comunidades en las que opera se alinea con el estándar **ESRS S3 – Comunidades afectadas**, poniendo el foco en los derechos económicos, sociales y culturales. Para dar respuesta a este estándar, la compañía trabaja bajo un enfoque integrado: por un lado, identificamos, gestionamos y nos esforzamos por mitigar los posibles riesgos e impactos derivados de nuestra actividad turística; y por otro, llevamos a cabo iniciativas que apoyan a los destinos.

¿Qué nos guía?

En Iberostar reforzamos nuestro compromiso con los destinos a través de un enfoque estructurado basado en la colaboración con actores locales y en la creación de alianzas público-privadas y precompetitivas. Este compromiso se concreta en una **hoja de ruta de alianzas en destinos 2025-2030**, publicada en 2024, que guía nuestras actuaciones.

Nuestro objetivo es asegurar que la actividad turística contribuya activamente a la revitalización y resiliencia a largo plazo de los destinos. Entendemos cada destino como un ecosistema vivo donde coexisten personas, naturaleza e instituciones. Por eso, desarrollamos un modelo de gestión colaborativo que equilibra los aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales, integrando el sector público y el privado con las comunidades locales. Un enfoque que refuerza la resiliencia y revitalización a largo plazo de los destinos en los que operamos. Hemos creado el área de *Destination Stewardship* para promover la colaboración y las alianzas locales. De esta manera, nos alineamos con las prioridades de cada destino y las incorporamos en nuestras decisiones para desarrollar proyectos compartidos.

Con 100 hoteles en Europa, África y América, Iberostar asume la responsabilidad de contribuir a la conservación y bienestar de los ecosistemas y las comunidades. En este sentido, el 92 % de los empleados consultados identifica la gobernanza de destinos como un elemento clave, destacando la gestión de residuos, los riesgos climáticos y la calidad del agua como principales preocupaciones.

Este análisis se complementa con evaluaciones de materialidad en distintos países donde operamos, que nos han permitido identificar prioridades y áreas de mejora a través de ejercicios y consultas participativas, que permiten integrar la perspectiva de diferentes sectores locales. A partir de este diagnóstico, orientamos nuestras acciones para asegurar destinos más resilientes, reforzando el papel del turismo como motor de desarrollo.

El equipo de *Destination Stewardship* impulsa la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 de Iberostar a través de **cuatro líneas estratégicas**.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Valorización de residuos mediante soluciones de economía circular

Impulsamos soluciones a nivel de destino para reducir, transformar y valorizar los residuos, evitando su envío a vertedero. En colaboración con socios locales, desarrollamos sistemas que permiten reutilizar y reciclar materiales, convirtiéndolos en recursos.

Gestión del agua y restauración de ecosistemas

Enfocamos los esfuerzos de conservación y restauración a nivel ecosistémico, que permitan proteger los servicios que ofrecen. Al conectar nuestros hoteles con iniciativas locales de restauración, trabajamos a nivel de ecosistema para recuperar hábitats, mejorar la biodiversidad y garantizar la seguridad hídrica en los destinos.

Aceleración de la descarbonización y la resiliencia climática

Trabajamos con las comunidades locales que han implementado proyectos de captura de carbono, además de colaborar en la elaboración e implementación de procesos para la mitigación y adaptación al cambio climático. A través de la innovación y soluciones basadas en la naturaleza, contribuimos a reducir emisiones, aumentar la resiliencia y reforzar la estabilidad climática en destinos vulnerables.

Generación de valor en destinos

Promovemos un modelo turístico que genera valor para las personas y el entorno, extendiendo prácticas responsables más allá de los hoteles. En colaboración con socios locales, trabajamos para construir destinos sostenibles, resilientes y capaces de prosperar a largo plazo.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Qué hacemos?

Durante el año, continuamos avanzando en nuestra estrategia de alianzas en destinos, fortaleciendo la colaboración con comunidades locales, gobiernos, ONG, instituciones científicas y otros actores del sector para contribuir a destinos más resilientes.

A través del trabajo de nuestros equipos regionales, la Fundación Iberostar y de iniciativas de turismo comunitario, seguimos impulsando proyectos que conectan la protección ambiental, el desarrollo y empoderamiento local y la operativa hotelera.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Transformación de destinos

Las líneas de actuación descritas a continuación se desarrollan en detalle en otras áreas del informe (Naturaleza, Blue Foods, Economía circular y Acción climática). En este apartado se presenta una visión sintética de las principales palancas de actuación en destino.

Destinos resilientes

Impulsamos la resiliencia de los destinos mediante el fortalecimiento del tejido local, con especial foco en el apoyo a la pesca artesanal de pequeña escala a través del enfoque *Lifting Up Local*. Esta línea, desarrollada en el área de Blue Foods, promueve cadenas de valor más equitativas, fomenta el abastecimiento local y contribuye a la sostenibilidad socioeconómica de las comunidades costeras. En 2025 hemos impulsado la implementación del marco de *Lifting Up Local* en Marruecos y en Brasil, y estamos trabajando para llevarlo a Túnez y Jamaica.

Soluciones circulares

Desarrollamos proyectos de economía circular en destino orientados a la valorización de residuos, especialmente orgánicos, en colaboración con actores locales. Estas iniciativas permiten transformar residuos en recursos, lo que no solo reduce el impacto ambiental a escala territorial, sino que tiene el potencial de generar nuevas vías de ingresos y oportunidades económicas para las comunidades locales, en línea con las actuaciones descritas en el apartado de [2.6 Economía circular](#).

Restauración de ecosistemas

Promovemos iniciativas de restauración de ecosistemas en colaboración con entidades públicas, privadas y del tercer sector, actuando a escala de destino más allá de los hoteles del perímetro global.

Entre los puntos destacados de los distintos destinos se incluyen:

- **España:** desarrollo de un proyecto de carbono azul para la restauración de marismas (detallado en el capítulo [2.5. Acción Climática](#)).
- **México:** ejecución de los planes de restauración de dunas costeras en Quintana Roo (con The Palace, The Original y la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional - GIZ) y restauración de ecosistemas mediante proyectos de carbono.
- **Aruba:** implementación de un plan de gestión de playas para la protección de cuatro especies de tortugas marinas, en colaboración con Turtugaruba Foundation.
- **Brasil:** colaboración con el Proyecto Tamar para la protección de nidos de tortugas marinas.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

→ **República Dominicana:** impulso de alianzas con administraciones públicas y entidades locales para la conservación y restauración de ecosistemas costeros y marinos (Bayahíbe, Bávaro y Puerto Plata), incluyendo el desarrollo de planes de gestión ambiental compartidos. Destaca el convenio marco con Grupo Puntacana para promover iniciativas de restauración costera. Asimismo, se desarrollan acciones de colaboración con el Jardín Botánico y de restauración de manglares en Miches junto con otras entidades especializadas.

Estas iniciativas se suman a las acciones de restauración que estamos llevando a cabo alrededor de nuestros hoteles para afrontar los riesgos derivados del cambio climático, preservar servicios ecosistémicos y proteger y recuperar la biodiversidad. Estos proyectos se encuentran detallados en el capítulo [2.3 Naturaleza](#).

Compensación de emisiones y resiliencia climática

Avanzamos en la compensación de nuestra huella de carbono mediante el impulso de proyectos y soluciones basadas en la naturaleza. Aunque la captura de carbono se integra en la estrategia climática corporativa de Iberostar, el desarrollo de estas iniciativas sobre el terreno apoya directamente a las comunidades locales, generando valor en el destino y reforzando la resiliencia de sus ecosistemas frente al cambio climático. Estos proyectos se encuentran detallados en el capítulo [2.5 Acción Climática](#).

Conservación del shoco en Aruba

En 2025, en colaboración con Aruba Bird Conservation (ABC Aruba), hemos consolidado el Santuario del Shoco en Aruba, ubicado en Tierra del Sol Golf Course by Iberostar, como una iniciativa clave para la protección de esta especie endémica. El santuario cuenta actualmente con 36 madrigueras —incluyendo 12 nuevas estructuras construidas— y a día de hoy acoge aproximadamente el 20 % de la población de shoco de la isla.

A finales de 2025 se registraron **25 nuevas crías** en el área de Tierra del Sol, favoreciendo el crecimiento de la población local. Asimismo, se ha inaugurado el **Shoco Boulevard**, un espacio público adyacente al hotel JOIA Aruba by Iberostar, donde se ubican nidos de shocos y que se ha integrado en el paisaje para garantizar su conservación y protección. Este espacio, destinado a la sensibilización y puesta en valor de la especie, se complementa con la ampliación progresiva del número de madrigueras artificiales para reforzar su conservación.

La iniciativa ha reforzado su dimensión educativa mediante la formación de los equipos de hotel como **“Shoco Ambassadors”**, promoviendo la concienciación sobre la biodiversidad local entre empleados y clientes. Además, el proyecto se está extendiendo progresivamente a otros hoteles en la isla, ampliando su impacto en la conservación del shoco y en la protección del ecosistema local.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

FUNDACIÓN IBEROSTAR

La Fundación Iberostar, creada en 2004, es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo que actúa como una alianza clave en destino para impulsar un impacto positivo y duradero en las comunidades y los ecosistemas donde operamos. Alineada con los valores del Grupo, contribuye a la resiliencia de los destinos mediante el empoderamiento social y la preservación del capital natural.

Hasta la fecha, ha desarrollado más de 310 proyectos. Su actividad se articula en tres ejes principales: investigación, educación y comunidades, desde los que impulsa soluciones y colaboración para el desarrollo sostenible de los territorios.

Programa educativo The Wave Generation en Mallorca

En 2025, hemos consolidado la **segunda edición de The Wave Generation**, un programa desarrollado en alianza con la Fundación Cleanwave y dirigido a centros de educación secundaria públicos de Mallorca, orientado a sensibilizar sobre los retos ambientales del litoral balear y la biodiversidad marina.

El programa combina educación ambiental, educación emocional y aprendizaje experiencial en el entorno natural, permitiendo a los estudiantes desarrollar proyectos aplicados como documentales o herramientas pedagógicas que trascienden el ámbito educativo, guiados por expertos.

Durante el curso 2024-2025, la iniciativa ha contado con la participación de **180 estudiantes de 6 centros** educativos, mientras que para el curso 2025-2026 se ha ampliado a **420 estudiantes en 11 centros**, reforzando su alcance e impacto en la sensibilización ambiental de las nuevas generaciones.

Aula di Lama: centro de educación oceánica en Aruba

Ubicado en el hotel JOIA Aruba by Iberostar, Aula di Lama es el centro de educación oceánica de la Fundación, concebido como un espacio de aprendizaje colaborativo para escuelas, ONG y comunidades locales orientado a la sensibilización, investigación y acción en favor de la resiliencia costera de la isla.

En 2025, el proyecto ha consolidado su alcance con la realización de más de 90 actividades educativas y reforzando su impacto a través de 52 sesiones de apoyo a ONG locales y 12 jornadas de formación para el profesorado.

Desarrollado en colaboración con Metabolic Foundation, Aula di Lama combina educación ambiental, ciencia ciudadana y formación docente, promoviendo la participación de estudiantes y voluntarios en la recopilación de datos sobre la salud del océano y fortaleciendo las capacidades de educadores y organizaciones locales. Asimismo, actúa como punto de encuentro para ONG's, impulsando el trabajo colaborativo y el tejido social en el territorio.

Esta iniciativa busca consolidar un modelo de educación oceánica de vanguardia que integre la protección ambiental, el bienestar socioeconómico y el patrimonio cultural de Aruba, y que pueda servir como referencia para otros destinos.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Turismo comunitario como alianza en destino

La Fundación Iberostar promueve el turismo comunitario como una palanca para conectar la experiencia del viajero con el desarrollo local, integrando a las comunidades en la cadena de valor del sector turístico.

En este marco, se consolida la **alianza estratégica con Fundación Planeterra**, con el objetivo de transformar el modelo turístico en una herramienta de redistribución de valor y preservación cultural. A través de esta colaboración, se impulsa la creación y fortalecimiento de **Empresas de Turismo Comunitario (ETC)**, favoreciendo la autonomía económica de las comunidades y la protección de sus ecosistemas.

En 2025, se han desarrollado y consolidado las siguientes iniciativas:

Brasil

- **Comunidad indígena Kambeba.** Se ha avanzado en la consolidación de un modelo de turismo comunitario gestionado por la propia comunidad, fortaleciendo su capacidad organizativa, la valorización de su patrimonio cultural y la mejora de infraestructuras. El proyecto ha permitido la transición hacia un modelo de gestión más estructurado.
- **Feria artesanal en Praia do Forte.** Se ha consolidado la transformación de la feria artesanal en una experiencia cultural integrada en la oferta turística, fortaleciendo la autonomía de las comunidades y la valorización de su patrimonio. El proyecto ha beneficiado a los artesanos organizados en 9 asociaciones, reforzando su acceso al mercado turístico.

Túnez

- **Turismo comunitario en Sousse.** En 2025 se ha puesto en marcha operativamente el proyecto, conectando experiencias culturales y gastronómicas locales con la actividad hotelera. Destacan iniciativas con colectivos agrícolas y asociaciones artesanas, que han diversificado sus ingresos mediante la oferta de experiencias a clientes del hotel.

México

- **Conservación de cenotes en Yucatán.** En colaboración con la cooperativa Bejil-Ha, se promueve la conservación de más de 50 cenotes mediante experiencias turísticas que combinan naturaleza, cultura y sensibilización ambiental.

República Dominicana

- **Tradición del cacao y la madera.** Se impulsan iniciativas que conectan a los huéspedes con el patrimonio local, como la producción de cacao con la cooperativa Chocal y la artesanía en madera a través de la Asociación de Madera Petrificada (Asoartep), generando ingresos directos para las comunidades.

Marruecos

- **Producción de aceite de argán.** Se ha puesto en marcha el primer proyecto de turismo comunitario en el país, en colaboración con la cooperativa femenina Toudarte, integrada por más de 100 mujeres amazigh, promoviendo la valorización de productos locales y el empoderamiento económico.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



Apoyo a las comunidades

Jamaica

→ **Fortalecimiento de la Grange Pen Fishers Association.** Con el objetivo de mejorar los medios de vida de las comunidades pesqueras locales y reforzar su papel en la conservación marina, el proyecto combina financiación para iniciativas lideradas por la propia asociación, programas de capacitación técnica y participación activa de los pescadores en la gestión del santuario marino de Grange Pen. (Más información sobre este proyecto en el capítulo [2.4 Blue Foods](#))

Túnez

→ **Proyecto piloto Blue Ghannouch.** Orientado a impulsar una pesca artesanal más sostenible, resiliente y conectada con la economía local. Como principal hito del ejercicio, se lanzó un programa piloto con 50 pescadores líderes de la comunidad, formados en prácticas de pesca responsable y capacitados para actuar como embajadores de sostenibilidad, sentando las bases para ampliar progresivamente el modelo al resto de la flota local. (Más información sobre este proyecto en el capítulo [2.4 Blue Foods](#))

México

→ **Trazabilidad y agricultura regenerativa.** Implementación de un sistema de trazabilidad digital y formación técnica en agricultura regenerativa para integrar a productores locales en la cadena de valor turística. Este proyecto, desarrollado junto a Fundación Plan21, ha permitido fortalecer las capacidades de la agricultura familiar, promover prácticas más resilientes y visibilizar el valor social y ambiental de los productos locales. (Más información sobre este proyecto en el capítulo [2.5 Blue Foods](#))

Contribución al desarrollo social, cultural y deportivo

En 2025, Grupo Iberostar ha hecho donaciones por valor de 1.090.146 € a iniciativas sociales, culturales y deportivas, incluyendo los 463.125 € aportados a la Fundación Iberostar. Estas actuaciones han contribuido al desarrollo de proyectos vinculados al deporte, la cultura, la acción social, la inclusión y el apoyo a comunidades y entidades locales, reforzando el compromiso del Grupo con los destinos y entornos en los que opera.

Por otra parte, donamos regularmente alimentos, ropa, juguetes, mobiliario, computadoras y equipamiento de hotel, además de ceder experiencias (estancias, day pass, cenas o spa) para rifas solidarias. Aseguramos que todos estos recursos lleguen de forma responsable a fundaciones, ONG, asociaciones locales y a nuestros empleados, por lo que generamos un impacto social directo.



WORLD2MEET

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Apoyo al talento y la investigación en turismo a través de Redintur

REDINTUR es la principal red académica española en posgrados en turismo, integrada por 32 universidades, que promueve la colaboración, la investigación y la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el sector turístico.

Hemos reforzado nuestro compromiso con REDINTUR mediante la firma de un segundo acuerdo trianual para la esponsorización de los premios a los mejores trabajos de fin de máster en Turismo. En el marco del Congreso REDINTUR-ICÁRION 2025 (UCAM Murcia), hemos otorgado dos premios -al mejor y segundo mejor trabajo- consistentes en un viaje para dos personas a Oulu (Finlandia), Capital Cultural Europea 2026, participando además como ponentes y miembros del tribunal.

Asimismo, hemos ampliado nuestra colaboración con la esponsorización, durante al menos tres años, del Congreso DOCTUR REDINTUR-ICÁRION, donde premiaremos las dos mejores tesis doctorales con viajes a Suiza para dos personas.

Colaboración para apoyar a colectivos vulnerables

Desde World2Fly colaboramos con la organización REMAR mediante la donación de artículos olvidados y no recogidos por los pasajeros. A través de esta iniciativa, contribuimos a apoyar a personas y familias en situación de vulnerabilidad social, favoreciendo su integración y mejora de su calidad de vida.

Soporte a iniciativas deportivas y culturales

Durante 2025, destinamos 3.517.150,00 € a **patrocinios** vinculados al deporte, la música y el entretenimiento como palancas de conexión con nuestros públicos y de posicionamiento de nuestras marcas.

En el ámbito deportivo, colaboramos con entidades y competiciones de referencia como La Laguna Tenerife, la Federación Española de Baloncesto, la Federación Española de Rugby, la EuroLeague Women y el Club Baloncesto Mallorca.

Azulmarino, marca de agencias de viajes de World2Meet, patrocinó la VIII edición de la Carrera Solidaria de la Fundación Real Madrid, un evento celebrado en el estadio Santiago Bernabéu que reunió a cerca de 5.000 participantes. La iniciativa permitió recaudar fondos para programas sociodeportivos dirigidos a colectivos vulnerables y reforzó el compromiso del grupo con el deporte como herramienta de inclusión social, sensibilización y generación de oportunidades.

En el ámbito musical y cultural, participamos en festivales y eventos de gran proyección como Bilbao BBK Live, Kalorama Madrid, Pirineos Sur, Mad Cool, Primavera Sound y Alma by The Sphere en República Dominicana. Además, reforzamos nuestra presencia en el sector del entretenimiento a través de la alianza con Live Nation España, donde actuamos como patrocinador oficial y operador de viajes para sus eventos y giras.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Resultados con impacto

FUNDACIÓN IBEROSTAR

334

actividades educativas y de concienciación

64

entidades beneficiadas

2.708

vidas impactadas

15

comunidades locales apoyadas



IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Colaboración activa con asociaciones hoteleras en distintos destinos

- AHATA, Aruba.
- Ashotel y Asolan, Canarias, España.
- Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, México.
- Asonahores y Asociación de Hoteles de Bayahibe, República Dominicana.
- *Collège d'Hôtels Hammamet*, Djerba y Monastir, Túnez.

Impulso de soluciones de gestión de residuos adaptadas a distintos destinos y tipologías de residuos

- Soluciones de compostaje, vidrio, plástico y residuos peligrosos en Aruba.
- Comunidades turísticas circulares para la gestión de residuos orgánicos en Canarias, España.
- Granja Sinaí para la gestión de residuos orgánicos en México.
- Granja de cerdos para gestión de orgánicos y Eco V para gestión de rechazo y orgánicos en México.
- Tejedoras de Sueños para la gestión de residuos textiles en México.
- Solución para la gestión de residuos textiles en Portugal.
- Solución para la gestión de rechazo, orgánicos y reciclables a través de Cilpen Global en República Dominicana.
- *Doce familiar farms* para la gestión de residuos orgánicos en hoteles de Túnez.

Participación en redes empresariales regionales

- *Aruba Hotel and Tourism Association*, Aruba.
- *Aruba Compost Alliance*, Aruba.
- Aruba Circular Economy Foundation, Aruba.
- *Shoco Support Community Conservation*, Aruba.
- *Conselho Gestor da APA do Litoral Norte da Bahia*, Brasil.
- Comunidades Turísticas Circulares (CTC), Canarias, España.
- Pacto Mundial de la ONU España, España.
- DIRSE, España.
- Forética, España
- ECORED - Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental, República Dominicana.

Seis eventos regionales organizados

- Primer encuentro "Empresas y capital natural: hacia un futuro sostenible", España.
- Jornada DIRSE Baleares: "Estrategia relacional: potenciando la eficiencia, el equilibrio y la calidad relacional con los grupos de interés", España.
- Segundo Foro de Sostenibilidad, México.
- Foro sobre manejo integrado de la zona costera de la provincia de Puerto Plata, organizado conjuntamente con el Ministerio de Medio Ambiente, República Dominicana.
- Evento sobre economía circular, gestión de residuos y pesca responsable en Pedernales, República Dominicana.
- Jornada-taller del Plan de manejo y actuación de gestión integral para el desarrollo sostenible de los recursos costeros y marinos de la provincia de La Altagracia, República Dominicana.

Participación como ponentes en ocho eventos nacionales e internacionales

- *International Conference in Marine Science*, Aruba.
- *Sustainable and Social Tourism Summit*, Costa Rica.
- Evento del 10º aniversario de los ODS organizado por Pacto Mundial de la ONU España, España.
- *Forum Mondial de la Mer*, Francia.
- II Foro de Sostenibilidad Quintana Roo 2025, México.
- Foro Regional de Sostenibilidad en Ciudad Juárez, México.
- Foro de Economía Circular, República Dominicana.
- *Zero World Congress*, Reino Unido.

Dos documentos compartidos para impulsar la colaboración precompetitiva

- *Roadmap de Destination Stewardship*
- Guía Cero Residuos

¿Hacia dónde avanzamos?

Avanzamos hacia un modelo que sitúa el destino en el centro de la estrategia, alineando nuestras actuaciones con las prioridades locales, reforzando la colaboración público-privada y promoviendo la implicación activa de las comunidades.

Uno de los hitos clave para el próximo año es la colaboración con *The Travel Foundation* para elaborar la «Guía de perfil de impacto y riesgos de los destinos». Esta metodología, cuya publicación está prevista para 2026, proporcionará un marco para analizar los riesgos específicos de cada destino y elaborar planes de mitigación.

Impulsamos este enfoque como motor de transformación, trasladando conocimiento y soluciones a los hoteles y escalando iniciativas ya testadas. A través de alianzas estratégicas, abordamos retos sistémicos y promovemos un turismo responsable que contribuya a la resiliencia de los territorios.

Esta hoja de ruta orienta nuestra acción en la gobernanza de destinos, en coherencia con nuestras líneas de trabajo en Naturaleza, Blue Foods, Economía Circular y Acción Climática, y con la vocación de convertirnos en un modelo de referencia para el sector.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- **2.2 Alianzas en destino**
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

2.3

Naturaleza

La naturaleza da vida, riqueza y prosperidad a nuestros destinos y a las comunidades que viven en ellos. Desde Iberostar reconocemos el incalculable valor de los ecosistemas que nos rodean y trabajamos para protegerlos y restaurarlos, integrando un enfoque alineado con una naturaleza positiva.

La estrategia sobre naturaleza se articula en torno a la generación de valor para los ecosistemas, abordando de manera directa los principales motores de pérdida de biodiversidad y degradación ambiental. Este enfoque se alinea con el estándar **ESRS E4 Biodiversidad** y ecosistemas y se articula mediante las siguientes líneas de actuación:

- **Restauración y protección de ecosistemas costeros y marinos, así como bosques.**
- **Recuperación de especies mediante alianzas e investigación científica.**
- **Protección y mantenimiento de áreas protegidas y santuarios marinos mediante alianzas de gestión colaborativa.**

Actualmente la naturaleza se enfrenta a una triple amenaza: el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad. Tres retos que están conectados entre sí: si se daña un ecosistema, se reduce su capacidad de absorber carbono y se acelera el cambio climático. Desde Iberostar trabajamos para contribuir a mitigar esta triple amenaza, con una estrategia y acciones basada en la ciencia.

Nuestro trabajo evoluciona para pensar en la naturaleza de forma holística de la mano de nuestro equipo científico. Cuidamos el entorno natural de nuestros hoteles y restauramos sus espacios verdes. Ayudamos a mantener la salud de los océanos y las costas donde estamos, para mejorar la calidad de sus playas y aguas, así como su biodiversidad.

En definitiva, estamos trabajando para reforzar la resiliencia climática en nuestros destinos y avanzando hacia un modelo de turismo responsable que cuida los ecosistemas que nos inspiran cada día.

¿Qué nos guía?

Nuestra **hoja de ruta en materia de naturaleza**, definida en 2022 a partir de datos y evidencia científica, ha guiado el desarrollo de nuestras principales líneas de actuación en los últimos años. Este marco ha permitido integrar progresivamente la gestión de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia corporativa y en los procesos de toma de decisiones. Para la conservación de los ecosistemas, se considera también la minimización de los impactos de la iluminación y ruido de las instalaciones en el entorno.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

La reducción de riesgos con soluciones basadas en la naturaleza

Para reducir el riesgo derivado de los impactos climáticos mediante la implementación de soluciones basadas en la naturaleza, trabajamos en el establecimiento de líneas base y en el desarrollo de indicadores de riesgo y salud costera, que permiten identificar los principales riesgos ambientales que afectan a la infraestructura, las comunidades y la biodiversidad. Actualmente contamos con un análisis de las zonas costeras en nuestros hoteles, lo que nos permite evaluar vulnerabilidades y definir estrategias de gestión costera más efectivas frente a los desafíos derivados del cambio climático.

En el análisis se identificó que 63 de las 67 propiedades evaluadas hasta la fecha se localizan dentro de zonas protegidas o en un radio de 30 km de áreas catalogadas como de alto valor para la biodiversidad.

Además, se llevó a cabo una evaluación técnica, en colaboración con especialistas externos, para caracterizar los ecosistemas, hábitats y especies de relevancia ecológica presentes en un radio de 500 metros alrededor de cada propiedad. Esta información constituye la base para el diseño e implementación de medidas de protección y restauración orientadas a alcanzar los objetivos de conservación de ecosistemas al año 2030.

La restauración de ecosistemas

El programa de restauración de ecosistemas de Iberostar es un componente clave de nuestra estrategia. A través de intervenciones basadas en la ciencia, alianzas con comunidades locales y la aplicación de soluciones innovadoras, contribuimos a la recuperación de ecosistemas, al refuerzo de la resiliencia costera y a la preservación de la naturaleza en los destinos donde opera la compañía.

La protección de la biodiversidad

Nuestras iniciativas abordan la gestión de especies invasoras, promueven el uso de plantas nativas y endémicas y contribuyen a la restauración y mejora de los espacios verdes. En este contexto, estamos reforzando nuestro trabajo mediante la alineación con el **Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal**, que impulsa la ambición global de detener la pérdida de biodiversidad en 2030 y avanzar hacia la recuperación de los ecosistemas en 2050.

Tenemos en cuenta este marco tanto en nuestro trabajo de restauración de ecosistemas como en el trabajo de reverdecimiento en nuestros jardines e iniciativas como el Santuario de Peces de Grange Pen en Jamaica.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Qué hacemos?

En 2025 hemos seguido avanzando en la conservación de ecosistemas, incluyendo la protección de arrecifes de coral y dunas costeras, así como la gestión del Santuario Marino de Grange Pen en Jamaica junto a la comunidad local -oficialmente inaugurado en este año.

Otro foco importante ha sido el despliegue de la estrategia de erradicación de especies invasoras e introducción de especies nativas en nuestros jardines, mirando hacia el objetivo de alcanzar la erradicación del 100 % de especies invasivas y tener un 50 % de especies nativas y endémicas en nuestras propiedades para 2030. Nuestro hotel Iberostar Waves Cozumel en México se ha convertido en el primer hotel de la compañía en alcanzar este objetivo.

Restauración y conservación de arrecifes de coral en el Caribe

Impulsamos iniciativas de restauración y conservación de arrecifes de coral en distintos destinos del Caribe, combinando investigación científica, propagación de corales y protección de la diversidad genética.

- **México** (3 viveros y 1 laboratorio). El Laboratorio de Coral, que actúa como centro de investigación y producción, ha facilitado en 2025 la propagación de 619 fragmentos de coral, con una tasa de supervivencia del 89 %. Además, se han desarrollado estudios sobre tolerancia térmica y uso de probióticos, orientados a aumentar la resiliencia de los corales frente al estrés climático.
- **República Dominicana** (3 viveros y 1 laboratorio). Se han consolidado las acciones en sitios de alto potencial, manteniendo activos el vivero de Coco Reef y el Reef Crest de Bávaro. El laboratorio funciona además como banco genético, preservando 76 colonias de coral para proteger la biodiversidad frente a episodios de blanqueamiento y enfermedades.
- **Jamaica** (1 vivero y 1 laboratorio). El diseño de viveros distribuidos demostró su eficacia durante el huracán Melissa (octubre de 2025). Los protocolos de respuesta rápida permitieron preservar el 100 % de los genotipos donantes, sin pérdida de diversidad genética. Actualmente se mantienen más de 1.900 fragmentos en propagación, centrados en especies clave del género *Acropora*.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Recuperación de dunas mediante
soluciones basadas en la naturaleza

La restauración de dunas constituye una de las principales soluciones basadas en la naturaleza impulsadas por Iberostar para reforzar la resiliencia del litoral frente a la erosión y los eventos extremos.

México

→ En 2025 se plantaron 5.729 plantas nativas y se restauraron 2.619 m² de dunas en 19 áreas de intervención, favoreciendo la estabilización del sistema dunar como barrera natural frente a fenómenos hidrometeorológicos. Asimismo, se amplió la diversidad vegetal, pasando de 5 especies utilizadas en 2024 a 16 en 2025, lo que permitió mejorar la complejidad ecológica del hábitat y alcanzar tasas de supervivencia superiores al 85 %.

→ Además, apoyamos a la **Sociedad Alemana de Cooperación Internacional** (GIZ) en el desarrollo de un plan financiero para escalar la restauración de dunas costeras en el corredor **Cancún-Playa del Carmen**, que incluye la estimación de costes y beneficios y la comparación entre infraestructura gris y soluciones basadas en la naturaleza. La iniciativa busca compartir conocimiento técnico, ampliar la participación del sector hotelero y reforzar la resiliencia del destino frente al cambio climático mediante soluciones basadas en la naturaleza.

República Dominicana

→ Se han establecido sitios piloto para evaluar la viabilidad de proyectos de restauración de dunas a mayor escala.

España

→ En los hoteles de Chiclana de la Frontera (Andalucía) se han instalado sistemas de control de accesos peatonales entre los hoteles y la playa, una medida que favorece la regeneración natural del sistema dunar.

Erradicación de especies invasoras

En 2025, Iberostar ha desplegado la **Estrategia de erradicación de especies invasoras e introducción de especies nativas**, que marca un cambio estructural en el modelo de gestión de jardines y paisajes y establece las bases para alcanzar la erradicación del 100 % de especies invasivas y tener un 50 % de especies nativas y endémicas en nuestras propiedades para 2030. Para asegurar su correcta adopción, hemos desarrollado un programa de formación especializado dirigido a todos los niveles operativos, desde direcciones de hotel hasta equipos de jardinería. Asimismo, acompañamos a las direcciones en la elaboración de planes de acción específicos por establecimiento, definiendo prioridades, cronogramas y métricas de seguimiento y activamos el Fondo de reverdecimiento.

El hotel **Iberostar Waves Cozumel**, en México, ya ha alcanzado sus objetivos de *regreening*: el 25 % de su superficie corresponde a zonas verdes, más del 50 % de las especies que alberga son nativas o endémicas y está libre de especies invasoras.

Piloto de jardín mediterráneo en la sede corporativa
de Mallorca

Con el objetivo de validar el modelo, hemos creado un jardín demostrativo en la sede corporativa de Mallorca (España) basado exclusivamente en especies nativas y endémicas. Fruto de esta intervención, el consumo de agua ha disminuido un 84,7 % respecto a 2025. Este piloto demuestra la viabilidad técnica y económica del enfoque y establece un modelo replicable para la recuperación de la identidad ecológica de los paisajes en todos los destinos.

Vivero para la conservación de especies nativas en
Túnez

En el hotel **Iberostar Waves Mehari Djerba** hemos puesto en marcha, en colaboración con la asociación **Les Amis de CAPTE**, un vivero de *Acacia raddiana*, una especie autóctona poco común en Túnez. Esta iniciativa involucra a su vez a huéspedes y a la comunidad hotelera local en actividades de plantación y sensibilización.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Conservación marina y cogestión del santuario de Grange Pen en Jamaica

En 2025, se presentó oficialmente el **Santuario de Peces de Grange Pen**, un área protegida de aproximadamente 335 hectáreas, contribuyendo a los objetivos internacionales 30x30 de conservación de la biodiversidad.

Iberostar y la comunidad pesquera local crearon la Asociación del Santuario de Peces para gestionar conjuntamente el área protegida. En junio de 2025, la cogestión del santuario fue otorgada oficialmente a esta asociación mediante un acuerdo de colaboración con el gobierno.

La organización está integrada por Iberostar y la Asociación de Pescadores de Grange Pen, y cuenta con una junta directiva paritaria formada por cuatro representantes de Iberostar y cuatro de la comunidad pesquera, garantizando la participación de los pescadores en la gestión del santuario y alineándose con el Marco Global de Biodiversidad, que promueve la inclusión de las comunidades locales en la toma de decisiones sobre los recursos naturales.

Fortalecemos la protección del santuario mediante la formación de guardaparques, avanzamos en la restauración de arrecifes y gestionamos activamente los pastos marinos. Estas acciones han permitido la creación de 11 empleos locales directos en la comunidad y se han complementado con la realización de estudios ecológicos exhaustivos para evaluar la efectividad del santuario y garantizar la salud del ecosistema a largo plazo.

Durante 2025, el vivero de coral de Iberostar situado en el santuario continuó siendo una infraestructura clave para la conservación y restauración de arrecifes.

Investigación científica de referencia

El **equipo científico** de Iberostar consolidó en 2025 su contribución a la conservación marina mediante **tres publicaciones científicas** de acceso abierto, **cinco manuscritos** en revisión y la **coautoría de dos informes internacionales** sobre restauración de arrecifes en el Caribe.

El equipo científico de Iberostar consolidó en 2025 su contribución a la conservación marina mediante tres publicaciones científicas de acceso abierto, cinco manuscritos en revisión y la coautoría de dos informes internacionales sobre restauración de arrecifes en el Caribe. Los tres estudios publicados abordaron:

- El papel del sector turístico como motor de soluciones frente al cambio climático.
- El desarrollo de herramientas para identificar colonias de coral termotolerantes.
- El análisis de los cambios en la reproducción de especies clave, como *Acropora palmata*.

Además, la compañía ha apoyado en los últimos años un proyecto de investigación sobre la diversidad genética de *Posidonia oceanica*, especie endémica del Mediterráneo, en colaboración con el IMEDEA (UIB-CSIC). Esta iniciativa, presentada en 2021 y concluida en 2025, busca mejorar el conocimiento científico sobre la especie para reforzar su conservación y orientar futuras estrategias de protección.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

FUNDACIÓN IBEROSTAR

Investigación en ecología marina a través de la Cátedra del Mar Iberostar

En colaboración con la Universidad de las Islas Baleares, desarrollamos la Cátedra del Mar Iberostar con el objetivo de fortalecer la formación especializada, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento en ecología marina.

En 2025, esta iniciativa ha permitido **fomentar el talento joven** mediante la concesión de 12 becas y ayudas dirigidas a trabajos académicos y proyectos de investigación en salud costera, pesca sostenible y economía circular.

En el marco de la Cátedra, destaca también el proyecto **Coastal Health Monitoring Scheme - Islas Baleares**, impulsado por la comunidad académica y que ha permitido monitorizar 50 estaciones de biodiversidad en zonas costeras próximas a hoteles, analizando bioindicadores clave (peces, corales, equinodermos, materia orgánica y plásticos en sedimentos).

Restauración de arrecifes coralinos y fortalecimiento de ecosistemas costeros en República Dominicana

En colaboración con la **Fundación Dominicana de Estudios Marinos** (FUNDEMAR) impulsamos un proyecto de restauración de arrecifes coralinos en Bayahíbe (República Dominicana), orientado a **mejorar la resiliencia de los ecosistemas marinos** frente al cambio climático y a promover la biodiversidad.

Durante 2025, la iniciativa se ha centrado en el apoyo económico al programa de restauración de corales en Bayahíbe, la generación de conocimiento científico mediante la implementación de estudios AGRRA para la evaluación de comunidades bentónicas y poblaciones de peces en Coco Reef, y en la transferencia de la gestión del vivero de corales en Coco Reef a Iberostar, promoviendo la colaboración institucional.

El programa de restauración del arrecife mantiene actualmente seis estructuras de vivero distribuidas en dos subzonas, que albergan más de 3.000 cultivos de corales distribuidos en cinco especies y 19 genotipos donantes. Esto constituye un **banco genético** estratégicamente valioso para los corales constructores de arrecife. El paso del huracán Melissa en octubre de 2025 puso de manifiesto el valor de estos viveros como infraestructuras de adaptación climática. A pesar de impactos estructurales menores, se conservaron íntegramente todos los genotipos donantes y especies, sin pérdida de diversidad genética.

Resultados con impacto

¿Cuál es nuestra ambición?

Contribuir a detener la pérdida de biodiversidad en 2030 y lograr su recuperación en 2050 en hoteles y ecosistemas de destino

¿Qué avances hemos logrado?

En Jamaica, protección de 335 hectáreas de ecosistemas marinos contribuyendo al objetivo internacional 30x30, que busca conservar al menos el 30 % de las áreas marinas y terrestres del planeta para 2030.

En México, Iberostar Waves Cozumel ha alcanzado el 100 % de los objetivos de regeneración de espacios verdes.

En República Dominicana, conservación de más de 3.000 cultivos de coral correspondientes a cinco especies y 19 genotipos donantes y consolidación de un banco genético estratégico para la resiliencia de los arrecifes coralinos.

Más de 13.600 m² de césped sustituidos por arbustos y/o árboles.

Más de 12.000 plantas endémicas y/o nativas sembradas.

Tres publicaciones científicas revisadas por pares.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- **2.3 Naturaleza**
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Hacia dónde avanzamos?

En Iberostar estamos avanzando en el diseño de nuestra estrategia **Nature Positive**, cuyo lanzamiento está previsto para 2026. Esta estrategia se articula en torno a cuatro áreas transversales que integrarán la biodiversidad y la restauración de los ecosistemas en el conjunto del modelo de negocio.

Alineación de la cadena de suministro

Focalizaremos los esfuerzos iniciales en los procesos de compra y en la sensibilización de proveedores estratégicos, y desarrollaremos estándares mínimos y adopción de certificaciones externas para la protección de la biodiversidad. A medida que se consoliden estas alianzas, impulsaremos iniciativas conjuntas y coinversiones en acciones de mejora medibles.

Selección, diseño y construcción sostenibles

Los principios *Nature Positive* se integrarán en cada nuevo proyecto desde el inicio. Estableceremos líneas ecológicas de base y estándares de diseño, que permitan garantizar que cada nueva propiedad parta de un índice *Nature Positive* medible, que deberá mantenerse o mejorarse a lo largo de su ciclo de vida.

Operaciones *Nature Positive*

Implementación de prácticas de conservación y gestión activa de la biodiversidad en todos los establecimientos con el objetivo de contribuir a que en 2030 exista más naturaleza -o, como mínimo, no haya pérdida neta de biodiversidad- en el ámbito de las operaciones.

Liderazgo sectorial

Nuestra gobernanza se basa en rigor científico y transparencia, alineada con marcos internacionales como Science Based Targets Network (SBTN) y Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) para impulsar estándares sectoriales más exigentes y fomentar la colaboración intersectorial. Esta colaboración incluye la transferencia de conocimiento, la capacitación de jóvenes profesionales de la ciencia y el apoyo a la creación de herramientas prácticas que puedan ser utilizadas por el sector para abordar retos costeros y marinos.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

2.4 Blue Foods

Blue Foods se alinea principalmente con los estándares **ESRS E4 (Biodiversidad y ecosistemas)** y **ESRS E5 (Uso de recursos y economía circular)**, integrando la conservación de los ecosistemas marinos con una gestión responsable de la cadena de suministro.

La estrategia se centra en reforzar la resiliencia y la transparencia en la cadena de suministro de pescado y marisco, mejorando la trazabilidad de la extracción de recursos marinos, y en reducir la presión sobre los ecosistemas mediante la diversificación de la oferta gastronómica, priorizando especies infrautilizadas y de temporada.

Este enfoque contribuye a la protección de la biodiversidad y promueve prácticas pesqueras más responsables, al tiempo que fomenta la concienciación entre nuestros huéspedes y apoya a las pesquerías.

Los alimentos azules son alimentos de origen acuático que desempeñan un papel clave en la nutrición y los medios de vida de millones de personas en todo el mundo, con un alto valor nutricional y cultural y una menor huella ambiental que las proteínas terrestres, pero cuya sostenibilidad está hoy amenazada por la sobrepesca y la degradación de los ecosistemas.

¿Qué nos guía?

En Iberostar queremos que nuestra oferta gastronómica sea excelente en todos los sentidos. Apostamos por pescado y marisco procedentes de fuentes responsables, cuidando el océano y apoyando a las comunidades pesqueras que lo hacen posible.

El abastecimiento responsable de productos del mar

Tras la creación de nuestra estrategia para productos del mar responsables, Iberostar prioriza el abastecimiento de pescados y mariscos responsables como eje de su propuesta gastronómica, garantizando altos estándares de calidad y contribuyendo activamente a la preservación de los ecosistemas marinos.

Lograr un abastecimiento de pescado y marisco 100 % responsable es uno de los compromisos más ambiciosos y transformadores de la compañía. En 2025, Iberostar alcanzó un 93 % de abastecimiento responsable de pescado y marisco a nivel global, reflejo de años de trabajo para movilizar cadenas de valor más responsables, fortalecer la trazabilidad y apoyar a las comunidades pesqueras en múltiples destinos.

La compañía aplica una estrategia clara y coherente para priorizar que el pescado y el marisco que ofrece procedan de fuentes responsables. Esta estrategia, definida por Iberostar y avalada por Fishwise⁵, se apoya en criterios **reconocidos a nivel internacional** y en el trabajo directo con los territorios, a través de:

- **La selección de productos certificados**, conforme a estándares reconocidos por la Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).
- **La priorización de especies con mejor desempeño ambiental**, clasificadas como verdes o amarillas por **Seafood Watch**.
- **La participación en proyectos de mejora de la pesca y la acuicultura**, que acompañan a productores y proveedores en la mejora progresiva de sus prácticas ambientales y sociales (FIP y AIP).
- **El apoyo a las comunidades pesqueras locales**, mediante iniciativas como *Lifting Up Local*, que fomentan el desarrollo local y la ética en la cadena de suministro.

⁵ Fishwise es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para impulsar una pesca y una cadena de suministro de productos del mar más transparente y responsable.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Además:

- **Excluimos de nuestros menús las especies sobreexplotadas** o en peligro de extinción, basándose en criterios científicos reconocidos. Para garantizar su correcta aplicación, hemos desarrollado y distribuido en nuestros hoteles una **guía de referencia alineada con la IUCN y CITES**, asegurando además el abastecimiento de pescado y marisco de origen responsable.
- **Respetamos las vedas y los ciclos biológicos de diferentes especies en nuestros destinos.** Un ejemplo destacado de este compromiso global es la protección de la langosta en el Caribe (República Dominicana y México), garantizando que solo la adquirimos y servimos fuera de su período reproductivo.
- **Realizamos acciones de sensibilización** dirigidas a los huéspedes, comunicamos nuestros compromisos de pesca responsable en los restaurantes y llevamos a cabo programas de formación para los equipos.

A medida que el abastecimiento local continúa creciendo, los volúmenes de aprovisionamiento pueden mostrar una mayor variación respecto a modelos basados exclusivamente en productos certificados a nivel global, especialmente debido a la estacionalidad y a los ciclos biológicos de las especies. Iberostar continúa adaptando y reforzando su enfoque a medida que avanza y aprende junto a comunidades pesqueras, proveedores y expertos, entendiendo que la transición hacia un sistema de productos del mar más inclusivo y resiliente requiere flexibilidad, colaboración y mejora continua. El objetivo sigue siendo claro: contribuir a poblaciones de peces más saludables y a medios de vida más sólidos para las personas y comunidades que dependen del océano cada día.

Cuando nos referimos a "pescado y marisco responsable" a lo largo de este informe, lo hacemos conforme a los criterios definidos por Iberostar y avalados por Fishwise: priorización de productos certificados (QSSI), selección de especies con mejor desempeño ambiental (Seafood Watch), participación en proyectos de mejora (FIP/AIP), apoyo a comunidades locales, exclusión de especies sobreexplotadas (IUCN/CITES) y respeto de vedas.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



Un marco común de trazabilidad

La trazabilidad es un elemento central de la estrategia de abastecimiento responsable de productos del mar de Iberostar. Para fomentarla de forma homogénea en todas sus operaciones, en 2025 la compañía ha definido un **Procedimiento Operativo Estándar** (SOP) que establece un marco común para la recopilación, evaluación y verificación de la información de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro.

Este procedimiento aplica al pescado y marisco de Iberostar y a sus proveedores y permite asegurar información fiable y verificable sobre el origen, el método de producción y las condiciones de suministro de cada producto. De este modo, la trazabilidad se convierte en una herramienta clave para **reforzar la transparencia** y contribuir a la **lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada** (INDNR).

El SOP traduce los compromisos de Iberostar en procesos operativos claros, alineando a los equipos de compras, sostenibilidad, cocinas y cumplimiento normativo. Entre otros aspectos, establece:

- Un proceso sistemático de evaluación de proveedores y productos.
- La recopilación anual de *Key Data Elements* ambientales y de origen.
- La verificación de que los productos cumplen los criterios de abastecimiento responsable.
- Controles operativos en destino, como la verificación de pedidos, auditorías periódicas en hoteles y formación del personal.

Con este sistema, Iberostar consolida un enfoque operativo que va más allá del cumplimiento, garantiza la coherencia entre las decisiones de compra y los estándares de sostenibilidad definidos y convierte la trazabilidad en una palanca estratégica para el abastecimiento responsable, la gestión de riesgos y la construcción de cadenas de suministro más transparentes y fiables.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

¿Qué hacemos?

En 2025, nuestro programa Blue Foods sigue tendiendo puentes entre los estándares globales y las realidades locales, y trabajando para alcanzar el objetivo que nos fijamos hace seis años. Nuestro marco *Lifting up Local* se ha convertido en un catalizador para transformar la pesca artesanal en Túnez, Marruecos, Jamaica y Brasil. Al dar prioridad a la trazabilidad digital y a los datos científicos, estamos construyendo sistemas alimentarios locales más resilientes e inclusivos.

En 2020, Iberostar asumió públicamente el ambicioso compromiso de alcanzar un 100 % de abastecimiento responsable de productos del mar para 2025. Al final de este año clave, habíamos alcanzado un 93 % de abastecimiento responsable de productos del mar. El crecimiento constante, año tras año, de nuestro abastecimiento responsable de productos del mar —que pasó del 41,1% en 2020 y al 91,1% en 2024— representa un gran logro impulsado por un equipo de compras dedicado, la resiliencia operativa y el liderazgo en sostenibilidad.

Tres países —México, España y Portugal— lograron y mantuvieron con éxito un 100 % de abastecimiento responsable. Otros destinos con un desempeño destacados fueron República Dominicana, con un 98 %, y Jamaica, con un 92 %.

Impulso a la trazabilidad

Aunque las grandes pesquerías y la acuicultura certificada suelen contar con sistemas de trazabilidad robustos de extremo a extremo, alcanzar niveles similares de transparencia en la pesca artesanal y de pequeña escala sigue siendo un reto significativo. Estas pesquerías operan, en muchos casos, a través de cadenas de suministro fragmentadas, con baja digitalización y múltiples puntos de desembarque.

Sin embargo, entendida como un requisito para el acceso al mercado, la trazabilidad actúa como un mecanismo eficaz para promover prácticas responsables. Con este objetivo, Iberostar participa activamente a escala global en el *Global Dialogue on Seafood Traceability*. Como miembro de su consejo asesor, contribuimos al desarrollo y la adopción de estándares de trazabilidad armonizados e interoperables, fundamentales para avanzar hacia cadenas de suministro más transparentes, comparables y fiables.

Piloto de trazabilidad digital para la pesca artesanal en México y las Islas Canarias

En 2025, Iberostar inició una colaboración estratégica con **Wholechain** para poner en marcha un proyecto piloto de trazabilidad digital. El objetivo es pilotar sistemas específicamente adaptados a la realidad de la pesca artesanal.

El piloto se desarrolla inicialmente en **México y las Islas Canarias** y permite testar un modelo de trazabilidad basada en eventos, alineado con los estándares del GDST.

La iniciativa apoya a pescadores y procesadores en la recopilación de datos clave de trazabilidad, evalúa la integración de soluciones digitales en los sistemas internos de Iberostar y sienta las bases para su escalado a otras regiones y especies. Más allá de reforzar la gestión de riesgos y la verificación del origen, esta iniciativa también abre nuevas oportunidades de transparencia y comunicación hacia el consumidor, reforzando el vínculo entre el origen del producto, las comunidades locales y la experiencia del huésped.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Lifting Up Local (LuL): inclusión y resiliencia en la cadena de suministro de productos del mar

El abastecimiento a partir de la pesca artesanal y a pequeña escala es clave en muchos de los destinos donde operamos. Sin embargo, estas pesquerías suelen quedar fuera de los sistemas tradicionales de certificación. Para dar respuesta a esta realidad, la compañía ha colaborado con **FishWise** en el desarrollo del marco *Lifting Up Local*.

Basado en las directrices de la FAO para la pesca artesanal y la acuicultura sostenible, este marco permite identificar, evaluar y apoyar pesquerías que aplican buenas prácticas ambientales y sociales, pero que no cuentan con acceso a certificaciones orientadas al mercado.

En 2025, Iberostar ha impulsado la implementación de *Lifting Up Local* en **Marruecos y Brasil**, destinos con una elevada dependencia de la pesca artesanal y está trabajando en su despliegue en Túnez y Jamaica. La aplicación del marco *Lifting Up Local* se articula en el análisis del contexto local, la evaluación de productos y la viabilidad operativa como criterios para identificar oportunidades de abastecimiento responsable y fortalecer los sistemas alimentarios locales.

Fortalecimiento de las cadenas de valor artesanales en Túnez

La pesca artesanal representa más del 80 % de la flota nacional de Túnez y constituye un pilar fundamental de la economía del país. Sin embargo, el sector se enfrenta a importantes barreras, especialmente en lo relativo al acceso a los mercados y a la valorización del producto.

En este contexto, Iberostar colabora con **el Grupo de Desarrollo Rural de Ghannouch** (GDA) y la ONG local **Green Compass** en el marco del proyecto **Blue Ghannouch 2025**.

La iniciativa, que cuenta con el apoyo de la Fundación Iberostar, tiene como objetivo fortalecer la pesca artesanal en Ghannouch mediante el desarrollo de un modelo basado en la trazabilidad y la viabilidad económica. El proyecto se ha concretado en las siguientes acciones:

- Modernización de la cadena de conservación y comercialización del producto mediante la implantación de mejoras operativas en seguridad e higiene.
- Formación de los pescadores en pesca sostenible y selectiva, gestión comercial y negociación e higiene, seguridad y trazabilidad.
- Desarrollo de un modelo piloto de comercialización responsable, a través del Grupo de Desarrollo Agrícola de Ghannouch y la empresa comercializadora Golf Fish, basado en cadenas cortas de suministro alineadas con el sector hotelero.

El proyecto ha permitido sentar las bases de un **modelo reproducible de apoyo a la pesca artesanal en Ghannouch**.

De cara al futuro, se prevé su ampliación a un mayor número de pescadores, el refuerzo de la trazabilidad y de la comercialización siguiendo criterios de sostenibilidad, la consolidación de alianzas locales y nacionales y la difusión de las buenas prácticas en otras regiones costeras de Túnez.

De la evidencia científica al mercado: pesca artesanal sostenible en Marruecos

En Marruecos, Iberostar ha impulsado el estudio en profundidad de las pesquerías artesanales de la costa atlántica junto al economista pesquero **Mohamed Naji**. Este análisis combina datos de desembarques, revisión normativa e información científica sobre el estado de las poblaciones para identificar oportunidades de abastecimiento responsable.

Como resultado, se ha iniciado la compra de productos a cooperativas de pesca artesanal de Imessouane y Boujdour, que operan dentro de marcos legales claros, utilizan artes selectivas de bajo impacto y cuentan con sistemas de trazabilidad regulados.

Esta estrategia ha permitido incorporar **cinco nuevas especies locales** a la estrategia de Blue Foods de la compañía, apoyando los medios de vida locales y minimizando los riesgos ambientales.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Resiliencia y modelos financieros sostenibles en Jamaica

En colaboración con el distribuidor local Caribbean Seafood, hemos puesto en marcha un proyecto **Lifting Up Local** en las comunidades de Alligator Pond y White House, con el objetivo de fomentar la sostenibilidad. La iniciativa facilita el acceso a mercado para especies de bajo valor comercial, siempre que se respeten las tallas legales y se utilicen artes de pesca selectivas y no destructivas.

Tras la interrupción de las operaciones provocada por el huracán Melissa en octubre, el proyecto reorientó su enfoque hacia el refuerzo de la resiliencia a largo plazo. Para ello, se firmó un acuerdo de colaboración con **Finance Earth** con el objetivo de diseñar un mecanismo de apoyo autofinanciado que vincula la compra de pescado con compromisos de formación y prácticas responsables, garantizando la viabilidad económica y ambiental de las pesquerías locales.

Construir confianza para avanzar hacia el aprovisionamiento responsable en Brasil

En 2025, hemos reforzado la alianza estratégica con **Aliança Kirimurê**, red que representa a comunidades de pesca artesanal en Bahía, con el objetivo de sentar las bases para el desarrollo de futuras iniciativas de aprovisionamiento responsable.

El trabajo desarrollado se ha centrado en la construcción de relaciones de confianza y en el diálogo continuo. La colaboración con Aliança Kirimurê aporta un conocimiento profundo del entorno social y ambiental local, lo que permite identificar oportunidades alineadas con el marco **Lifting Up Local** y con la realidad territorial.

Resultados con impacto

¿Cuál es nuestra ambición?	¿Qué avances hemos logrado?
100 % de los productos del mar de origen responsable para 2025	93 % de pescado y marisco responsable en nuestros hoteles. 46 centros en 3 países han alcanzado el 100 % de pescado responsable consumido.
Impulsar lo local, apoyando la pesca a pequeña escala y a los productores locales	Túnez
	→ 55 pescadores formados y certificados en técnicas de pesca responsable, higiene y gestión comercial.
	→ 1 contrato piloto firmado, que garantiza el acceso a mercados de mayor valor añadido.
	→ Adopción de buenas prácticas por parte de pescadores líderes, favoreciendo su difusión al conjunto de la comunidad.
	Marruecos
	→ Abastecimiento mediante cooperativas de pesca artesanal de Imessouane y Boujdour.
Liderar al sector hotelero en el impulso de cambios positivos en la industria de los productos del mar	→ Incorporación de cinco nuevas especies locales.
	→ 18.83 % del pescado responsable proviene de acciones de LuL.
	Brasil
Creación de un modelo de trazabilidad digital adaptado a la pesca artesanal.	→ Refuerzo de la alianza estratégica con Aliança Kirimurê, red que representa a comunidades de pesca artesanal en Bahía, para avanzar en futuras iniciativas de aprovisionamiento responsable.
	→ 26.69 % del pescado responsable proviene de acciones de LuL.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- **2.4 Blue Foods**
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

¿Hacia dónde avanzamos?

Estamos trabajando en la elaboración de la hoja de ruta **Blue Foods 2030**, concebida como un motor estratégico adaptado a la realidad del sector hotelero vacacional. Esta hoja de ruta traduce los principales marcos internacionales -especialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos de la Declaración de Glasgow sobre Acción Climática en Turismo- al lenguaje operativo de la hospitalidad y la gastronomía, con el objetivo de avanzar hacia un modelo más resiliente y descarbonizado.

Por otra parte, en 2025 iniciamos el desarrollo de **dos libros blancos (white papers)**, cuya publicación está prevista para 2026, que reflejan la voluntad de Iberostar de compartir su experiencia en sostenibilidad y contribuir a la transformación del sector hotelero. El primero pone de manifiesto el papel del turismo en el consumo de pescado y marisco en islas y destinos costeros. El segundo analiza los desafíos estructurales que han dificultado a Iberostar alcanzar el 100 % de abastecimiento de pesca responsable en 2025.

Los avances logrados hasta la fecha en el abastecimiento responsable de pescado y marisco han reforzado la convicción de Iberostar de que la ambición es esencial para impulsar la transformación en toda la cadena de valor del turismo. Si volviéramos a empezar en su camino hacia el abastecimiento de pescado y marisco responsable, mantendríamos el mismo nivel de ambición, ya que este proceso ha transformado profundamente la manera en que la compañía gestiona los recursos, colabora a lo largo de la cadena de valor del turismo y entiende su responsabilidad en la protección de los ecosistemas marinos y el apoyo a las comunidades cuyos medios de vida dependen de la salud del océano.

Al mismo tiempo, Iberostar continúa evolucionando y reforzando su definición y enfoque sobre el abastecimiento responsable de pescado y marisco a medida que avanza en su trabajo con la pesca artesanal y a pequeña escala. Para ello, nuestra estrategia se estructura en torno a cuatro áreas de enfoque complementarias que permiten abordar la transformación de manera integral.

Abastecimiento responsable

Centrado en la mejora de los marcos de compra, la relación con la cadena de valor y la aplicación de criterios de sostenibilidad para mitigar riesgos de suministro.

Impulso de lo local

Orientado al territorio, promoviendo intervenciones que fortalecen a los productores locales y contribuyen a la regeneración del tejido social y ecológico en los destinos.

Acción climática

Enfocado en la reducción de la huella de carbono de la cadena de suministro y en la gestión de los riesgos derivados del cambio climático sobre los ecosistemas marinos.

Conocimiento azul

Concebido como un eje transversal de inteligencia, que integra análisis de datos, ciencias del comportamiento y transferencia de conocimiento tanto a nivel interno como sectorial.

2.5

Acción climática

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Trabajamos para que nuestros huéspedes viajen con una menor huella de carbono, garantizando al mismo tiempo su comodidad y bienestar. Para ello, impulsamos soluciones innovadoras orientadas a **reducir nuestras emisiones**, desde la energía que consumimos hasta los productos y servicios que utilizamos.

La acción climática se alinea con el estándar **E1 Cambio Climático**, abordando tanto la mitigación como la adaptación a los impactos del cambio climático.

En este ámbito, se impulsan iniciativas orientadas a la reducción de emisiones y al refuerzo de la resiliencia operativa, entre las que destacan la potenciación de las soluciones basadas en la naturaleza, proyectos de carbono, la mejora de las infraestructuras frente a los riesgos derivados de los efectos del cambio climático y de los eventos extremos; y la transición hacia combustibles alternativos y la electrificación de operaciones en hoteles y transporte.

Asimismo, se promueve la garantía de origen renovable de la energía, incluyendo acuerdos de compra de energía (PPA), junto con medidas de eficiencia energética e innovación tecnológica orientadas a optimizar el consumo y reducir la huella de carbono.

Nuestra estrategia de acción climática combina la **descarbonización del entorno construido y de la cadena de valor** con el impulso de proyectos de captura de carbono que apoyan a las comunidades locales. De forma complementaria, priorizamos la **adaptación al cambio climático** en zonas costeras mediante soluciones basadas en la naturaleza centradas en la restauración de ecosistemas. La recuperación de estos hábitats naturales nos permite mitigar los impactos físicos del cambio climático y reforzar la resiliencia de nuestros destinos.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

¿Qué nos guía?

La acción climática es una prioridad estratégica para Iberostar, dada su presencia en destinos costeros especialmente vulnerables. El cambio climático es una realidad que afecta a las personas, los ecosistemas y sectores como el turismo. Supone el principal riesgo para nuestra compañía.

En este contexto, avanzamos en el análisis y gestión de riesgos climáticos y desplegamos una **estrategia de descarbonización** orientada a reducir nuestras emisiones. De forma complementaria, la compañía prevé abordar las emisiones residuales mediante iniciativas de **protección y restauración de la naturaleza en sus destinos**, contribuyendo también a reforzar la **mitigación y adaptación al cambio climático**, especialmente frente a fenómenos meteorológicos extremos.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

En 2022, Iberostar Hotels & Resorts asumió el compromiso público de alcanzar la **neutralidad climática en los Alcances 1, 2 y 3 para 2030**. Esta ambición, validada por la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**, se alinea con una trayectoria compatible con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

La hoja de ruta de descarbonización establece objetivos claros y medibles: una reducción del 85 % de las emisiones absolutas de los Alcances 1 y 2 y del 50 % de las emisiones del Alcance 3. Todo ello respecto al año base 2019. En conjunto, **la compañía prevé una reducción global del 58 % de sus emisiones para 2030**. Iberostar ha definido once palancas de descarbonización, acompañadas de metas anuales que permiten hacer seguimiento del progreso e integrar la reducción de emisiones en la gestión operativa del negocio.

Para alcanzar la neutralidad en carbono, Iberostar se compromete a compensar el 75 % de sus emisiones restantes en 2030 a través de proyectos de secuestro de carbono de alta calidad en sus destinos, protegiendo y restaurando ecosistemas, y proporcionando un beneficio económico a las comunidades locales y grupos de interés.

WORLD2MEET

La compañía se ha fijado objetivos climáticos alineados con la descarbonización de su actividad, entre los que destacan la **reducción para 2030 de un 42 % de las emisiones de alcance 1 y 2**, un 16 % de las emisiones vinculadas al combustible de aviación por RPK (*Revenue Passenger Kilometers*) y un 25 % de determinadas emisiones de alcance 3, tomando 2023 como año base. A largo plazo, el objetivo es reducir un 90 % de las emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 para 2050.

En 2024, World2Meet obtuvo la **validación de sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por parte de la iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi)**, confirmando que su estrategia climática está alineada con el estándar corporativo Net-Zero del organismo internacional.

Palancas de descarbonización

	Alcances 1 y 2	Alcance 3
IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	→ Reducción de emisiones de gases refrigerantes → Obtención de electricidad de origen renovable → Electrificación de la energía actualmente generada por combustibles fósiles → Optimización del consumo energético	→ Compra de bienes y servicios: marco de compras circulares y colaboración con proveedores → Bienes de capital: construcción bajo estándares Net Zero y pasaporte de materiales → Activos arrendados: extensión de estándares corporativos de sostenibilidad a inquilinos
	→ Implementación de combustible SAF (Sustainable Aviation Fuel) en los vuelos de World2Fly con origen EU → Aplicación de mejoras operacionales en los vuelos de World2Fly para optimizar el consumo de combustible aéreo → Uso de energía de origen renovables → Incorporación de medidas de ahorro energético en hoteles	→ Combustibles y energía: criterios de bajas emisiones en compras energéticas y modernización de redes → Desplazamientos de empleados: planes de movilidad corporativa de bajas emisiones → Viajes de negocio: programa interno de viajes corporativos → Residuos: plan para enviar cero residuos a vertedero en 2025

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

¿Qué hacemos?

Durante 2025, seguimos avanzando en acción climática en Iberostar Hotels & Resorts y World2Meet, manteniendo nuestro progreso alineado con los objetivos aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y la hoja de ruta de descarbonización a largo plazo de la compañía.

En Iberostar Hotels & Resorts, los esfuerzos se centraron en identificar e implementar fuentes de energía renovable en las operaciones hoteleras, además de seguir avanzando en la electrificación, la optimización del ahorro energético mediante auditorías de buenas prácticas y la formación continua del personal, y en la reducción de los gases refrigerantes. Asimismo, se priorizó la gestión de las emisiones de Alcance 3 mediante una colaboración más estrecha con toda la cadena de valor, reconociendo el papel clave de proveedores y socios operativos para alcanzar las metas climáticas futuras.

En paralelo, la compañía hotelera avanzó en el desarrollo de proyectos de adaptación y captura de carbono de alta calidad en sus destinos. Estas iniciativas están diseñadas para generar valor ambiental a largo plazo, manteniendo siempre un fuerte vínculo con las comunidades locales.

World2Meet siguió avanzando en su estrategia de descarbonización: destaca la electrificación de los vehículos de traslado en República Dominicana, un avance significativo que convive con la gestión de los desafíos propios de los sectores de difícil mitigación.

Mitigación del cambio climático

Electricidad 100 % de origen renovable en España

Grupo Iberostar obtiene el **100 % de la electricidad en España a partir de fuentes renovables** gracias a un acuerdo con Acciona. Este suministro cubre tanto los hoteles y oficinas de Iberostar Hotels & Resorts como las operaciones de su división de viajes, World2Meet.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Reducción de emisiones de gases refrigerantes

Durante 2025, la reducción de las emisiones directas continuó siendo una prioridad estratégica en la hoja de ruta de descarbonización de Iberostar Hotels & Resorts. Gracias a los esfuerzos operativos y a las inversiones realizadas durante el ejercicio, la compañía logró reducir un 20 % sus emisiones de Alcance 1 respecto a 2024.

La mayor parte de este descenso se debe a la minimización de fugas y a la gestión eficiente de los gases refrigerantes fluorados, una de las principales palancas de mitigación de emisiones directas de la compañía.

Para avanzar en este objetivo, se ejecutó un plan de eliminación progresiva del gas R404A en la región de América, históricamente responsable de cerca del 60 % de las emisiones globales asociadas a refrigerantes. Este gas está siendo sustituido por R449A, cuyo Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) es un 65 % inferior.

En paralelo, se han destinado inversiones de capital (CapEx) a la modernización de instalaciones críticas y se han actualizado las directrices de compras corporativas para priorizar equipos más eficientes y con bajo PCA, adaptados a la madurez de cada mercado.

Asimismo, hemos reforzado la trazabilidad y el mantenimiento preventivo mediante la digitalización de los procesos. La implantación de la plataforma corporativa F-Gas, destinada al inventario y registro de recargas, junto con el impulso del sistema de gestión Fracttal, permite un control más exhaustivo de los equipos con mayor riesgo y optimiza la prevención de fugas en plantas enfriadoras, bombas de calor y cámaras de frío industrial.

Mejora del sistema inteligente de gestión energética BRAIAN

En 2025, hemos optimizado BRAIAN, nuestro operador virtual basado en inteligencia artificial desarrollado por Sener para Iberostar Hotels & Resorts. Esta solución pionera en el sector hotelero tiene como objetivo **mejorar la eficiencia energética** de los hoteles mediante la optimización del funcionamiento de los sistemas de climatización, garantizando al mismo tiempo el confort térmico de los huéspedes.

Esta optimización ha permitido reforzar su capacidad de integración, análisis e interpretación de datos procedentes de los distintos sistemas del hotel (sistemas de gestión del edificio, sistemas de gestión hotelera, equipos de climatización, datos de ocupación y condiciones meteorológicas, entre otros), mejorando el control operativo y la toma de decisiones en tiempo real. Asimismo, el sistema contribuye a identificar puntos de baja eficiencia, facilitando una gestión más eficiente de las inversiones y el mantenimiento de las instalaciones.

Actualmente implantado en España, y en proceso de despliegue en nuevos establecimientos, el sistema sienta las bases para su futura ampliación, contribuyendo a un modelo de gestión energética más eficiente, digitalizado y orientado a la mejora continua.

Generación de energía fotovoltaica en hoteles

En 2025, hemos puesto en marcha una **instalación fotovoltaica en el hotel Iberostar Selection Founty Beach**, en Agadir (Marruecos), que permite cubrir aproximadamente el 30 % del consumo eléctrico del establecimiento, reduciendo la dependencia de fuentes externas y mejorando la eficiencia energética de la operación.

Asimismo, en Iberostar Waves Costa Dorada (República Dominicana), la energía generada por la instalación fotovoltaica existente ya representa el 19 % del consumo total del hotel. Por su parte, en el complejo Iberostar Bávaro, hemos ampliado la capacidad de generación renovable con la puesta en marcha de una segunda instalación fotovoltaica, con la que alcanzamos los 1.6 MWp instalados.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Electrificación de la producción de agua caliente sanitaria en España

En 2025 se han iniciado tres proyectos de **electrificación enfocados en la producción de agua caliente sanitaria**. Estas actuaciones se están desarrollando en los hoteles Iberostar Selection Fuerteventura Palace, Iberostar Waves Royal Andalus e Iberostar Selection Lanzarote Park. La finalización de los proyectos está prevista para el primer trimestre de 2026, contribuyendo a la progresiva sustitución de fuentes energéticas convencionales por soluciones más eficientes.

Descarbonización de la cadena de suministro

La compra de bienes y servicios representa el 66 % de nuestras emisiones de Alcance 3. Para acelerar su mitigación, en 2025 hemos concluido un **análisis exhaustivo para identificar las palancas de descarbonización en nuestra cadena de valor**. Hemos segmentado nuestra base de proveedores identificando a 116 proveedores prioritarios, que concentran el 59 % de las emisiones de esta categoría y el 28 % del gasto.

A nivel operativo, hemos segmentado las categorías de compra en función de su viabilidad de implementación y su potencial de mitigación climática. Este análisis nos permite focalizar esfuerzos mediante acciones de impacto inmediato a corto plazo, al mismo tiempo que desarrollamos apuestas estratégicas más complejas para descarbonizar aquellas categorías que representan el mayor volumen de emisiones.

Proyectos de carbono

Junto a comunidades locales en México

Iberostar ha iniciado en México el desarrollo de sus primeros proyectos de carbono. Estos proyectos se basan en un modelo de colaboración con comunidades locales, a las que se forma y acompaña para implementar prácticas de captura de carbono y reducción de emisiones en sus territorios, facilitando además su futura participación en los mercados de carbono si así lo deciden.

Principales iniciativas en 2025:

- **Quintana Roo (Comunidad de Dziuché)**: gestión forestal mejorada, reforestación y restauración de áreas degradadas, captura de carbono en manglares y suelos, junto con actividades como apicultura y agricultura regenerativas.
- **Nayarit (Comunidad de Higuera Blanca)**: ganadería regenerativa para mejorar pastos, reducir la superficie de pastoreo y aumentar la cobertura vegetal.
- **Jalisco (Ejido de Puerto Vallarta)**: gestión forestal con control de incendios, restauración y refuerzo de la cobertura vegetal.
- **Quintana Roo (Ejido de Chunyaxché)**: restauración, gestión de la vegetación y prevención de incendios.
- **Campeche (Ejido de Nuevo Becal)**: gestión forestal combinada con actividades sostenibles como turismo, producción de miel y pitahaya.
- **Nayarit (Ejido de Santa María de los Picachos)**: gestión forestal y producción maderera sostenible.

Carbono azul en la Bahía de Cádiz (Andalucía)

En 2025, Iberostar ha participado en un **acuerdo pionero de colaboración público-privada en carbono azul en Europa**, impulsado junto a la Junta de Andalucía y un consorcio formado por cinco entidades privadas, entre ellas Iberostar.

El proyecto se desarrolla en el Parque Natural Bahía de Cádiz, concretamente en el entorno del río Guadalete (El Puerto de Santa María), y consiste en la **restauración de 155 hectáreas de marismas mareales**, mediante la recuperación de su drenaje natural, con el objetivo de reactivar su función como sumidero de carbono azul y favorecer la restauración de la biodiversidad del ecosistema. Esta actuación contribuye de forma directa a la mitigación del cambio climático y posiciona el proyecto como referente europeo por su escala y enfoque colaborativo.

En línea con la estrategia de descarbonización de Iberostar, el proyecto refuerza la apuesta por soluciones basadas en la naturaleza en los destinos, combinando captura de carbono, restauración ecológica y resiliencia climática. Además, se desarrolla bajo el Estándar Andaluz de Carbono Azul, con validación de AENOR y respaldo científico, garantizando la trazabilidad y la calidad de los resultados.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

WORLD2MEET

Gestión de emisiones en operaciones aéreas

World2Fly aplica diversas medidas para mejorar la eficiencia operativa y reducir el consumo de combustible en sus operaciones. La aerolínea opera aeronaves Airbus A350 que, según el fabricante, permiten una reducción de hasta un 25 % en las emisiones de CO₂ respecto a modelos anteriores gracias a su mayor eficiencia energética. Estas actuaciones se complementan con prácticas como la optimización del peso a bordo, la mejora de consumos y el uso de herramientas de análisis avanzadas, entre ellas SkyBreathe, que ayudan a identificar oportunidades de eficiencia en distintas fases del vuelo.

Desde 2025, también ha iniciado la incorporación progresiva de combustibles sostenibles de aviación (SAF) como parte de su estrategia de reducción de dependencia de combustibles fósiles⁶.

World2Fly forma parte además de la Alianza para la Sostenibilidad del Transporte Aéreo (AST), una plataforma que reúne actores del sector para impulsar la innovación y favorecer la transición hacia prácticas más sostenibles.

Incluso dentro de las complejidades de un sector difícil de descarbonizar, la compañía mantiene su compromiso de avanzar en sus objetivos a largo plazo. El crecimiento de la actividad, con un aumento en el número de pasajeros y la apertura de nuevas rutas, ha supuesto un incremento del 11% en las emisiones absolutas durante el ejercicio; no obstante, la sólida implementación de estas medidas de eficiencia ha permitido desacoplar este crecimiento del impacto ambiental, limitando el aumento de la intensidad de emisiones al 2 % por pasajero-kilómetro transportado (RPK).

⁶ Aunque World2Fly opera con el 2 % de SAF en sus vuelos con origen UE, por estricto rigor y transparencia ESG, este informe solo consolida como energía renovable el volumen exacto que cuenta con *Proof of Sustainability* (PoS) facilitado por el suministrador de combustible.

Electrificación de la flota terrestre en República Dominicana

World2Meet impulsa la descarbonización de su servicio de transfer mediante la **electrificación de la flota terrestre**, con foco en el transporte de corta y media distancia, donde esta solución ofrece mayores niveles de eficiencia operativa.

En este marco, se han incorporado **25 vehículos 100 % eléctricos** para transporte colectivo de hasta 12 pasajeros. Paralelamente, la compañía continúa explorando alternativas para flotas de mayor capacidad y el uso de combustibles alternativos, condicionadas por la madurez tecnológica y la disponibilidad de suministro.

La implantación de esta iniciativa ha permitido reducir el consumo de combustibles fósiles y contribuye a mejorar la experiencia del cliente, al ofrecer un servicio más silencioso y limpio, reforzando el posicionamiento de World2Meet en movilidad sostenible en el Caribe.

Adaptación al cambio climático

Soluciones basadas en la naturaleza para mitigar riesgos climáticos

La compañía impulsa proyectos orientados a mitigar los riesgos climáticos mediante **soluciones basadas en la naturaleza**, incluyendo la restauración de dunas y la protección y restauración de arrecifes de coral, zonas húmedas y manglares. Estas iniciativas se complementan con **medidas de conservación del agua**, contribuyendo a reforzar la resiliencia de los destinos frente a los impactos del cambio climático.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Evaluación y adaptación a los riesgos derivados del cambio climático

Durante 2025 Iberostar, en colaboración con el Instituto de Hidráulica de Cantabria, finalizó el desarrollo de la metodología y análisis de tres índices que permiten evaluar los principales riesgos climáticos a los que se ve expuesta la compañía en toda su distribución geográfica. Estos tres índices son: el Índice de Riesgo Climático, el Índice de Mitigación de Riesgo y el Índice de Salud Costera.

Los principales riesgos a los que se ven expuestos los activos son la subida del nivel del mar, la sequía, las lluvias torrenciales, olas de calor, incendios y huracanes. Estos índices se evaluaron para todos los hoteles en propiedad de la compañía, un total de 47 propiedades fueron analizadas. De esta manera se sentaron las bases para hacer una evaluación inicial y dar paso a otra más pormenorizada, mejorando la granularidad de los datos con los que se calculan los índices así como hacer la herramienta extensiva a la totalidad del porfolio de hoteles Iberostar.

Monitorización científica de riesgos costeros

Con el objetivo de mejorar la comprensión de los riesgos asociados al cambio climático en entornos costeros y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia, Iberostar ha impulsado un proyecto de monitorización científica en el hotel **Iberostar Waves Alcudia Park**, en Playa de Muro (Mallorca).

La iniciativa, desarrollada en colaboración con el **Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados (IMEDEA, UIB-CSIC)** en el marco del proyecto Hoteles-OBServatorio (HOBS), ha permitido utilizar este establecimiento como plataforma de observación para recopilar datos científicos sobre la evolución de la línea de costa.

Los sistemas de monitorización instalados en el hotel permitieron obtener datos en tiempo real sobre el comportamiento del oleaje y su interacción con la costa, contribuyendo a mejorar el conocimiento científico sobre la dinámica litoral y los posibles riesgos asociados a los ecosistemas costeros. La investigación, finalizada en 2025, ha reforzado la colaboración entre el sector turístico y la comunidad científica, aportando información relevante para avanzar en la comprensión de los procesos costeros y en la protección de las playas.

Participación en proyecto LIFE para la resiliencia de playas

Las playas se enfrentan a desafíos crecientes derivados del cambio climático, como el aumento del nivel del mar o la intensificación de temporales. En este contexto, el proyecto **LIFE AdaptCalaMillor** impulsa un enfoque basado en la ciencia y la colaboración entre administraciones públicas, comunidad científica y sector turístico para mejorar la comprensión de estos riesgos y reforzar la resiliencia del litoral.

Iberostar participa como socio del proyecto, desarrollado entre 2023 y 2027, contribuyendo a integrar el conocimiento científico generado en la gestión de los destinos turísticos y a identificar medidas de adaptación aplicables al entorno costero. La iniciativa permite avanzar en el desarrollo de estrategias para proteger las playas y sus servicios ecosistémicos, generando además conocimiento transferible a otros destinos turísticos del Mediterráneo.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable



Resultados con impacto

Emisiones de GEI⁷ (alcances 1 y 2)

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Emisiones totales

49.947

t CO₂eq (-20 % vs 2024).

Alcance 1

Emisiones por estancia

3,11

kg CO₂eq/estancia (-21% vs 2024).

Alcance 1

127.431

t CO₂eq (+2 % vs 2024).

Alcance 2 (market-based)

7,94

7,94 kg CO₂eq/estancia (-0,09 % vs 2024).

Alcance 2 (market-based)

177.378

t CO₂eq (-5 % vs 2024).

Alcance 1+2 (market-based)

11,05

kg CO₂eq/estancia (-7 % respecto a 2024).

Alcance 1+2 (market-based)

⁷ Se han calculado las emisiones de GEI correspondientes a nuestras actividades en España en 2025, aplicando la metodología y factores de emisión definidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y la Oficina Española de Cambio Climático. El inventario de GEI resultante es el siguiente: Alcance 1: 256.174 t CO₂eq y Alcance 2: 1.085 t CO₂eq (*market-based*) y 23.880 t CO₂eq (*location-based*). Estos datos se basan en el perímetro global de Iberostar, incluyendo negocios en gestión bajo criterio de control operativo. Asimismo, la Compañía dispone de distintas palancas de actuación y medidas de mitigación orientadas a la reducción de emisiones, cuyo detalle se recoge a lo largo del presente capítulo de Acción Climática.

WORLD2MEET⁸

Emisiones totales

360.153

t CO₂ eq (+11% vs 2024)

Alcance 1

Emisiones de World2Fly

356.961

t CO₂eq⁹ (+11 % vs 2024).

Alcance 1+2

1.085

t CO₂ eq (market based)

Alcance 2

63,62

gr CO₂eq/RPK (+2 % vs 2024).

⁸ Emisiones de World2Meet y O7 Hotels son poco relevantes (alcance 1+2 *market-based*: 4.425,34 t CO₂eq en 2025).

⁹ Se han calculado las emisiones de GEI correspondientes World2Fly en 2025, aplicando la metodología y factores de emisión definidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y la Oficina Española de Cambio Climático. El inventario de GEI resultante es el siguiente: Alcance 1: 289.678 T CO₂eq.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Consumo energético

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

510.350

MWh energía consumida
(+3 % vs 2024).

22,26 %

energía renovable.

31,79

kWh
(31.71 kWh en 2024).

WORLD2MEET

World2Fly

1.391.133

MWh consumidos (+15 % vs 2024).

07 Hotels

14.720

MWh consumidos
(36 % energía renovable).

11,29

kWh/estancia (+6%vs 2024).

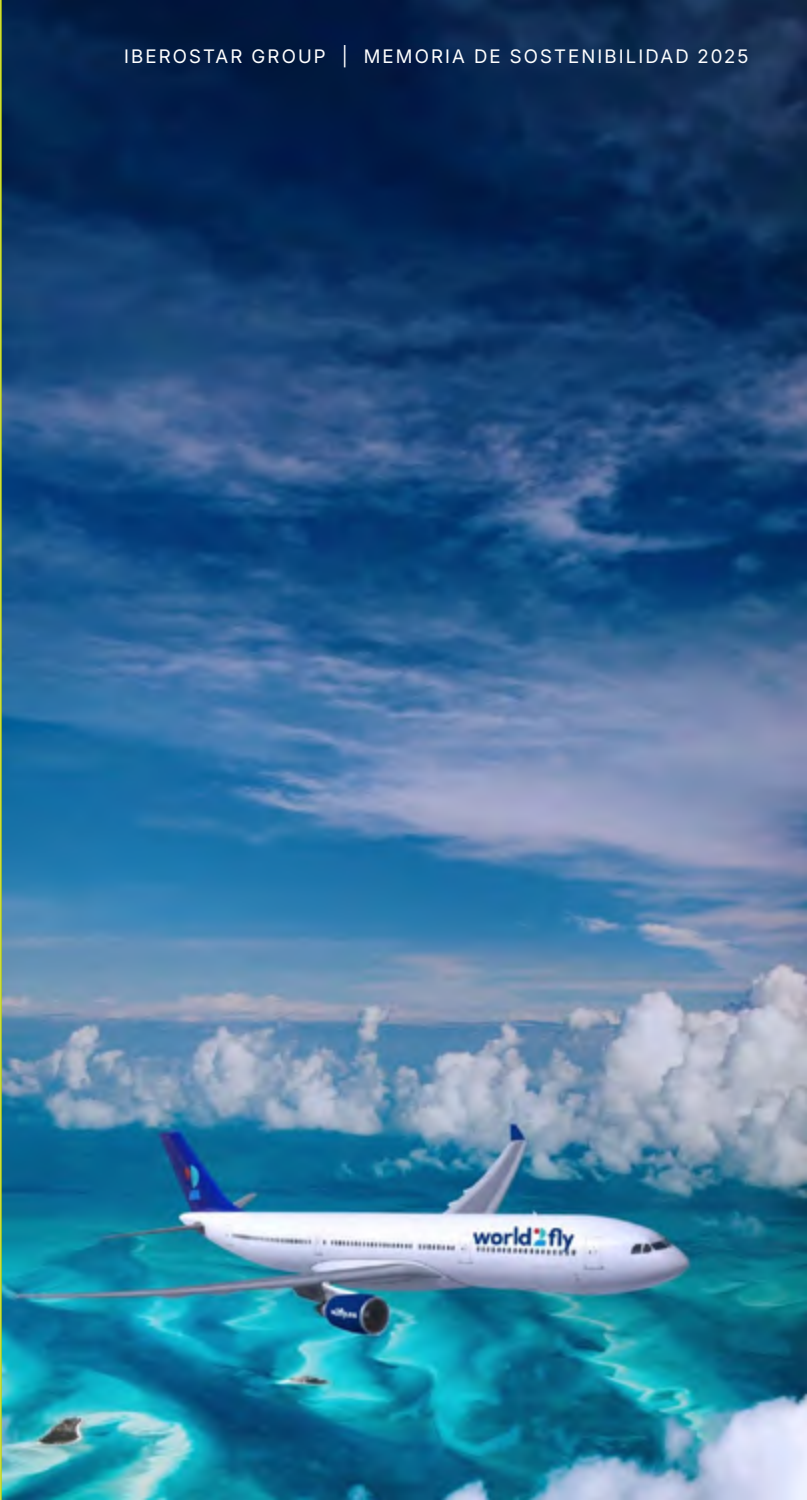
World2Meet (Agencias)

9.848

MWh consumido:
100% energía renovable.

100%

energía renovable.



¿Hacia dónde avanzamos?

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- **2.5 Acción climática**
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Seguimos avanzando hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de descarbonización validados por la SBTi, de la mano de nuestros equipos en los hoteles y la tecnología. A la vez, reforzamos proyectos de captura de carbono en nuestros destinos y la adaptación a los riesgos derivados del cambio climático.

Esta visión se materializa en acciones de prevención y de reducción de residuos, así como en proyectos de reutilización, reparación y reaprovechamiento en nuestros hoteles. Mientras seguimos promoviendo colaboraciones en nuestro sector para ofrecer soluciones colectivas a los retos compartidos en circularidad.

Avanzamos hacia un nuevo modelo económico capaz de regenerar y preservar lo que da vida a nuestros destinos. Y para que este modelo circular tenga éxito tiene que estar integrado en el día a día del hotel, de nuestros empleados y en la experiencia de nuestros huéspedes. Y debemos hacerlo junto a nuestros destinos y proveedores.



2.6

Economía circular

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Impulsamos la transición hacia modelos de negocio circulares, promoviendo un uso más eficiente y responsable de los recursos en nuestros hoteles. Este enfoque busca optimizar consumos, tanto de materiales como hídricos, así como favorecer la correcta gestión y valorización de los residuos.

Este tema se vincula con los estándares **E5 Economía Circular** y **E3 Recursos Hídricos**, al abordar la gestión eficiente de recursos y residuos, la valorización de materiales y el uso responsable del agua, incluyendo la incorporación de soluciones circulares y la reducción de la presión sobre las infraestructuras locales.

Para Iberostar, la economía circular es un eje estratégico que impulsa la eficiencia, la innovación y la resiliencia del negocio. En este marco, la compañía está ampliando su enfoque hacia un modelo más amplio que integra los principios de circularidad en la gestión de recursos y en la toma de decisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

La ambición de la compañía va más allá de la operación hotelera: avanzar hacia un modelo circular que también involucre a los destinos y a toda la cadena de valor, fomentando prácticas responsables que contribuyan a preservar los recursos naturales y a reforzar la resiliencia del negocio a largo plazo.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTARIBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

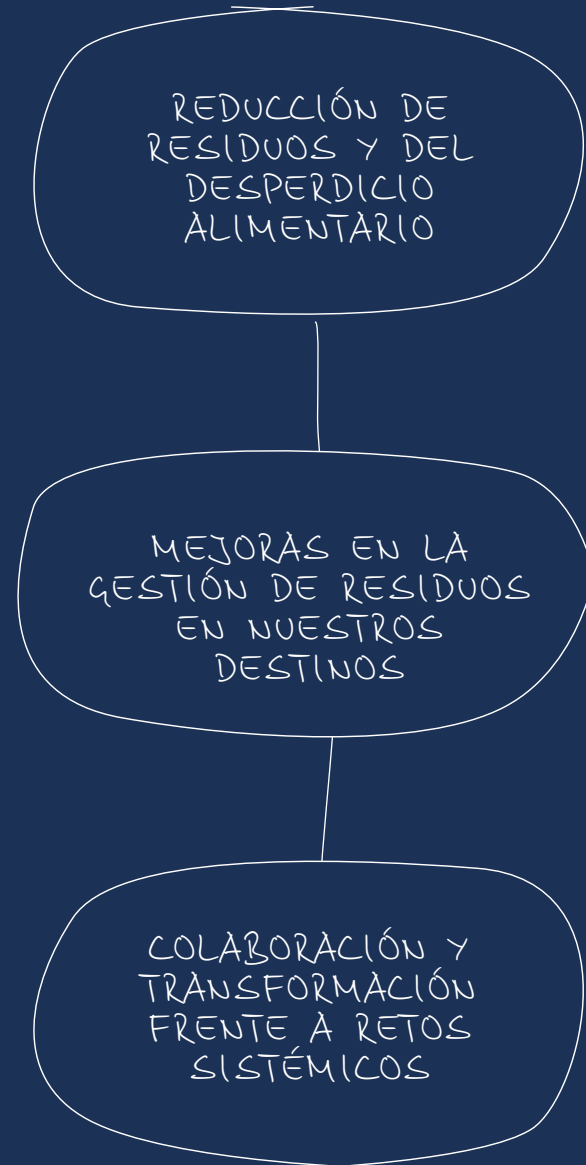
ANEXOS

¿Qué nos guía?

Para Iberostar, la economía circular representa una vía estratégica para impulsar la innovación, la eficiencia y la resiliencia empresarial a largo plazo. Actualmente estamos evolucionando desde un enfoque centrado en el objetivo de **“cero residuos enviados a vertedero”** hacia una **visión circular 360°**, que integra los principios de circularidad en la toma de decisiones diarias y en la gestión de los recursos a lo largo de toda la cadena de valor.

Esta visión se materializa en acciones de prevención y de reducción de residuos, así como en proyectos de reutilización, reparación y reaprovechamiento en nuestros hoteles. Mientras seguimos promoviendo colaboraciones en nuestro sector para ofrecer soluciones colectivas a los retos compartidos en circularidad.

Avanzamos hacia un nuevo modelo económico capaz de regenerar y preservar lo que da vida a nuestros destinos. Y para que este modelo circular tenga éxito tiene que estar integrado en el día a día del hotel, de nuestros empleados y en la experiencia de nuestros huéspedes. Y debemos hacerlo junto a nuestros destinos y proveedores.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Reducción de residuos y del desperdicio alimentario

El camino de Iberostar hacia la circularidad comenzó con iniciativas para eliminar los plásticos de un solo uso en la experiencia del cliente, hito que la compañía alcanzó a finales de 2020 mediante una transformación de su cadena de suministro, revisando productos y servicios junto con los proveedores e incorporando soluciones circulares sin comprometer la calidad del servicio. Desde entonces, la compañía ha ampliado su enfoque hacia la **reducción global de residuos en la operación hotelera**, impulsada por tres ejes clave: las personas, la tecnología y la gestión operativa.

Con el objetivo de acelerar la transición hacia un modelo operativo más circular, Iberostar se fijó la ambiciosa meta de alcanzar cero residuos a vertedero en 2025, un compromiso todavía poco habitual en muchos destinos turísticos donde las infraestructuras de gestión de residuos y las soluciones circulares continúan en desarrollo.

Este objetivo movilizó a los equipos de operaciones, compras, ingeniería, alimentos y bebidas, pisos y dirección hotelera, contribuyendo a integrar la circularidad en la toma de decisiones diaria de toda la compañía. A cierre de 2025, Iberostar había alcanzado un 79 % de desvío de residuos de vertedero, reflejo del avance logrado y del esfuerzo colectivo de toda la organización, aunque también de los retos sistémicos que persisten en muchos destinos, tal y como se detalla más adelante.

Los equipos 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) lideran la identificación de oportunidades de mejora en los hoteles. En

paralelo, la incorporación de tecnologías como Winnow permite medir y reducir el desperdicio alimentario en cocinas y bufés, facilitando decisiones basadas en datos. Estas iniciativas se complementan con soluciones de gestión de residuos desarrolladas en colaboración con los destinos en los que operamos, reforzando la transición hacia un modelo más circular.

Mejoras en la gestión de residuos en nuestros destinos

Avanzar hacia la reducción de residuos en nuestros hoteles requiere también **mejorar los sistemas de gestión y valorización en los destinos donde operamos**. Sin infraestructuras adecuadas para la recuperación y tratamiento de materiales, resulta difícil desviar los residuos del vertedero incluso cuando se logran importantes avances operativos.

Para abordar este reto, el equipo de *Destination Stewardship* (Alianzas en Destino) amplía los esfuerzos de economía circular más allá de los hoteles. El equipo identifica a los actores clave en cada destino, analiza las prioridades locales y colabora con empresas, comunidades y administraciones públicas para codesarrollar soluciones adaptadas al contexto local.

Este enfoque ha permitido impulsar alianzas con hoteles vecinos, proveedores y gestores de residuos, promoviendo prácticas circulares que ningún actor podría alcanzar de forma individual. Al mismo tiempo, contribuye a un desarrollo comunitario más inclusivo, incorporando a los actores locales en el diseño e implementación de las soluciones y fortaleciendo las capacidades de los destinos para avanzar hacia modelos de gestión de residuos más circulares.

Colaboración y transformación frente a retos sistémicos

El avance de Iberostar hacia la circularidad ha logrado progresos relevantes, pero también enfrenta retos sistémicos propios de la industria hotelera, como infraestructuras limitadas de valorización de residuos en algunos destinos, marcos regulatorios fragmentados o cadenas de suministro que aún no ofrecen soluciones circulares a gran escala. En algunos destinos, el avance hacia el objetivo de cero residuos a vertedero sigue limitado por la infraestructura local de tratamiento. Además, la implementación de envases reutilizables y la viabilidad económica de las soluciones circulares dependen de factores como la logística, la escala y la disponibilidad de infraestructuras.

A nivel interno, la transición implica adaptar procesos operativos e involucrar a todos los hoteles, incluidos los gestionados por terceros. Aunque se han superado diversas barreras mediante iniciativas específicas, alcanzar una circularidad real requiere infraestructuras adecuadas, marcos regulatorios favorables y soluciones sectoriales.

Por ello, Iberostar impulsa la **colaboración público-privada y la acción colectiva** con destinos, proveedores y el conjunto del sector turístico. En esta línea, trabajamos para escalar soluciones al resto de la industria, compartiendo aprendizajes y modelos replicables, como proyectos piloto de recuperación textil en Portugal o la difusión de Guías de Cero Residuos para asociaciones hoteleras en México.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Qué hacemos?

En 2025, nuestra estrategia evolucionó más allá de la gestión de residuos para adoptar un enfoque sistémico de la economía circular, manteniendo al mismo tiempo nuestro ambicioso compromiso con el objetivo de cero residuos enviados a vertedero. Conscientes de que el turismo opera dentro de entornos interconectados, priorizamos el rediseño de materiales, recursos e infraestructuras para reducir los desechos, prolongar el valor de los recursos y promover modelos de destino más regenerativos.

A lo largo del año, impulsamos la colaboración en los propios destinos mediante alianzas precompetitivas que integran al sector privado, las administraciones públicas y los gestores de residuos. El objetivo es fortalecer las infraestructuras locales y acelerar soluciones circulares en aquellas áreas que aún requieren adaptación. Paralelamente, contribuimos al desarrollo de un libro blanco (*white paper*) sectorial orientado a expandir el conocimiento compartido y definir vías prácticas para integrar la economía circular en el turismo.



IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



Departamentos 3R: datos y acción para reducir residuos

En 2025, los departamentos 3R de Iberostar han seguido desempeñando un papel clave en la gestión y reducción de residuos en los hoteles:

- Más de 250 empleados gestionan diariamente los residuos mediante sistemas digitales de seguimiento y herramientas de pesaje que monitorizan los volúmenes y generan datos en tiempo real para mejorar la reducción, reciclaje y recuperación de materiales.
- Los análisis realizados muestran que al menos el 60 % de los residuos hoteleros, principalmente orgánicos, pueden desviarse del vertedero mediante mejores infraestructuras y colaboración con proveedores.
- La información generada por los departamentos 3R -sobre clasificación, cuantificación y reducción de residuos- se integra en la toma de decisiones estratégicas y en los sistemas de evaluación y desempeño.
- Los equipos de destino colaboran con actores locales para desarrollar soluciones circulares adaptadas a cada contexto, promoviendo la inclusión, el desarrollo de capacidades y la participación de colectivos infrarrepresentados.

Gestión y reducción del desperdicio alimentario

La alimentación es una parte central del servicio de Iberostar y representa el mayor flujo de residuos (alrededor del 60 %), lo que la convierte en un ámbito clave para impulsar la circularidad. En este contexto, reducir el desperdicio alimentario contribuye a nuestros objetivos de circularidad y acción climática a la vez que genera eficiencias.

Medidas aplicadas:

- **Monitorización del desperdicio alimentario**, en colaboración con Winnow Solutions, mediante contenedores inteligentes con inteligencia artificial capaces de identificar el tipo y la cantidad de residuos.
- **Integración de los datos en indicadores de desempeño** para directores de hotel, personal de cocina y equipos de compras, con el objetivo de mejorar las prácticas de aprovisionamiento, almacenamiento, preparación y servicio.
- **Implementación de un manual de buenas prácticas y un marco de prevención del desperdicio alimentario**, que orientan la gestión desde la recepción hasta el final del servicio, priorizando la prevención, la valorización de excedentes y el seguimiento mediante indicadores claros.
- **Compostaje in situ de los residuos orgánicos** o, cuando la normativa lo permite, transformación en pienso para animales mediante colaboraciones con agricultores locales.
- **Redistribución de excedentes aptos para el consumo** a través de programas de donación en destinos como México, República Dominicana, Baleares y Túnez.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Desarrollo de proyectos de economía circular mediante acuerdos locales

Reducir residuos de forma efectiva en nuestros hoteles solo es posible si los destinos cuentan con sistemas e infraestructuras capaces de gestionar y recuperar los materiales en la misma zona, minimizando los residuos que van al vertedero.

Nuestro equipo de **Alianzas en destinos** lleva la circularidad más allá del ámbito de nuestros hoteles, trabajando con actores locales para crear soluciones adaptadas a la realidad de cada destino.

Algunas alianzas que hemos puesto en marcha en este ámbito:

Aruba

→ Lideramos la **Compost Alliance Aruba**, junto con otros hoteles de la isla, para gestionar los residuos orgánicos a través de un proyecto de compostaje con **Alto Vista Winery**.

Brasil

→ Valorizamos el 100 % de los residuos orgánicos de nuestro complejo hotelero junto a **Ponto a Ponto**, un proveedor local. Cofinanciamos la infraestructura de valorización, una inversión clave para avanzar hacia el objetivo de cero residuos enviados a vertedero en el país.

España

- En Mallorca trabajamos con **Fundació Deixalles**, entidad especializada en inclusión social a través de la recuperación, reutilización y reciclaje de materiales.
- En Canarias tenemos un acuerdo con **Compost Majorero** para la valorización de residuos orgánicos.

México

- Hemos desarrollado la **Guía de Cero Residuos** para el sector hotelero en la región de Quintana Roo, con el objetivo de ayudar a los hoteles a iniciar la reducción de residuos. La guía, basada en la normativa local, está diseñada como una hoja de ruta replicable para el sector.
- Tenemos un acuerdo con **EcoV** para la gestión de residuos orgánicos y la fracción de rechazo para nuestros hoteles de Playa Paraíso, Cancún y Playa del Carmen.
- Colaboramos con **Tejedoras de Sueños**, un colectivo local de madres solteras, para transformar uniformes usados en bolsos y otros productos artesanos.

República Dominicana

- Colaboramos con el **Ministerio de Medio Ambiente** para habilitar un centro de valorización de residuos orgánicos para obtener abono para los viveros y áreas verdes del Complejo Bávaro.

Túnez

- A través de alianzas con ONG y granjas locales, Iberostar ha impulsado **soluciones compartidas para la gestión de residuos plásticos y orgánicos**, incluyendo sistemas de recuperación y el aprovechamiento de residuos alimentarios como alimento para animales. Estas iniciativas se extienden más allá de los hoteles de Iberostar a otros establecimientos del destino, promoviendo la circularidad colectiva y apoyando los medios de vida rurales. El modelo se está explorando para su replicación en regiones con brechas de infraestructura similares.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

Elaboración de libro blanco de economía circular

En 2025 hemos elaborado, junto a **Circle Economy** y en colaboración con **ONU Turismo**, el libro blanco ***Towards Circular Hospitality: Transforming the Tourism System***, que identifica los principales retos que dificultan la transición hacia una hospitalidad circular y propone vías prácticas para avanzar hacia un modelo circular 360°.

El documento se estructura en tres bloques, cada uno centrado en una dimensión clave de la transición. En primer lugar, se identifican los retos sistémicos que deben abordarse de forma conjunta por los actores del sector. En segundo lugar, se presenta el caso de Iberostar, que ilustra cómo una compañía puede avanzar en la circularidad mientras gestiona las barreras propias del sector. Por último, se propone un marco estratégico de oportunidades, adaptable a distintos contextos, que permite traducir la ambición circular en acciones concretas y medibles. En conjunto, estos elementos contribuyen a impulsar un enfoque común hacia una hospitalidad circular 360°.

La transición hacia este modelo no puede basarse únicamente en mejoras operativas, sino que exige un cambio sistémico. En este contexto, el libro blanco cobra especial relevancia como herramienta para acelerar la transformación del sector turístico, alinear a los distintos actores en torno a una visión compartida y establecer un marco común de colaboración y acción.

Gestión integral del ciclo del agua

Iberostar avanza hacia una gestión integral del agua orientada a optimizar su uso, reducir la dependencia de recursos externos y fomentar soluciones circulares adaptadas a cada destino.

Medidas aplicadas:

- **Sistemas internos de desalinización** que permiten disminuir la dependencia de fuentes externas de agua dulce.
- **Proyectos piloto de reutilización de aguas grises**, destinadas principalmente al riego de jardines.
- **Auditorías de eficiencia hídrica** en operaciones con un uso intensivo de agua, como los campos de golf, con el objetivo de identificar oportunidades de ahorro y mejora en la gestión.
- **Desarrollo de un análisis de estrés hídrico** que permite priorizar la acción en aquellas regiones con mayor riesgo de escasez. Este análisis se complementa con un nuevo marco de gestión del agua, que establecerá un protocolo unificado y adaptable a las características de cada destino.
- **Proyectos de “habitaciones inteligentes”**, en colaboración con universidades, que permiten analizar los patrones de consumo de agua y energía por parte de los huéspedes, transformando estos datos en medidas concretas de ahorro sin afectar a su comodidad.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

WORLD2MEET

Proyecto piloto en Isla Saona para gestionar los residuos en excursiones

Isla Saona es una de las excursiones más populares que ofrece World2Meet en República Dominicana. No obstante, su ubicación y las limitaciones de infraestructura convierten la gestión de residuos en un reto relevante. En 2025 se ha puesto en marcha un proyecto **piloto para avanzar en la circularidad de esta experiencia**, aprovechando las sinergias del grupo para mejorar la valorización de los residuos en una de las actividades turísticas más visitadas del Caribe.

El proyecto se basa en un trabajo coordinado entre los equipos de World2Meet e Iberostar Hotels & Resorts, con el objetivo de minimizar los residuos generados y garantizar su correcta gestión. Para ello, se ha adaptado el modelo desarrollado por los equipos 3R en los hoteles Iberostar.

Los residuos generados durante la excursión se recogen en la isla y son transportados por el equipo de World2Meet hasta el hotel Iberostar Selection Hacienda Dominicus, donde se realiza la separación final siguiendo la metodología aplicada en los hoteles del grupo.

Este enfoque permite aprovechar infraestructuras existentes, aplicar aprendizajes operativos y avanzar hacia un modelo más circular en las excursiones turísticas, incluso en destinos con limitaciones de infraestructura.

Mejoras operativas en la gestión de recursos en World2Fly

En 2025 World2Fly ha impulsado la reducción de residuos a bordo, mediante prácticas operativas más eficientes y una experiencia de pasajero alineada con la economía circular. Entre estas iniciativas, destaca la disminución del uso de papel, gracias a la digitalización de procesos operativos y en la experiencia a bordo del pasajero. Asimismo, se ha avanzado en la reducción de plásticos en los menús ofrecidos a los pasajeros. Todo ello orientado a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

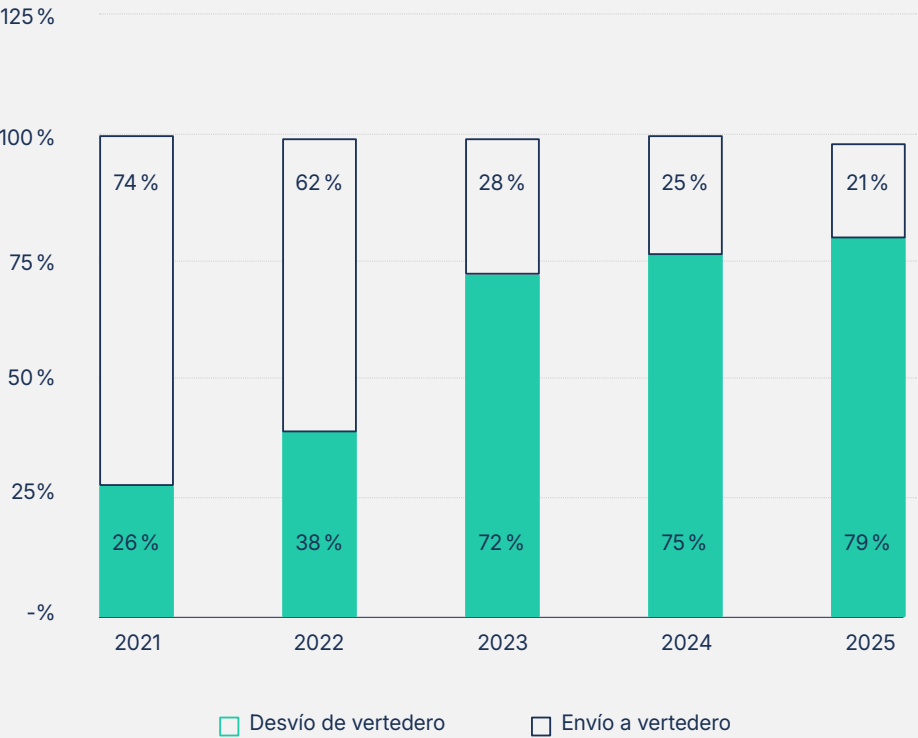
- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Resultados con impacto¹⁰

¿Cuál es nuestra ambición?	¿Qué avances hemos logrado?
Libre de residuos enviados a vertedero en 2025 e Integrar la circularidad en el núcleo del modelo de negocio hotelero.	30.109 Tn de residuos generados en hoteles con un consumo medio de 2,18 Kg/estancia (-3 % vs 2024)
	79 % de nuestros residuos desviados de vertedero en 2025 vs el 26 % en nuestro año base (2021)
	Departamento 3R dedicado a la gestión de residuos con más de 250 personas
	Impulso a proyectos de mejora de valorización de residuos, especialmente orgánicos, en nuestros destinos
	Elaboración del libro blanco de economía circular junto a Circle Economy y ONU Turismo
Reducir el consumo de agua dulce mediante la eficiencia operativa y garantizar la circularidad hídrica a través de sistemas de reutilización y un tratamiento óptimo de aguas residuales.	Reducción del -5 % de consumo de agua por estancia respecto a 2024
	Reducción del -9 % en la extracción de agua subterránea respecto al 2024
	7 % del agua suministrada son aguas grises utilizadas para riego de jardines

Residuos desviados de vertedero



¹⁰ Los objetivos e indicadores mostrados en la siguiente tabla corresponden a Iberostar Hotels & Resorts.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- **2.6 Economía circular**
- 2.7 Crecimiento responsable

¿Hacia dónde avanzamos?

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Como parte de nuestra estrategia, nuestro enfoque evoluciona de un objetivo de cero residuos enviados a vertedero hacia una visión circular 360°. La circularidad se plantea como un **eje estratégico para transformar el modelo hotelero**, integrando la gestión de recursos en nuestras operaciones, la colaboración con los destinos y la acción con la cadena de valor.

Este enfoque se articula en cinco ámbitos clave:

- **Compras circulares**, incorporando criterios de ciclo de vida para reducir riesgos, impulsar la innovación y fortalecer la resiliencia.
- **Operaciones circulares**, orientadas a eliminar residuos y mantener los recursos en uso continuo, mejorando la eficiencia y la experiencia del cliente.
- **Entorno construido**, basado en infraestructuras duraderas, eficientes y adaptables que minimicen impactos a lo largo del tiempo.

- **Cultura y experiencia del cliente**, integrando la circularidad en la experiencia y fomentando cambios de comportamiento en empleados y huéspedes.
- **Destinos circulares**, alineando la actividad hotelera con la protección de ecosistemas, el desarrollo local y la resiliencia de los destinos.

Lograr esta ambición requiere acción individual y colectiva. La transición hacia la circularidad no puede abordarse de forma aislada: exige colaboración entre empresas, proveedores, administraciones y comunidades para superar retos sistémicos como la falta de infraestructuras, las limitaciones regulatorias o las cadenas de suministro fragmentadas. Las iniciativas individuales demuestran lo que es posible, pero su impacto real depende de su escalabilidad y coordinación. Por ello, es clave impulsar alianzas y coaliciones que permitan compartir conocimiento y desarrollar soluciones conjuntas.

WORLD2MEET

En el marco del proyecto de circularidad impulsado en la excursión a **Isla Saona**, World2Meet avanza hacia una **segunda fase orientada a reducir al máximo la generación de residuos en origen**. Bajo la iniciativa **0 Waste Club Saona**, se plantean nuevas acciones para reforzar la gestión circular de los recursos durante la experiencia.

2.7

Crecimiento responsable

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

ANEXOS

Buscamos un equilibrio entre crecimiento rentable, mecenazgo medioambiental e impacto social. Trabajamos por un modelo de turismo responsable que crea oportunidades para las personas, fortalece la colaboración con nuestros grupos de interés y favorece la resiliencia a futuro.

El ámbito de Crecimiento Responsable se articula en torno a dos dimensiones clave del desempeño sostenible de la compañía: la relación con los consumidores y la conducta empresarial, alineándose con los estándares **ESRS S4 (Consumidores y usuarios finales)** y **ESRS G1 (Conducta empresarial)**.

En lo relativo a los consumidores, la compañía promueve una información clara y accesible, garantizando la transparencia en los canales y acciones de comunicación. Asimismo, prioriza la seguridad y el bienestar de los usuarios, incluyendo la protección de colectivos vulnerables como la infancia, y refuerza su compromiso con la privacidad y la protección de datos personales. Este enfoque se completa con la integración de criterios de inclusión social, favoreciendo el acceso equitativo y evitando prácticas discriminatorias.

Por otro lado, la organización impulsa una cultura corporativa basada en la integridad, el cumplimiento normativo y la responsabilidad, promoviendo comportamientos éticos en todos los niveles. Además, extiende estos principios a su cadena de valor mediante una gestión responsable de proveedores, incorporando criterios ESG en los procesos de selección, evaluación y seguimiento. Este enfoque contribuye a fortalecer relaciones basadas en la confianza y a garantizar un impacto positivo más allá de la propia organización.

Implementamos prácticas empresariales éticas en todas nuestras operaciones y en toda la cadena de valor, inspirando la colaboración y el cambio positivo en todo el sector turístico.



¿Qué nos guía?

Apostamos por un crecimiento selectivo

Optamos por crecer mediante una estrategia de expansión selectiva en los destinos en los que ya estamos presentes y en otros nuevos, en ubicaciones privilegiadas frente al mar y ofreciendo experiencias memorables a nuestros huéspedes.

Este enfoque se articula a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros proyectos, a través de cinco ámbitos clave:

- **Selección:** Avanzamos hacia la integración progresiva de la gestión y modelado de riesgos, así como de criterios de naturaleza positiva, en los procesos de evaluación para la elección de nuevos enclaves.
- **Inversión y acuerdos de gestión:** impulsamos la renovación y el reposicionamiento de nuestra cartera hotelera mediante inversiones estratégicas destinadas a la eficiencia energética, la electrificación de equipos y la instalación de fuentes de energía renovable. Asimismo, garantizamos la alineación ESG con los propietarios mediante la exigencia de Planes de Mejora de la Propiedad (PIPs). Esto asegura que los nuevos activos bajo contratos de gestión (HMA) cumplan con nuestros estándares antes de su apertura bajo la marca Iberostar.
- **Diseño:** integramos criterios de sostenibilidad, eficiencia y experiencia del cliente desde la fase inicial de nuestros proyectos.
- **Construcción:** aplicamos estándares que contribuyen a minimizar el impacto ambiental e incorporamos soluciones arquitectónicas eficientes y resilientes.
- **Mejora continua:** medimos nuestro impacto internamente e identificamos mejoras en nuestras operaciones.

Manual de diseño y construcción sostenible

El Manual de Diseño y Construcción Sostenible de Iberostar es una herramienta estratégica que integra más de 100 medidas que se estructuran en cinco categorías:

- **Ubicación y ecosistema:** selección del sitio, diseño y construcción que respeta y revitaliza el entorno natural.
- **Gestión del agua:** diseño de instalaciones y promoción de prácticas que optimicen el uso y reutilización de este recurso imprescindible.
- **Energía y emisiones:** edificios alineados con nuestros objetivos de descarbonización y reducción de emisiones, teniendo en cuenta el carbono incorporado.
- **Materiales y residuos:** minimización de residuos en las obras, optimización de materiales y compra de productos constructivos que tengan un menor impacto a lo largo de todo su ciclo de vida e incorporación de criterios vinculados a la biodiversidad.
- **Salud y bienestar:** medidas para el confort de huéspedes y empleados, así como la integración de elementos inspirados en la naturaleza, cultura y comunidades para la decoración de los hoteles.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

ANEXOS

Integración de la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de los productos de construcción

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS



El marco general de gobernanza y ética

El Código Ético y el Canal Ético constituyen los principales instrumentos para garantizar una conducta responsable en el Grupo y guían el comportamiento de todos sus colaboradores.

El Código Ético establece:

- Principios de conducta profesional, incluyendo cumplimiento normativo, respeto a los derechos humanos, protección ambiental, bienestar animal y prevención de la corrupción y el blanqueo de capitales.
- Compromisos con los grupos de interés.
- Mecanismos de comunicación, incluyendo el Canal Ético de denuncias.
- Procedimientos de difusión, seguimiento, revisión y actualización.

El Canal de denuncias está disponible para empleados, clientes y proveedores, permitiendo comunicar posibles incumplimientos de forma confidencial. El sistema se rige por la Política y el Procedimiento del Sistema Interno de Información y de Defensa del Informante, conforme a la Ley 2/2023 de Protección al Informante. Asimismo, los empleados también pueden presentar denuncias a través de las direcciones de recursos humanos de cada hotel o país. En 2025, se admitieron a trámite 43 denuncias de acoso laboral recibidas a través de estas dos vías oficiales, de las cuales 21 derivaron en la aplicación de medidas sancionadoras.

Lucha contra la corrupción y prevención de delitos

Grupo Iberostar cuenta con un Plan de Prevención del Delito y el Pacto Iberostar para el Progreso Sostenible. Este marco interno establece normas, principios y valores orientados a prevenir delitos como la corrupción, el soborno, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales.

Estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyo Principio 10 establece la lucha contra la corrupción en todas sus formas. En esta línea, actualizamos periódicamente el mapa de riesgos penales, identificando posibles riesgos de corrupción y soborno y definiendo medidas para su prevención y gestión. Como resultado de estos controles, en 2025 no se registraron incidentes en esta materia.

El Grupo dispone también de un protocolo específico de prevención del blanqueo de capitales, complementado con medidas de control en el proceso de homologación de proveedores. Gracias a estos mecanismos, no se han identificado incidentes relacionados con el blanqueo de capitales en 2025.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

Ciberseguridad y protección de datos

El Grupo dispone de un sistema de gestión de la seguridad y privacidad de la información basado en los siguientes elementos:

- Delegado de Protección de Datos y un área de *Compliance* que velan por el cumplimiento normativo en todos los destinos.
- Adaptación del marco legal a la normativa vigente en materia de protección de datos en cada país de operación.
- Implantación de un sistema de gestión de la privacidad, con auditorías periódicas en los distintos centros y países.
- Plan Director de Seguridad 2025-2028 que garantiza la integración de requisitos de privacidad en todas las iniciativas digitales.
- Protocolos y normativas para el uso responsable de la inteligencia artificial.

Durante 2025, la compañía ha consolidado su escudo de protección frente a las amenazas digitales, manteniendo sus defensas estructurales (como la ciberpóliza corporativa o los protocolos para el uso seguro de la inteligencia artificial) e introduciendo nuevos avances en su seguridad.

Las principales medidas implementadas para proteger nuestras operaciones y garantizar la privacidad de nuestros clientes se centran en cuatro líneas de defensa:

- **Pagos blindados:** alcanzamos el cumplimiento del 100 % del estándar internacional para tarjetas de crédito PCI-DSS v4.0, aplicando los máximos niveles de seguridad en las transacciones.
- **Controles de acceso:** avanzamos en un modelo automatizado de gestión de identidades basado en el principio de “confianza cero”, limitando el acceso a la información según las necesidades de cada perfil.
- **Vigilancia y detección avanzada (24 horas):** hemos iniciado la transformación de nuestro centro de operaciones de seguridad hacia un modelo de detección avanzada. Contamos con sistemas de monitorización continua para detectar y frenar posibles ciberataques de forma temprana.
- **Uso responsable de la inteligencia artificial:** establecemos directrices internas para un uso seguro de herramientas de inteligencia artificial, protegiendo la información confidencial y los datos de clientes.

Derechos humanos

Grupo Iberostar cuenta con una Política de Derechos Humanos publicada en sus canales oficiales, así como con un Código Ético que garantiza el respeto y cumplimiento de estos. Ambos marcos se encuentran alineados con la Carta Internacional de Derechos Humanos y con las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

El Grupo mantiene un firme compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor, prestando especial atención a la prevención del trabajo infantil y del trabajo forzoso.

En 2025, no se identificaron incidentes relacionados con los derechos humanos en materia de libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, trabajo forzoso u obligatorio, ni trabajo infantil.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

La medición del impacto

La medición basada en datos y criterios científicos es clave para evaluar nuestro progreso y orientar la toma de decisiones. Para ello, trabajamos con estándares y marcos internacionales reconocidos, como la iniciativa SBTi para la descarbonización o los estándares GRI y ESRS para el *reporting* de sostenibilidad.

Además, reforzamos esta capacidad de medición mediante herramientas tecnológicas y de análisis de datos que nos permiten monitorizar y mejorar nuestro desempeño ambiental y social, como el sistema de inteligencia artificial BRAIAN para la eficiencia energética, la tecnología Winnow para la cuantificación del desperdicio alimentario o la plataforma Go Supply para la evaluación ESG de proveedores.

Este enfoque se complementa con procesos de verificación externa y certificaciones independientes, como Earthcheck o LEED, que refuerzan la transparencia, la trazabilidad y la credibilidad de nuestra gestión.

El Sustainability Performance Index (SPI) como herramienta de gestión

A nivel operativo, es un índice de desempeño sostenible que constituye la principal herramienta interna para medir, gestionar y hacer seguimiento del desempeño sostenible de la compañía. Actúa como una brújula que permite trasladar la estrategia de Iberostar Wave of Change al día a día de cada hotel, convirtiendo los compromisos corporativos en objetivos concretos, medibles y accionables.

A través del SPI se evalúan más de 100 indicadores relacionados con ámbitos clave como la eficiencia energética, la gestión de residuos o el abastecimiento responsable, permitiendo identificar oportunidades de mejora continua y reforzar la integración de la sostenibilidad en la operativa del negocio.

Para garantizar el compromiso y la alineación con los objetivos del Grupo, los resultados obtenidos en estas auditorías internas de sostenibilidad tienen un impacto directo en la remuneración variable de los equipos directivos de los hoteles.



INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

ANEXOS

¿Qué hacemos?

Las siete áreas foco de Iberostar Wave of Change continuaron progresando en 2025, lo que reforzó la visión a largo plazo de la compañía hacia un crecimiento responsable y una integración cada vez más profunda de la sostenibilidad. A lo largo del año, se optimizaron de manera estratégica los procesos y modelos de gestión en ámbitos clave como las reformas y la construcción, la cadena de suministro responsable y la experiencia del cliente, logrando una mayor alineación con las operaciones globales.

Asimismo, se prestó especial atención al fortalecimiento de la colaboración y el compromiso con los proveedores, actores fundamentales para mitigar impactos, mejorar la resiliencia y avanzar hacia metas compartidas en toda la cadena de valor. Este enfoque se integra directamente en nuestra estrategia global de gestión de riesgos —que identifica al cambio climático y la pérdida de biodiversidad como las principales amenazas para el turismo—, al tiempo que abre nuevas oportunidades para hacer partícipes a los clientes del compromiso de la compañía.

Desarrollo responsable y construcción

Durante 2025, hemos materializado nuestro compromiso con un crecimiento selectivo y responsable llevando a la práctica las directrices recogidas en nuestro Manual de Diseño y Construcción Sostenible. A lo largo del año, la compañía ha integrado de forma efectiva criterios de circularidad, descarbonización y eficiencia energética en sus proyectos inmobiliarios, tanto en el desarrollo y apertura de nuevos activos como en el reposicionamiento integral de la cartera hotelera existente.

Hotel diseñado bajo nuestro manual de construcción y diseño sostenible en Aruba

2025 ha sido el primer año completo de operación de JOIA Aruba by Iberostar, en Aruba, tras su inauguración en diciembre 2024. Este proyecto constituye un referente en la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desarrollo hotelero, al haber sido concebido bajo principios de diseño circular y pasivo, con un claro enfoque en la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental, siguiendo nuestro Manual de Diseño y Construcción Sostenible.

El proyecto ha incorporado sistemas de construcción prefabricados y materiales con contenido reciclado y bajas emisiones, lo que ha permitido optimizar el uso de recursos, reducir la generación de residuos y disminuir el impacto asociado a la obra. Como resultado, se ha alcanzado una tasa de desvío de residuos de vertedero cercana al 50 %, alineada con los estándares de certificación LEED.

Asimismo, aproximadamente el 85 % de los productos de madera utilizados cuentan con certificación FSC, y el contenido reciclado de los materiales empleados supera el 20 %, reforzando el compromiso con una construcción más responsable.

Más allá de los beneficios ambientales, el proyecto ha contribuido al desarrollo socioeconómico local en Aruba, mediante la generación de empleo y la promoción de buenas prácticas en el sector.

Este proyecto demuestra cómo la integración de criterios de sostenibilidad desde la fase de diseño permite avanzar hacia un modelo constructivo más eficiente, reducir la huella ambiental y contribuir a la descarbonización del sector hotelero.

Renovación de Iberostar Selection Fuerteventura Palace

En 2025, se ha reformado el hotel Iberostar Selection Fuerteventura Palace bajo los criterios de nuestro manual, implementando prácticas circulares a través del reacondicionamiento del equipamiento existente y de la adquisición de nuevo mobiliario de madera de gestión forestal responsable certificada. Se sigue trabajando para instalar bombas de calor y electrificar la producción de agua caliente sanitaria.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

Trabajamos con nuestra cadena de valor

La colaboración es clave para impulsar un cambio entre nuestros principales grupos de interés. Por eso, trabajamos estrechamente con propietarios, proveedores, huéspedes y socios comerciales para construir una cadena de valor alineada con nuestro propósito.

Gestión responsable de la cadena de suministro

La colaboración directa con nuestros proveedores es una palanca transformadora clave, como demuestran hitos históricos del Grupo como la eliminación de plásticos de un solo uso en la experiencia del huésped en 2020 o el logro de un 93 % de abastecimiento responsable de pescado y marisco para finales de 2025. Actualmente, este compromiso ha evolucionado hacia una gestión integral, estratégica y preventiva de toda nuestra cadena de valor.

Proceso de selección, homologación y evaluación de riesgos

Disponemos de una Política de Compras que incorpora de forma transversal criterios económicos, sociales y ambientales. Su aceptación, junto con la adhesión al Pacto Iberostar para el Progreso Sostenible, es un requisito indispensable para el registro en nuestro portal de proveedores. Este proceso de homologación incluye cuestionarios específicos que, durante 2025, se han ampliado para evaluar con mayor detalle aspectos sociales clave como las condiciones de trabajo, la salud y seguridad laboral, y la igualdad de género.

Para fortalecer nuestra diligencia debida, hemos actualizado nuestro modelo de riesgo integrando la evaluación del riesgo inherente del producto o servicio junto con el riesgo específico del proveedor. Durante 2025, hemos centrado nuestros esfuerzos en la adaptación y parametrización de nuestra plataforma de gestión de riesgos de terceros (*GoSupply*) para alinearla con este nuevo modelo e incorporar cuestionarios de madurez ESG más precisos. Debido a este proceso de mejora técnica, la evaluación de nuevos proveedores a través de la plataforma se ha mantenido en transición durante el ejercicio. No obstante, la base consolidada de 214 proveedores que ya completaron su evaluación ESG en los ejercicios 2023 y 2024 ha representado el 52 % del volumen total de compras del Grupo en 2025. En las evaluaciones históricas de estos proveedores no se han identificado impactos negativos significativos en términos medioambientales o sociales.

En World2Meet se han evaluado a 3.622 proveedores adicionales, principalmente en sus negocios de *bedbank* y receptivo. Si bien en la actualidad no se realizan auditorías in situ a proveedores, la compañía está parametrizando estas herramientas para integrar sistemas de supervisión y auditoría a futuro.

Colaboración y compromiso continuo

Para reforzar el compromiso ESG de nuestra cadena de suministro, hemos desplegado un nuevo manual de implicación (*Engagement Playbook*) estructurado según la criticidad de los proveedores. Para los proveedores prioritarios, promovemos la adopción de políticas de sostenibilidad mediante nuevos cuestionarios de madurez ESG.

En el caso de los proveedores estratégicos, hemos desarrollado un modelo de colaboración más profundo que va más allá de la evaluación e incluye talleres de trabajo conjunto para compartir buenas prácticas, definir iniciativas comunes y establecer planes de acción con seguimiento trimestral orientados a reducir nuestro impacto conjunto.

Creación de una alianza sectorial para la sostenibilidad en el sector hotelero

Iberostar Hotels & Resorts, RIU, Barceló, Meliá, Palladium, Selenta y Vincci, junto con la empresa de gestión de riesgos Achilles, han constituido el Foro de Gobernanza de la Comunidad Hospitality, un órgano de carácter consultivo y estratégico orientado a impulsar el desarrollo, la eficiencia y la sostenibilidad de la cadena de suministro del sector hotelero.

Este foro surge como un espacio estructurado de colaboración entre las principales compañías hoteleras y Achilles, con el objetivo de alinear prioridades, compartir buenas prácticas y acompañar la evolución del modelo colaborativo de la Comunidad Hospitality.

En este contexto, el foro actúa como un punto de encuentro para guiar la evolución de la comunidad en materia de sostenibilidad en la cadena de suministro, aportar una visión sectorial compartida y garantizar que la toma de decisiones se realiza de forma coordinada, estructurada y transparente.

Implicación de nuestros socios comerciales y aliados del sector

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO IBEROSTAR

IBEROSTAR WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

ANEXOS

El viaje hacia un turismo responsable requiere hacer partícipes a nuestros socios comerciales (turoperadores, agencias de viajes y DMC). Como embajadores estratégicos de nuestra visión, trabajamos de forma conjunta para inspirar un cambio de comportamiento en el cliente final. Para materializar este compromiso, en 2025 nuestro departamento comercial ha centrado sus esfuerzos en las siguientes áreas de actuación:

- Capacitaciones y eventos comerciales: a través de nuestra división World2Meet (World2Meet), formamos a más de 20.000 agentes de viajes mediante eventos, presentaciones comerciales y herramientas *online*. Además, hemos ampliado nuestra red de colaboración consolidando más de 35 acuerdos comerciales para la gestión de viajes de entidades deportivas.
- Viajes de familiarización y ferias: aprovechamos los grandes foros del sector para acercar a nuestros socios a la realidad del destino. En FITUR 2025 movilizamos a más de 1.300 agentes de viajes en nuestro *fam trip* y reunimos a más de 380 clientes en un evento exclusivo de World2Meet.
- Alianzas comerciales innovadoras: hemos explorado nuevas formas de llegar al cliente creando sinergias con socios estratégicos. Destaca la firma de una alianza pionera en el sector entre nuestra red de agencias Azulmarino y Live Nation, integrando la venta de viajes con experiencias de entretenimiento y conciertos.

- Alianzas académicas del sector turístico: fomentamos la investigación mediante alianzas con la comunidad científica. Destaca el acuerdo de nuestra marca Icáron con REDINTUR (la principal red académica española de posgrados en turismo) para la esponsorización de los Premios a los mejores Trabajos de Fin de Máster en Turismo sostenible. En la 15.ª edición de su foro anual en la Universidad Católica de Murcia (UCAM), se galardonó a los mejores trabajos del curso 2024-2025, impulsando así el talento joven.
- Reconocimiento internacional: el esfuerzo de la compañía ha sido avalado por prestigiosos galardones durante el año. Grupo Iberostar ha sido incluido en la lista TIME 100 Most Influential Companies, siendo la única empresa española y del sector turístico reconocida. Además, nuestras campañas corporativas han ganado el Silver Award en el Japan World's Tourism Film Festival y el Silver Award en el Silkfest International Tour & Eco Film Festival.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

Alianzas y colaboraciones

Para avanzar hacia un modelo de turismo responsable es fundamental colaborar con entidades que promueven un cambio sistémico a escala global, tanto desde el sector privado como en alianza con el sector público. Solo mediante la acción colectiva podremos afrontar retos compartidos y desarrollar soluciones conjuntas.

Alianza de la Sostenibilidad del Transporte Aéreo

- World2Fly se adhiere a la Alianza para la Sostenibilidad del Transporte Aéreo (AST), una iniciativa que agrupa a los principales agentes del sector con el objetivo común de avanzar hacia un modelo de aviación más sostenible e innovador.

COP30

- Participación en eventos de alto nivel vinculados a acción climática y turismo.

IUCN

- Participación en el IUCN World Conservation Congress celebrado en octubre de 2025 en Abu Dhabi, incluyendo un evento del World Economic Forum sobre los objetivos 30x30 de protección de la biodiversidad.

Ocean Breakthroughs

- Coliderazgo de la iniciativa Coastal Tourism Breakthrough, orientada a movilizar 30.000 millones de dólares hasta 2030 para acelerar la descarbonización del turismo costero.
- Los Ocean Breakthroughs forman parte de la Marrakech Partnership on Ocean and Coastal Zones, impulsada con el apoyo de los UN High-Level Climate Champions, y definen puntos de inflexión clave para la acción oceánica de cara a 2030.

ONU Turismo

- Publicación de un libro blanco (*white paper*) sobre circularidad en el sector turístico junto a Circle Economy, con la colaboración de ONU Turismo.
- Participación junto a ONU Turismo, Winnow y EasyJet en un foro celebrado en Mallorca sobre desperdicio alimentario y turismo, enfocado a la elaboración de un informe sectorial previsto para 2026.

UN Global Compact

- Adhesión a los principios del Pacto Mundial de la ONU desde 2016 y miembros de la Junta Directiva de Pacto Mundial España desde 2020.

- Coorganización, junto a Pacto Mundial España, de una jornada celebrada en Mallorca en diciembre centrada en la protección de la naturaleza.
- Publicación de un caso de estudio sobre el Santuario de Peces de Grange Pen (Jamaica) en la biblioteca global de casos del Pacto Mundial de la ONU.

World Travel & Tourism Council (WTTC)

- Gloria Fluxá ocupa desde 2023 la vicepresidencia y la presidencia del Comité de Sostenibilidad del WTTC.
- Patrocinio del WTTC Oceans Hub, plataforma presentada en la WTTC Global Summit 2025 para analizar el impacto del turismo sobre los océanos.
- Colaboración en consultas y procesos de elaboración de informes sectoriales impulsados por el WTTC.

Más allá de estas alianzas globales, impulsamos iniciativas de colaboración en nuestros destinos junto a gobiernos, empresas hoteleras, asociaciones sectoriales, ONG y otros actores de nuestra cadena de valor. Este trabajo sobre el terreno nos permite trasladar los marcos globales a soluciones concretas, adaptadas a las necesidades y realidad de cada territorio.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable

ANEXOS

El huésped, en el centro de nuestra estrategia

Integramos nuestros compromisos en la experiencia de más de 8 millones de clientes. De esta manera, en Iberostar Hotels & Resorts hemos conseguido que tres de cada cuatro de nuestros huéspedes nos perciban como una marca comprometida con el medioambiente, a la vez que mantenemos altos índices de satisfacción (93%).

Para nosotros, cada estancia es una oportunidad única de dejar una huella positiva en quienes nos escogen a través de iniciativas como:

- **Conectar con la naturaleza:** visitas a proyectos como el Coral Lab, ubicado en el Complejo Bávaro (República Dominicana). Más de 43.000 personas han visitado este laboratorio de coral entre 2021 y 2025.
- **Dar una segunda vida:** puntos de reuso de juegos y accesorios de playa, que estamos instalando progresivamente en nuestros hoteles. Ya contamos con estos puntos en hoteles de España, Portugal, Montenegro, Brasil y República Dominicana.
- **Aprender jugando:** actividades en Star Camp dedicadas a la concienciación de pequeños y jóvenes sobre la importancia de cuidar del océano.
- **Reducir los residuos:** fuentes de agua en zonas comunes y jarras rellenables en las habitaciones.

Comunicación con clientes

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Disponemos de múltiples canales de comunicación con clientes antes, durante y después de la estancia, incluyendo web, *contact center*, correo electrónico, redes sociales, encuestas de satisfacción y herramientas digitales de atención y resolución de incidencias. Asimismo, durante la estancia, los clientes pueden interactuar con el equipo del hotel, utilizar la aplicación corporativa, enviar comentarios mediante códigos QR en diferentes zonas del hotel (sistema de *Instant Recovery Service*) o recurrir a los canales oficiales de reclamación.

En 2025 continuamos avanzando en la integración de un sistema global de gestión de quejas y reclamaciones, conectado con distintas plataformas corporativas, que permite centralizar la información, agilizar la gestión de incidencias, mejorar la trazabilidad y reforzar el análisis de la experiencia del cliente. Este modelo incorpora métricas específicas, segmentación por perfil de cliente y herramientas de análisis para identificar oportunidades de mejora y optimizar la capacidad de respuesta.

WORLD2MEET

Durante el ejercicio, la división World2Meet ha centralizado la gestión de quejas y reclamaciones de todas sus líneas de negocio (turoperadores, red minorista, compañía aérea, DMC y *bedbank*) a través del CRM corporativo. Esta integración tecnológica ha permitido optimizar el control y el *reporting* del Departamento de Calidad, asegurando la máxima trazabilidad sin alterar la rigurosidad de los criterios de tramitación y evaluación de impacto económico.

El modelo operativo se basa en una captación omnicanal adaptada a cada perfil de cliente y socio comercial, mediante la integración en entornos de trabajo B2B y B2C, formularios web y canales corporativos. Todas las incidencias convergen en el CRM, donde se activa un protocolo estandarizado de revisión: validación técnica del caso, solicitud de soporte documental a los proveedores implicados (garantizando el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio) y valoración objetiva conforme a las condiciones de reserva vigentes.

El sistema garantiza una trazabilidad de todas las actuaciones hasta la comunicación de la resolución final al cliente y facilita la extracción de datos de valor para impulsar la mejora continua de los servicios.

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

Certificaciones para la excelencia

Contamos con un sólido sistema de certificaciones que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, higiene y seguridad en nuestras operaciones. Estas certificaciones, otorgadas por entidades independientes y especializadas, refuerzan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la mejora continua y la protección de la salud y seguridad de nuestros clientes y empleados.

Además de la aplicación de los estándares Cristal de Intertek, que incluyen auditorías periódicas y análisis de laboratorio, contamos con certificaciones específicas que abarcan distintos ámbitos operativos:

Seguridad alimentaria y salud pública

- **Aqua Check:** control de la calidad del agua potable y prevención de riesgos sanitarios como la legionela.
- **Food Check:** auditoría de la higiene en la preparación y manipulación de alimentos para prevenir riesgos de intoxicación.
- **POSI Check** (*Prevention of Spread of Infection*): protocolos para prevenir la propagación de virus y enfermedades infecciosas.

Seguridad en instalaciones y áreas recreativas

- **Pool Check:** análisis de laboratorio y auditoría de la seguridad y la calidad del agua en piscinas.
- **SPA Check:** control de las condiciones higiénicas y técnicas en áreas de bienestar y spa.
- **Fire Check:** verificación de los sistemas de prevención, detección y evacuación ante incendios.

Mantenimiento, limpieza y protección

- **Room Check:** estándares de limpieza y desinfección en habitaciones.
- **Security Check:** evaluación de los protocolos de seguridad física y protección de personas y bienes.

Asimismo, contamos con la certificación ISO 9001 en tres hoteles, que garantiza la calidad de nuestros sistemas de gestión. Gracias a las auditorías internas y las capacitaciones continuas, no se registraron incumplimientos en las condiciones de salud y seguridad de los servicios ofrecidos.



- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- 2.7 Crecimiento responsable



Resultados con impacto

8,1

millones de clientes del Grupo Iberostar.

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Plan de inversión de 1.000 millones de euros hasta 2028, destinado a impulsar nuevos proyectos y a la transformación y reposicionamiento de los hoteles existentes.

Integración progresiva de criterios ESG en la cadena de suministro, reforzando la alineación con estándares de sostenibilidad.

Hoteles libres de plásticos de un solo uso en la experiencia del huésped, en colaboración con nuestros proveedores.

Certificaciones externas

61

hoteles disponen *EarthCheck*, certificación internacional específica del sector turístico que evalúa el desempeño ambiental y social de los establecimientos.

93 %

del pescado y marisco ofrecido proviene de fuentes responsables, reflejo del avance en la gestión sostenible de los proveedores.

257.000

agentes de viajes en nuestros principales mercados emisores.

93 %

de satisfacción de la experiencia de los huéspedes.

17

playas de hoteles con certificado internacional *Blue Flag* que cumplen con altos estándares de calidad ambiental, seguridad, servicios y educación ambiental.

76 %

de los huéspedes perciben a Iberostar como una marca comprometida con el medioambiente.

43.000

visitantes al Coral Lab entre 2021 y 2025, acercando a los huéspedes a la importancia de la conservación marina.

1

hotel con LEED, certificación internacional en construcción sostenible que evalúa el diseño, construcción y operación de edificios eficientes.

WORLD2MEET

20.000

agentes formados mediante eventos, presentaciones comerciales y formación online.

+35

acuerdos comerciales para la gestión de viajes de entidades deportivas españolas.

Certificaciones externas

Earthcheck

Icárium.

ISO 14001,
ISO 9001

World2Meet Corporate.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTARIBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

- 2.1 Cuidando de nuestras personas
- 2.2 Alianzas en destino
- 2.3 Naturaleza
- 2.4 Blue Foods
- 2.5 Acción climática
- 2.6 Economía circular
- **2.7 Crecimiento responsable**

ANEXOS

¿Hacia dónde avanzamos?

Avanzamos hacia un modelo de crecimiento responsable que ya hemos consolidado como uno de los ejes prioritarios de la compañía para 2026, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones y orientando nuestro desarrollo hacia un impacto positivo a largo plazo.

- **Expansión y estrategia 2026** (desarrollo hotelero): consolidación del modelo de crecimiento responsable como eje prioritario, integrando la sostenibilidad de forma transversal en la toma de decisiones para impulsar nuevos proyectos y el reposicionamiento de la cartera mediante procesos de *due diligence* sostenible.
- **Evolución del modelo de riesgos de terceros** (proveedores): avance en la parametrización de nuevas herramientas e integración de futuros sistemas de supervisión y auditoría física a proveedores, reforzando la transparencia y la gestión responsable de la cadena de suministro.

- **Excelencia en la gestión de clientes** (huéspedes): finalización de la fase 4 del proyecto de integración del sistema global de gestión de quejas y reclamaciones. Este avance permitirá centralizar en un único repositorio las incidencias y el *feedback* recibidos a través de distintos canales, mejorando la trazabilidad, la agilidad de respuesta y el análisis de datos para la mejora continua del servicio.
- **Adaptación regulatoria y gobernanza** (*compliance*): evolución de los procesos internos de reporting y control para dar respuesta a la directiva CSRD. Paralelamente, se avanzará en la preparación y diseño de la hoja de ruta para el cumplimiento de la futura Directiva Europea sobre Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CS3D), reforzando la identificación, prevención y mitigación de impactos ambientales y de derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y las operaciones.



Anexos

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

Anexo I: Acerca de esta memoria

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el Consejo de Administración de Sayglo Holding, S.L. (en adelante Grupo Iberostar) y sociedades dependientes, emite el presente Estado de Información No Financiera (EINF) para el ejercicio de 2025 como anexo al Informe de Gestión consolidado que se presenta con las cuentas anuales consolidadas. Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Balear de Inversiones Financieras, SL.	Mencey Media, S.L.	Montenegro Hotels D.O.O.
Sayglo Holding, S.L.	Royal Cupido SL	Iberostar Montenegro, D.O.O.
Iberostar Servicios Integrales, S.L.	Golf Novo Sancti Petri,SA	Iberostar Italia S.R.L.
NOSTRUM XXI, S.L.U	Iberostar Leasing, S.L.U.	Iberoservice México
Resort & Real Estate	Balear de Inv. Lusas,U.Ld	World2Meet Co. Ltd (Thailand)
Ibervision BV	Citusa Miami Corporation	World2Meet Morocco
Iberostar Internat. AG	Viártica, S.A.	World2Meet Turkey Turizm Limited Sirketi
Startel Holding BV	Branch Development Ltd	World 2 Meet, S.L.
Iberusa BV	Hotelera Playamar SA CV	World2MeetDPT Portugal
STARTWIN B.V.	Paraíso El Cedral SA CV	World 2 Fly, S.L.U
Marcaribe Services, Lda (antes Iberotrade Int. AG (MAD))	Hotelera Playa Paraíso SA CV	World2Meet Corporate, S.L.
Termoficinas, S.L.	Servicios Hoteleros del Caribe SA CV	World2Meet Global Services, SLU
Gestora de Activos en Leasing, SLU	Servicios Hoteleros del Yucatán SA CV	Flowo Travel, SLU
Mexinvestment	Servicios Logísticos del Caribe SA CV	World2Meet Travel
Iberica BV	Construcciones del Yucatan SA CV	World 2 Fly Portugal, S.A.
Marinha BV	Hotelera Playa Litibú SA de CV	World2Meet Travel Portugal, Unipessoal LDA
Milo	Inversiones Coralillo SA	World2Meet Dominicana, S.R.L.
Marcaribe Internacional (España)	Inversiones Güiro SA	Ganas de viajar, S.L.
Arubaland	Inversiones la Laguna SA	World2Meet Lapland OY
Riviera Montenegro B.V.	Visit us Inc.	World 2 Fly, S.L.U (EP Cuba)
Iberostar Distribución SL	Amazon Jungle Naveg. Ltda	Gestora de Destinos, S.L. (EP Cuba)
Gestora de Destinos, S.L.	Nolandi Emp. e Part. Ltda	World 2 Fly, S.L.U (EP Dominicana)
Impact Development NV	Marinha Inves. Imob. Ltda	Circuitos turísticos, S.L.U.
Canatrade Hospitality Inc.	CubaCaribe	World2Meet Servicios Corporativos, S.L.U.
Activos Turísticos, S.L.	Costa Varadero	Viajes World2Meet, SAU
Ibersand Construction Company VBA	Trinidad Hoteles	World2Meet Cabo Verde Sociedade Unipessoal
Ibersand Holding VBA	Desarrollos y Edificaciones Hot. Litibú	World 2 Fly, S.L.U. (EP Méjico)
Ibersand Human Resources VBA	Mexihold, SA de CV	World 2 Meet Jamaica Limited

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

A través de este documento, la organización da respuesta a los requerimientos de la **Información No Financiera y Diversidad** que se incluyen en la **Ley 11/2018 de 28 de diciembre** para el ejercicio de 2025. A lo largo de estas páginas se ha presentado información relativa a los siguientes ámbitos: general, ambiental, personal, social, derechos humanos y lucha contra la corrupción y el soborno en lo relativo al perímetro societario. Actualmente se está trabajando en ampliar el perímetro de reporte del Grupo para dar cabida a indicadores que excedan del perímetro societario llegando a toda la cadena de valor del Grupo Iberostar. Para cada uno de estos ámbitos, se han descrito aquellas políticas y acciones impulsadas, así como los riesgos derivados del desarrollo de la actividad.

Punta Oeste Investment VB	Actualia del Caribe, SA de CV	W2 Bus, SRL
Ibersol Holding & Management Co. VBA	KM 17	World2Meet Albania, Sh.p.h.
Aruba Sands Development Company NV	RLJ Cancún Hotel	Basic Menorca, S.L.U.
Ibersol Construction Co. VBA	RLJ Cancún Shopping	Transporturist SA de CV
Ibersol Human Resources Co. VBA	RLJ Cancún Golf	Dominicana Experience, S.R.L.
Tierra del Sol BV	RLJ Cancún Servicios	World 2 Fly, S.L.U. (EP Colombia)
2DWORLD S.R.L.	Europea de Inversiones S.A.S.	Aponiente S.R.L.
Gestora Hotelera Carey SL	Marcaribe Intern. Turismo Ltd.	S.E.E. El Jabalí S.R.L.
Zebraia Holding S.à.r.l.	Servicios Hoteleros del Oeste	SIDE BY SIDE ADVENTURES, S.R.L.
Servicios Globales de Almacenaje Frío, S.L.U.	Laisla Overseas SLU	Viajes Abra-Mar, S.A.U.
Antilla del Mar Holding VBA	AJAI INVERSIONES, SAS	World2Meet Transfer Services, S.L.U.
Tierra del Sol Real Estate NV	LHC Cuba	World Dimension T.M. Inc.
Tierra del Sol Golf Course NV	Iberdom	BONAMPAK6 SMART MARKETING, S.A.P.I de CV
Marcaribe Intern. Turismo Ltd.	Maní Importadora Hotelera, S.L.U.	WORLD2FLY TECHNICS SLU (antes DERTERSEL SLU)
Tramuntana Private Management, S.L.U.	Iberoclub NV	BDX INCOMING, SLU
Iberostar Hot y Aptos SL	Iberostar The Club México SA de CV	WORLD 2 FLY S.E.E. (EP Argentina)
Inversora de Hoteles Vacacionales	The Club Brasil Clube de Férias Ltda.	Iberica Constr e Incorpor Ltda
Costa Limones SA	Iberostar Adriática SA	Iberostate Inversiones, S.I.
Hoteles Mar Canario SA	Iberostar Greece SA	Inversiones Bohiques SRL
Iberostar Management, SAU	Iberostar Tunisie SA	Iberostate RR.DD S.R.L.
Hoteadeje SL	Otelcilik Limited Sirketi	Iberostate Serv.Part LTDA
Portal Interactiv SL	Aga Founty Investments	Turismo Itzé, SA de CV
Cia Agropec de Calvia SL	Société Touristique Ain Djedida, SARL.	
Pajara Inversiones SL	Med Azur	

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

En cuanto a su preparación, esta Memoria ha sido elaborada en base a la **Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad GRI** (Global Reporting Initiative) en su versión **Estándares GRI** seleccionados. También, para dar cumplimiento a la **Ley de Información No Financiera** se han aplicado los principios para la definición de contenido y calidad del informe.

Principios en la definición del contenido del informe tenidos en cuenta:

- **Participación de los grupos de interés:** identificación de estos y descripción en la memoria cómo se ha dado respuesta a sus necesidades y expectativas.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación del desempeño de la organización dentro del contexto más amplio de sostenibilidad.
- **Materialidad:** la memoria refleja los impactos significativos sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Exhaustividad:** la cobertura y el perímetro del informe permiten a los grupos de interés que puedan evaluar el desempeño de la organización.

Principios en la definición de la calidad del informe:

- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Equilibrio:** la Memoria refleja tanto aspectos positivos como negativos del desempeño de la organización.
- **Claridad:** la información se presenta de manera comprensible y accesible para todos.
- **Comparabilidad:** la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la organización.

De acuerdo con el principio de doble materialidad, el Grupo Iberostar ha analizado sus actividades con el objetivo de identificar y priorizar los asuntos de sostenibilidad más relevantes para su estrategia de negocio y sus grupos de interés. Este enfoque toma como referencia la Directiva europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS), permitiendo evaluar de forma integrada tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera.

Para ello, Iberostar ha llevado a cabo su análisis de doble materialidad, estructurada en cinco etapas clave:

- **Análisis de la cadena de valor,** mediante el mapeo de las actividades del Grupo desde la concepción del producto hasta el fin de vida de los recursos.
- **Identificación y análisis de grupos de interés,** incorporando perspectivas internas, externas e indirectas, y complementando la visión con *benchmarking* sectorial y validación experta.
- **Identificación de impactos,** riesgos y oportunidades (IRO) asociados a los distintos subtemas definidos por los ESRS, a partir de fuentes internas, análisis sectoriales y estudios de referencia.
- **Metodología de evaluación,** basada en criterios cualitativos y cuantitativos, que cuantifican cada IRO según su materialidad de impacto (para impactos positivos y negativos) y según su materialidad financiera (para riesgos y oportunidades).
- **Validación y priorización,** mediante sesiones de trabajo con la supervisión del Comité de Sostenibilidad.

Este ejercicio de doble materialidad permite a Iberostar integrar los factores ESG en su toma de decisiones estratégicas, orientando la asignación de recursos hacia los asuntos más relevantes y reforzando la resiliencia del modelo de negocio a largo plazo.

Oficina de Comunicación
oficinadecomunicacion@grupoiberostar.com

Anexo II: Tabla de la Ley 11/2018 y GRI

MODELO DE NEGOCIO

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN		GRI 2-6	→ 1. Sobre el grupo Iberostar	6-22	Se detalla la información representativa del total del grupo
			→ 1.2. Liderazgo con propósito		
			→ 1.3. Modelo de negocio		
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	GRI 2-6	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad	6-22	Se detalla la información representativa del total del grupo
			→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué nos guía?)		
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Mercados en los que opera	GRI 2-1	→ 1.3. Modelo de negocio	10-13	
		GRI 2-6	→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)		
ANEXOS	Descripción del modelo de negocio del grupo	GRI 2-1, GRI 2-22	→ 1. Sobre el grupo Iberostar	6-7, 26-28	
			Mensaje del CEO		
			→ 1. Sobre el grupo Iberostar		
			→ 2. Iberostar Wave of Change		
			→ 2.1. Cuidado de nuestras personas		
			→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué nos guía?)		
			→ 2.2. Alianzas en destino		
			→ 2.2. Alianzas en destino (¿Qué nos guía?)		
			→ 2.3. Naturaleza		
			→ 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?)		
	Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-1, GRI 2-22	→ 2.3. Naturaleza (Resultados con impacto)	6-7, 26-28	
			→ 2.4. Blue Foods		
			→ 2.4. Blue Foods (¿Qué nos guía?)		
			→ 2.4. Blue Foods (Resultados con impacto)		
			→ 2.5. Acción climática (¿Qué nos guía?)		
			→ 2.6. Economía circular		
			→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué nos guía?)		
			→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)		
	Principales factores y tendencias que pueden afectar su futura evolución	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad	18-22	
	Marco de reporting utilizado	GRI 1	→ Anexo I: Acerca de esta memoria	13, 102-104	
			→ Anexo II: Tabla de la Ley 11/2018 y GRI		
	Principio de materialidad	GRI 3-1	→ 1.6. Análisis de doble materialidad	23-25	
		GRI 3-2			

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN	Políticas	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17	
	Principales riesgos		→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	18-22	
SOBRE GRUPO IBEROSTAR					
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE					
ANEXOS					
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?) → 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?) → 2.5. Acción climática (¿Qué nos guía?)	51-52, 66-67	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	→ 1.4. Nuestros compromisos y políticas globales → 2.4. Blue Foods (¿Qué hacemos?) → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?) → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	93-94, 100	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad	18-22	
General	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad	22	En la incorporación de nuevos hoteles a nuestro portfolio se sigue el principio de precaución aplicando procedimientos de Due Dilligence previo a la adquisición o incorporación en gestión.
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3			En la contratación de nuevos productos o realización de nuevas actividades de tratamiento se aplica el principio de cumplimiento desde el diseño y por defecto. Solicitamos a nuestros principales partners y proveedores garantías formales de cumplimiento tales como informes de auditorías, ISO o declaraciones de cumplimiento.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN	Contaminación				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	→ 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?)	67-69	
SOBRE GRUPO IBEROSTAR		GRI 306-1	→ 2.6. Economía circular (¿Qué hacemos?)		
		GRI 306-2	→ 2.6. Economía circular (¿Qué hacemos?) → Anexo III: Tablas de información no financiera	80-85	
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	GRI 306-3			
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-4	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	115-118	
ANEXOS		GRI 306-5			
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3	→ 2.6. Economía circular (¿Qué hacemos?)	80, 82	
		GRI 303-1			
		GRI 303-2	→ 2.6. Economía circular (¿Qué hacemos?)	84, 86	
	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-3			
		GRI 303-5	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	113	
		GRI 301-1	→ 2.6. Economía circular (¿Qué hacemos?)	89-90	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-2			
Uso eficiente de los recursos		GRI 301-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	115-116	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	→ Principales hitos 2025 → Anexo III: Tablas de información no financiera	69, 73, 113-114	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3	→ 2.5. Acción climática (¿Qué nos guía?) → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	71-73, 89, 93-94	
	Uso de energías renovables	GRI 302-1	→ Principales hitos 2025 → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?) → Anexo III: Tablas de información no financiera	69-71, 113-114	
		GRI 305-1			
	Emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de bienes y servicios que produce	GRI 305-2	→ 2.5. Acción climática (Resultados con impacto)	68-73, 75, 93-94, 114-115	
Cambio Climático		GRI 305-4	→ Anexo III: Tablas de información no financiera		
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3	→ 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?)	54, 66-68, 73-74	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3	→ Principales hitos 2025		
		GRI 305-5	→ 2.5. Acción climática (¿Qué nos guía?)	4, 17, 68	

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Protección de la Biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	→ 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?) → 2.3. Naturaleza (¿Qué hacemos?) → 2.4. Blue Foods (¿Qué nos guía?) → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	53-60, 72-74	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3	→ 2.3. Naturaleza (¿Qué nos guía?)	53-60, 72-74	

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17, 37	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	18-22	

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN	Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 405-1		119-122	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7		123-124	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 3-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	125	
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 3-3		126-129	
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales	GRI 3-3 GRI 405-2		129	
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 3-3		126	
ANEXOS	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	34	
	Número de empleados con discapacidad	GRI 3-3 GRI 405-1	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	132	
	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	33, 36	
	Número de horas de absentismo	GRI 3-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	130	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?) → Anexo III: Tablas de información no financiera	33-34	
		GRI 3-3 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-6	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	33-34, 38, 99	
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo				
Salud y seguridad	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	130	GRI 403-9 en lo que respecta a número y tasa de accidentes GRI 403-10 en lo que respecta a casos de dolencias y enfermedades laborales

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN	Relaciones sociales	Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	37-38
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30		
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Relaciones sociales	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad	GRI 3-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	131
		Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	35
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	30-32
		Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 3-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera	40, 131
ANEXOS	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3		38
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?)	37-40
		Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3		37-40
		Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3		38
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?) → 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Hacia dónde avanzamos?) → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17, 37-39

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17, 92	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	18-22	

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23		17	
		GRI 2-26	→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)		
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 3-3 GRI 406-1		91	
	Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	→ 2.1. Cuidado de nuestras personas (¿Qué hacemos?) → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	92	

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	91	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3	→ 1.5. Gestión de riesgos y materialidad → 2.5. Acción climática (¿Qué hacemos?)	18-22	

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
INTRODUCCIÓN	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3		91-92	
		GRI 2-23			
		GRI 2-26			
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Corrupción y soborno	GRI 205-3	→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué nos guía?)		
		GRI 3-3	→ Anexo III: Tablas de información no financiera		
		GRI 2-23			
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-26		91-92	
		GRI 205-3			
		GRI 2-28	→ 2.2. Alianzas en destino (¿Qué hacemos?)		
ANEXOS	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28	→ 2.2. Alianzas en destino (¿Qué hacemos?)	46-50	

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	→ 2.2. Alianzas en destino (¿Qué hacemos?) → 2.4. Blue Foods (¿Qué hacemos?)	43, 60	
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	→ 2.2. Alianzas en destino	45-50	
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	→ 2.2. Alianzas en destino (¿Qué nos guía?)	45-50	
	Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3	→ 1. Sobre el grupo Iberostar → 2.2. Alianzas en destino (¿Qué hacemos?) → 2.3. Naturaleza (¿Qué hacemos?)	97	
Subcontrataciones y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3	→ 2.4. Blue Foods (¿Qué nos guía?) → 2.4. Blue Foods (¿Qué hacemos?) → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17, 95	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6	→ 2.4. Blue Foods (¿Qué nos guía?) → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	95	
		GRI 308-1			
		GRI 414-1	→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)		
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 2-6		95	

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Contenidos de la Ley 11/2018		Estándar	Sección de Referencia	Página	Observaciones
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3	→ 1.4. Nuestros compromisos y políticas globales → 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?)	17, 98-99	Durante el ejercicio 2025 no se ha recibido ninguna denuncia relativa a la salud y seguridad de los consumidores ni de los servicios ofrecidos.
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 3-3	→ 2.7. Crecimiento responsable (¿Qué hacemos?) → Anexo III: Tablas de información no financiera	132	En el ejercicio actual no se ha recibido denuncias relacionadas con brechas de privacidad.
Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	GRI 3-3	→ Anexo IV: Información Fiscal	133	GRI 201-4 en lo que respecta a subvenciones
	Los impuestos sobre beneficios pagados	GRI 3-3			
	Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4			

Anexo III: Tablas de información no financiera

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (GRUPO IBEROSTAR)

	Cantidad extraída (m³)	Cantidad extraída (m³)
	2025	2024
Agua de terceros ¹¹	2.960.398	2.905.519
Agua de terceros - No potable/regenerada	624.064	-
Agua subterránea	4.818.406	5.323.908
Agua Reciclada	688.668	904.350
% Agua reciclada ¹²	8,20 %	10,99 %
TOTAL	9.091.535	9.133.778

¹¹ El consumo de agua reportado por World2Meet procede íntegramente de terceros y asciende a 327.751,13 m³.
¹² El % de agua reciclada se determina dividiendo los m³ de agua reciclada entre el sumatorio del agua de terceros (potable y no potable) y el agua subterránea extraída.

AGUA TRATADA Y VERTIDA (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)^{13,14}

	Cantidad (m³)	Cantidad (m³)
	2025	2024
Agua tratada	1.358.024	2.356.280
Agua vertida	2.946.420	2.660.337
TOTAL	4.304.444	5.016.617

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	Consumo (kWh)	Consumo (kWh)
	2025	2024
Renovable	92.450.232	92.018.723
No-renovable	262.559.440	253.459.336
TOTAL	355.009.672	345.478.059

¹³ Datos de World2Meet no incluidos por no ser relevantes.
¹⁴ La variación interanual en el desglose de agua tratada y vertida responde a una reclasificación metodológica de ambos conceptos implantada en 2025 para optimizar la precisión del dato, lo que limita su comparabilidad directa con 2024.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO (WORLD2MEET)

	Consumo (kWh)	Consumo (kWh)
	2025	2024
Renovable	20.610.163	3.521.013
No-renovable	1.392.961.750	1.221.419.602
TOTAL	1.413.571.913	1.224.940.615

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	Consumo (kWh)	Consumo (kWh)
	2025	2024
Red eléctrica	248.416.439	233.832.975
Autoconsumo	5.062.502	2.324.887
Combustible fósil	79.739.065	94.301.583
Vapor y ACS	18.770.492	7.675.278
Biomasa	3.021.176	7.343.336
TOTAL	355.009.674	345.478.059

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE (WORLD2MEET)

	Consumo (kWh)	Consumo (kWh)
	2025	2024
Red eléctrica	9.279.518	3.521.013
Combustible fósil	1.404.292.395	1.221.419.602
TOTAL	1.413.571.913	1.224.940.615

INTENSIDAD DEL CONSUMO DE ENERGÍA (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	2025	2024
Consumo de energía (kWh)	355.009.674	345.478.059
Estancias	11.251.475	11.131.368
Consumo energía por estancia (kwh/est)	31,55	31,04

HUELLA DE CARBONO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)¹⁵

	Toneladas CO ₂ (t CO ₂ eq)	Toneladas CO ₂ (t CO ₂ eq)
	2025	2024
Alcance 1	36.872	41.911
Alcance 2 (Por ubicación)	95.564	89.010
Alcance 2 (Por mercado)	80.323	75.418

HUELLA DE CARBONO (WORLD2MEET)

	Toneladas CO ₂ (t CO ₂ eq)	Toneladas CO ₂ (t CO ₂ eq)
	2025	2024
Alcance 1	360.153 ¹⁶	324.433
Alcance 2 (Por ubicación)	2.626	-
Alcance 2 (Por mercado)	1.085	-

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	Intensidad (kg CO ₂ eq/est)	Intensidad (kg CO ₂ eq/est)
	2025	2024
Alcance 1	3,28	3,77
Alcance 2 (Por ubicación)	8,49	8,00
Alcance 2 (Por mercado)	7,14	6,78

INTENSIDAD DE EMISIONES DE ALCANCE 1 & 2 POR ESTANCIA (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)¹⁷

	2025	2024
Emisiones Alcance 1 & 2 (t CO ₂ eq)	117.195	117.329
Estancias	11.251.475	11.131.368
Emisiones alcance 1 & 2 por estancia (kg CO ₂ eq/est)	10,42	10,54

¹⁵ La herramienta utilizada para el cálculo de las emisiones tiene cargada cada fuente de conversión para cada tipo de elemento, mediante fuentes oficiales como la Agencia Internacional de la Energía.

¹⁶ La mayoría de emisiones generadas por la aerolínea World2fly.

¹⁷ Incluye emisiones de Alcance 1 y 2 (market-based). Estas emisiones se calculan en la herramienta interna de RSC, que integra los consumos de combustibles fósiles, biomasa, gases refrigerantes y electricidad, introducidos por los hoteles a través de la plataforma Reporte de Actividad (RAC), así como el número de estancias reportadas.

Para la conversión de los consumos a kg CO₂eq, se aplican factores de emisión diferenciados según tipología: factores del mix eléctrico por país publicados por la Agencia Internacional de la Energía (AIE) para la electricidad, y factores oficiales correspondientes para combustibles fósiles y gases refrigerantes.

El indicador de intensidad de emisiones se calcula como el cociente entre las emisiones totales (Alcance 1 y 2) y el número de estancias, permitiendo evaluar la evolución de la eficiencia ambiental de la actividad.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (WORLD2FLY)^{18,19,20}

	Intensidades (Gr CO ₂ eq/RPK)	Intensidades (Gr CO ₂ eq/RPK)
	2025	2024
Alcance		
Alcance 1	63,62	62,37
Alcance 2 (Por ubicación)	-	-
Alcance 2 (Por mercado)	-	-

¹⁸ No reportamos los consumos energéticos de las oficinas de World2Meet ya que se encuentran incluidos en el acuerdo PPA de energía renovable con garantía de origen (GdO). Por tanto, las emisiones de alcance 2 (Por mercado) asociadas a dichos consumos son cero

¹⁹ Las emisiones de O7 Hotels no son relevantes (2,01 kg CO₂eq/estancia: Alcance 1+2 *market based*).

²⁰ El indicador de emisiones por revenue passenger kilometer (RPK) de World2Fly incluye las emisiones generadas por el consumo de combustible (Jet-A1) en los vuelos realizados por la compañía.

Para convertir las toneladas de combustible Jet-A1 consumidas a emisiones, se utiliza el factor de conversión utilizados en los esquemas de CORSIA (OACI) y EU-ETS (Comisión Europea) de 3,16 toneladas de CO₂ por tonelada de combustible Jet-A1.

El cálculo de la intensidad de emisiones se realiza en el sistema Atenea Air, tomando como input los datos de pasajeros transportados y la distancia (km) calculada por el sistema para cada ruta. El indicador se expresa en gramos de CO₂ por RPK (gr CO₂/RPK).

OTRAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)²¹

	Toneladas (t)	Toneladas (t)
	2025	2024
NOx	11,93	18,59
SOx	0,79	1,80
PM	8,76	14,91

²¹ Los datos de World2Meet no son relevantes.

COMPRA DE MATERIALES Y PROPORCIÓN DE MATERIALES RECICLADOS DE OBRAS (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

Material	Cantidad total comprada (t)	Cantidad de origen reciclado	% de consumo reciclado	Cantidad total comprada (t)	Cantidad de origen reciclado	% de consumo reciclado
	2025	(t) 2025	2025	2024	(t) 2024	2024
Cementos, hormigón/concreto y productos derivados	16.982	-	- %	12.366	1.767	14 %
Áridos, piedras naturales y productos derivados	1.977	-	- %	3.226	1.718	53 %
Acero, aluminio y productos metálicos	81	56	70 %	189	8	4 %
Productos cerámicos	505	3	1 %	1.661	205	12 %
Aislamientos	1	-	- %	-	-	- %
Impermeabilizantes	177	-	- %	-	-	- %
Productos yeso	71	-	- %	622	24	4 %
Productos PVC	-	-	- %	3	-	- %
Productos de madera y papel	148	-	- %	312	-	- %
Vidrio y espejos	28	-	- %	112	-	- %
Pinturas y barnices	22	-	- %	-	-	- %
Textiles	-	-	- %	-	-	- %
Otros materiales	2	-	- %	51	-	- %
TOTAL	19.994	59	- %	18.544	3.722	20 %

COMPRA DE MATERIALES Y PROPORCIÓN DE MATERIALES RECICLADOS (WORLD2MEET)

Material		Unidad de medida	Cantidad total comprada 2025	Cantidad de origen reciclado 2025	% de consumo reciclado 2025	Cantidad total comprada 2024	Cantidad de origen reciclado 2024	% de consumo reciclado 2024
INTRODUCCIÓN	Papel	Paquetes de 500 hojas y rollos papel (kg)	13.075	12.273	94 %	13.911	13.357	96 %
	Celulosa	Bolsas mareo (ud)	80.000	-	- %	78.000	-	- %
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Varios	Funda y mantas desechables, relleno almohada, edredón, auriculares (ud)	665.050	-	- %	34.300	-	- %
	Tela	Funda almohada y sábana (ud)	20.000	-	- %	130.000	-	- %
	Mobiliario (reutilizable)	Mobiliario asientos (ud)	-	-	- %	300	-	- %
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Plástico (reutilizable)	Bandejas, materiales venta a bordo (ud)	40.808	-	- %	10.000	-	- %
	Vinilo poliéster	Adhesivos identificativos (ud)	10.000	-	- %	18.000	-	- %
	Varios	Juguetes (ud)	3.616	-	- %	-	-	- %
ANEXOS	Porcelana (reutilizable)	Bowl, taza, plato (ud)	-	-	- %	31.000	-	- %
	Cristal (reutilizable)	Vasos y copas (ud)	4.000	-	- %	4.000	-	- %
	Acero inoxidable (reutilizable)	cupertería (ud)	30.000	-	- %	16.000	-	- %
	Piel (reutilizable)	Cabecero de piel standard (ud)	710	-	- %	-	-	- %
	Aluminio	Cajones Trolleys (ud)	3.000	-	- %	-	-	- %
	Cartón	Cajas compactadoras (ud)	5.450	-	- %	-	-	- %

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	Toneladas generadas (t)	Toneladas generadas (t)
	2025	2024
Residuos peligrosos	123,28	119,42
Residuos no peligrosos	25.618,68	24.873,09
Residuos de obras (peligrosos y no peligrosos)	1.473,00	11.754,00
TOTAL	27.214,95	36.746,51

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO (WORLD2MEET)

	Toneladas generadas (t)	Toneladas generadas (t)
	2025	2024
Residuos peligrosos	8,02	7,08
Residuos no peligrosos ²²	-	-
TOTAL	8,02	7,08

²² Los residuos generados en la sede están incluidos en los datos de Iberostar, mientras que los del resto de los negocios no se cuantifican actualmente.

RESIDUOS NO DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN POR TIPO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)²³

			Toneladas generadas (t)	Toneladas generadas (t)
Residuo	Peligroso / No peligroso	Operación de valorización	2025	2024
Aceites y grasas de cocina	No peligroso	Otras operaciones de valorización	11,62	160,38
Aceites y grasas de cocina	No peligroso	Reciclaje	168,70	-
Envases de productos químicos	Peligroso	Reciclaje	18,84	34,63
Envases de productos químicos	Peligroso	Otras operaciones de valorización	0,92	-
Envases y latas	No peligroso	Reciclaje	2.760,62	981,18
Orgánico	No peligroso	Otras operaciones de valorización	10.661,94	10.291,16
Inerte	No peligroso	Reciclaje	58,00	7.438,00
Otros Residuos NO Peligrosos	No peligroso	Reciclaje	1.507,84	1.300,83
Otros Residuos NO Peligrosos	No peligroso	Otras operaciones de valorización	143,24	-
Otros Residuos Peligrosos	Peligroso	Reciclaje	52,18	48,21
Otros Residuos Peligrosos	Peligroso	Otras operaciones de valorización	5,57	-
Papel y cartón	No peligroso	Reciclaje	1.304,53	1.358,50
Pilas	Peligroso	Reciclaje	2,06	1,82
Pilas	Peligroso	Otras operaciones de valorización	0,04	-
Pinturas y barnices	Peligroso	Otras operaciones de valorización	0,65	34,79
Pinturas y barnices	Peligroso	Reciclaje	30,01	-
Poda	No peligroso	Otras operaciones de valorización	1.543,83	1.779,48
Poda	No peligroso	Reciclaje	27,65	-
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	No peligroso	Reciclaje	51,91	46,23
Residuos metálicos (chatarra)	No peligroso	Reciclaje	11,00	348,22
Residuos de loza	No peligroso	Reciclaje	102,51	-
Vidrio	No peligroso	Reciclaje	711,18	2.790,88
TOTAL			19.174,85	26.614,31

²³ Datos de World2Meet no relevantes.

RESIDUOS DESTINADOS A LA ELIMINACIÓN POR TIPO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)²⁴

			Toneladas generadas (t)	Toneladas generadas (t)
Residuo	Peligroso / No peligroso	Operación de valorización	2025	2024
Aceites y grasas de cocina	No peligroso	Traslado a vertedero	0,58	-
Cartón / Papel	No peligroso	Traslado a vertedero	15,38	14,19
Desecho o rechazo	No peligroso	Incineración (con recuperación energética)	911,78	253,47
Desecho o rechazo	No peligroso	Traslado a vertedero	1.978,49	2.689,86
Envases de productos químicos	Peligroso	Incineración (con recuperación energética)	3,02	-
Envases y latas	No peligroso	Traslado a vertedero	28,16	9,02
Envases y latas	No peligroso	Incineración (con recuperación energética)	0,14	-
Inerte	No peligroso	Traslado a vertedero	1.103,00	-
Mezclado	No peligroso	Traslado a vertedero	207,00	3.398,00
Orgánico	No peligroso	Traslado a vertedero	1.724,43	2.259,53
Orgánico	No peligroso	Incineración	0,00	49,25
Pilas	Peligroso	Traslado a vertedero	0,10	-
Pinturas y barnices	Peligroso	Traslado a vertedero	0,84	-
Poda	No peligroso	Traslado a vertedero	230,46	1.082,66
Poda	No peligroso	Incineración (con recuperación energética)	1.121,50	-
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	No peligroso	Traslado a vertedero	0,01	-
Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	Peligroso	Incineración (con recuperación energética)	0,07	-
Residuos de loza, cristalería y/o cerámica	No peligroso	Traslado a vertedero	143,20	199,63
Residuos de loza, cristalería y/o cerámica	No peligroso	Incineración (con recuperación energética)	19,27	-
Madera	No peligroso	Traslado a vertedero	0,00	131,00
Vidrio	No peligroso	Traslado a vertedero	3,01	45,58
Otros Residuos Peligrosos	Peligroso	Traslado a vertedero	0,75	-
Otros Residuos Peligrosos	Peligroso	Incineración (con recuperación energética)	3,57	-
Otros Residuos NO Peligrosos	No peligroso	Traslado a vertedero	534,88	-
Otros Residuos NO Peligrosos	No peligroso	Incineración (con recuperación energética)	10,48	-
TOTAL			8.040,11	10.132,19

²⁴ Datos no relevantes en World2Meet.

EMPLEADOS Y EMPLEADAS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
España	Mujeres	<25	234	3	-
		25-35	573	55	-
		36-45	672	69	11
		46-55	677	45	16
		>55	394	19	2
	Hombres	<25	265	1	-
		25-35	584	41	1
		36-45	506	66	10
		46-55	538	68	28
		>55	334	50	12
TOTAL		4.777	418	80	
	Mujeres	2.550	191	29	
	Hombres	2.227	227	51	
Fuera de España	Mujeres	<25	1.051	1	-
		25-35	2.281	37	-
		36-45	1.618	89	2
		46-55	902	55	7
		>55	310	24	2
	Hombres	<25	1.849	1	-
		25-35	3.163	48	-
		36-45	2.144	151	8
		46-55	1.278	111	11
		>55	592	48	5
TOTAL		15.188	566	34	
	Mujeres	6.162	207	11	
	Hombres	9.026	359	23	

EMPLEADOS Y EMPLEADAS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024²⁵

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
España	Mujeres	<25	225	-	-
		25-35	554	46	-
		36-45	674	64	9
		46-55	657	44	19
		>55	375	18	-
	Hombres	<25	272	-	-
		25-35	619	44	-
		36-45	533	71	9
		46-55	548	77	23
		>55	337	50	15
TOTAL		4.793	413	75	
	Mujeres	2.484	171	28	
	Hombres	2.309	242	47	
Fuera de España	Mujeres	<25	1.143	1	-
		25-35	2.310	43	-
		36-45	1.627	92	5
		46-55	894	59	7
		>55	293	19	3
	Hombres	<25	1.869	-	-
		25-35	3.317	49	1
		36-45	2.175	159	12
		46-55	1.292	116	15
		>55	550	43	10
TOTAL		15.471	581	51	
	Mujeres	6.267	214	14	
	Hombres	9.204	367	36	

²⁵ Esta tabla y el resto de tablas de plantillas de Iberostar Hotels & Resorts incluye becarios (465 en 2024)

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

HEADCOUNTS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
España	Mujeres	<25	151	1	-
		25-35	458	46	1
		36-45	589	73	11
		46-55	559	43	17
		>55	311	17	2
	Hombres	<25	171	1	-
		25-35	442	35	-
		36-45	392	70	11
		46-55	435	64	27
		>55	270	46	14
TOTAL		3.778	396	83	
	Mujeres	2.068	180	31	
	Hombres	1.710	216	52	
Fuera de España	Mujeres	<25	985	2	-
		25-35	2.228	32	-
		36-45	1.612	87	2
		46-55	907	57	5
		>55	314	25	2
	Hombres	<25	1.788	-	-
		25-35	3.089	41	-
		36-45	2.152	135	8
		46-55	1.287	110	11
		>55	606	48	5
TOTAL		14.968	537	33	
	Mujeres	6.046	203	9	
	Hombres	8.922	334	24	

HEADCOUNTS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
España	Mujeres	<25	135	1	-
		25-35	417	45	-
		36-45	546	64	10
		46-55	520	42	17
		>55	276	15	1
	Hombres	<25	169	1	-
		25-35	466	35	1
		36-45	409	61	11
		46-55	434	68	25
		>55	245	41	14
TOTAL		3.617	373	79	
	Mujeres	1.894	167	28	
	Hombres	1.723	206	51	
Fuera de España	Mujeres	<25	1.131	2	-
		25-35	2.295	42	-
		36-45	1.600	87	4
		46-55	860	58	7
		>55	295	20	3
	Hombres	<25	1.852	1	-
		25-35	3.174	45	2
		36-45	2.089	162	11
		46-55	1.292	113	14
		>55	557	46	9
TOTAL		15.159	576	50	
	Mujeres	6.181	209	14	
	Hombres	8.978	367	36	

EMPLEADOS Y EMPLEADAS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2025

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
INTRODUCCIÓN		<25	98	1	-
		25-35	447	7	-
		36-45	473	16	-
		46-55	627	30	1
		>55	217	10	-
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Mujeres	<25	86	3	-
		25-35	304	5	-
		36-45	234	22	-
		46-55	242	57	3
		>55	111	27	7
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Hombres	<25	86	3	-
		25-35	304	5	-
		36-45	234	22	-
		46-55	242	57	3
		>55	111	27	7
ANEXOS	TOTAL		2.839	178	11
		Mujeres	1.862	64	1
		Hombres	977	114	10
		<25	85	1	-
		25-35	105	4	-
	Mujeres	36-45	54	5	-
		46-55	20	1	-
		>55	10	2	-
		<25	238	4	-
		25-35	189	9	-
	Hombres	36-45	57	8	-
		46-55	35	4	1
		>55	16	4	1
		TOTAL	808	42	2
		Mujeres	273	13	-
		Hombres	535	30	2

EMPLEADOS Y EMPLEADAS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2024

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
		<25	46	-	-
		25-35	336	3	-
		36-45	401	10	-
		46-55	518	20	2
		>55	161	10	-
España	Mujeres	<25	35	3	-
		25-35	219	3	-
		36-45	190	16	-
		46-55	177	47	3
		>55	75	22	6
	Hombres	<25	35	3	-
		25-35	219	3	-
		36-45	190	16	-
		46-55	177	47	3
		>55	75	22	6
	TOTAL		2.157	133	11
		Mujeres	1.461	43	2
		Hombres	696	90	9
		<25	16	1	-
		25-35	9	1	-
	Mujeres	36-45	66	1	-
		46-55	42	2	-
		>55	30	5	-
		<25	185	3	-
		25-35	54	2	-
Fuera de España	Hombres	36-45	39	1	1
		46-55	27	3	-
		>55	12	4	1
		TOTAL	479	23	2
		Mujeres	164	10	0
		Hombres	316	14	2

HEADCOUNTS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2025

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
INTRODUCCIÓN		<25	79	1	-
		25-35	437	9	-
		36-45	443	16	-
		46-55	597	28	1
		>55	188	8	-
SOBRE GRUPO IBEROSTAR	Mujeres	<25	73	3	-
		25-35	293	5	-
		36-45	220	23	-
		46-55	225	57	3
		>55	89	26	7
IBEROSTAR WAVE OF CHANGE	Hombres	<25	73	1	-
		25-35	122	6	-
		36-45	53	8	-
		46-55	19	3	-
		>55	10	3	-
ANEXOS	TOTAL	<25	2.644	176	11
		Mujeres	1.744	62	1
		Hombres	900	114	10
		<25	73	1	-
		25-35	122	6	-
	Mujeres	36-45	53	8	-
		46-55	19	3	-
		>55	10	3	-
		<25	210	4	-
		25-35	242	18	-
	Hombres	36-45	75	10	-
		46-55	48	6	1
		>55	18	4	1
		TOTAL	870	63	2
		Mujeres	277	21	-
		Hombres	593	42	2

HEADCOUNTS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2024

			Personal General	Administración	Equipo Directivo
Región	Sexo	Edad			
		<25	60	-	-
		25-35	382	5	-
		36-45	432	14	-
		46-55	561	27	1
		>55	159	10	-
España	Mujeres	<25	37	1	-
		25-35	232	4	-
		36-45	191	17	-
		46-55	183	51	3
		>55	71	23	7
	Hombres	<25	32	1	-
		25-35	64	1	-
		36-45	41	2	-
		46-55	32	5	-
		>55	10	1	-
Fuera de España	Mujeres	<25	387	-	-
		25-35	64	2	-
		36-45	46	1	1
		46-55	36	5	-
		>55	12	4	1
	Hombres	<25	387	-	-
		25-35	64	2	-
		36-45	46	1	1
		46-55	36	5	-
		>55	12	4	1
	TOTAL	<25	724	22	2
		Mujeres	179	10	-
		Hombres	545	12	2

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025

	Contrato fijo	Contrato temporal
Sexo		
Mujeres	7.557	1.592
Hombres	9.949	1.964
	17.506	3.556
Edad		
<25	2.264	1.139
25-35	5.395	1.388
36-45	4.712	636
46-55	3.447	289
>55	1.688	104
	17.506	3.556
Categoría Profesional		
Personal General	16.424	3.540
Administración	968	16
Equipo Directivo	113	-
	17.506	3.556

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS POR EDAD GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(WORLD2MEET) 2025

	Contrato fijo	Contrato temporal
Sexo		
Mujeres	2.131	81
Hombres	1.556	111
	3.687	192
Edad		
<25	478	38
25-35	995	75
36-45	833	37
46-55	993	27
>55	388	15
	3.687	192
Categoría Profesional		
Personal General	3.456	191
Administración	219	2
Equipo Directivo	13	-
	3.687	192

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS POR EDAD GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024

	Contrato fijo	Contrato temporal
Sexo		
Mujeres	7.508	1.670
Hombres	9.955	2.251
	17.463	3.921
Edad		
<25	2.211	1.300
25-35	5.442	1.540
36-45	4.744	685
46-55	3.468	282
>55	1.598	113
	17.463	3.921
Categoría Profesional		
Personal General	16.361	3.904
Administración	977	17
Equipo Directivo	125	1
	17.463	3.921

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS POR EDAD GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(WORLD2MEET) 2024

	Contrato fijo	Contrato temporal
Sexo		
Mujeres	1.626	53
Hombres	1.077	49
	2.703	102
Edad		
<25	269	19
25-35	648	35
36-45	683	18
46-55	810	22
>55	293	8
	2.703	102
Categoría Profesional		
Personal General	2.536	100
Administración	154	2
Equipo Directivo	13	-
	2.703	102

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

TIPOLOGÍA DE JORNADA POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025

	Jornada completa	Jornada parcial
Sexo		
Mujeres	8.878	271
Hombres	11.823	90
	20.702	360
Edad		
<25	3.343	61
25-35	6.710	73
36-45	5.237	111
46-55	3.655	81
>55	1.756	35
	20.702	360
Categoría Profesional		
Personal General	19.619	345
Administración	971	14
Equipo Directivo	112	2
	20.702	360

TIPOLOGÍA DE JORNADA POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(WORLD2MEET) 2025

2025	Jornada completa	Jornada parcial
Sexo		
Mujeres	2.093	119
Hombres	1.647	20
	3.740	140
Edad		
<25	511	6
25-35	1.050	20
36-45	817	54
46-55	971	50
>55	392	11
	3.740	140
Categoría Profesional		
Personal General	3.509	137
Administración	218	3
Equipo Directivo	13	-
	3.740	140

TIPOLOGÍA DE JORNADA POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024

	Jornada completa	Jornada parcial
Sexo		
Mujeres	8.943	236
Hombres	12.114	92
	21.057	327
Edad		
<25	3.453	58
25-35	6.921	61
36-45	5.328	102
46-55	3.677	73
>55	1.678	34
	21.057	327
Categoría Profesional		
Personal General	19.950	315
Administración	984	10
Equipo Directivo	123	3
	21.057	327

TIPOLOGÍA DE JORNADA POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL
(WORLD2MEET) 2024

2024	Jornada completa	Jornada parcial
Sexo		
Mujeres	1.626	54
Hombres	1.117	9
	2.742	63
Edad		
<25	285	3
25-35	666	17
36-45	685	15
46-55	811	20
>55	295	7
	2.742	63
Categoría Profesional		
Personal General	2.574	62
Administración	155	1
Equipo Directivo	13	-
	2.742	63

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

NÚMERO DE DESPIDOS (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	2025	2024
Sexo		
Mujeres	1.222	1.008
Hombres	2.225	2.113
	3.447	3.121
Edad		
<25	970	837
25-35	1.221	1.160
36-45	687	655
46-55	406	364
>55	163	105
	3.447	3.121
Categoría Profesional		
Personal General	3.364	3.051
Administración	79	58
Equipo Directivo	4	12
	3.447	3.121

NÚMERO DE DESPIDOS (WORLD2MEET)

	2025	2024
Sexo		
Mujeres	38	15
Hombres	32	23
	70	38
Edad		
<25	5	1
25-35	18	11
36-45	16	9
46-55	21	9
>55	10	8
	70	38
Categoría Profesional		
Personal General	60	34
Administración	10	4
Equipo Directivo	-	-
	70	38



REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS ALTOS DIRECTIVOS Y CONSEJEROS (GRUPO IBEROSTAR) 2025²⁶

Remuneración media (€)		
Sexo	Consejeros	Altos Directivos
Mujeres	515.574	133.746
Hombres	515.574	157.809

REMUNERACIONES POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025²⁷

Remuneración media (€)		
País	Mujeres	Hombres
Brasil	6.492	7.123
España	28.878	31.470
Jamaica	8.242	10.875
Marruecos	6.309	7.485
México	10.642	12.463
Otros ²⁸	26.927	24.530
Rep. Dominicana	6.295	5.665

País	< 25	25 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
Brasil	4.371	5.832	8.559	8.220	9.606
España	24.351	28.220	31.431	32.408	30.660
Jamaica	5.731	7.731	13.490	12.825	15.120
Marruecos	3.911	5.469	9.237	11.137	15.345
México	8.303	10.498	12.986	15.989	16.849
Otros	15.491	19.996	29.505	32.667	29.139
Rep. Dominicana	3.962	4.906	6.474	8.177	8.499

País	Equipo Directivo		Administración		Personal General	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Brasil	87.573	172.252	33.889	41.960	5.424	5.891
España	120.866	145.539	53.407	58.361	26.235	26.804
Jamaica	-	209.962	49.277	67.659	7.349	8.326
Marruecos	-	-	23.562	38.242	5.962	5.756
México	122.109	214.743	53.792	65.278	9.600	10.369
Otros	217.038	150.357	63.019	58.716	21.581	19.812
Rep. Dominicana	180.711	214.205	45.241	44.770	4.936	4.785

²⁶ El dato de remuneraciones promedio asume que todos los consejeros y altos directivos vigentes al cierre han ejercido sus funciones durante todo el ejercicio 2025. Esta remuneración incluye Salario bruto al 100% + Bonus teórico pactado. La diferencia respecto a la remuneración incluida en la Cuentas Anuales consolidadas radica en que estas últimas reflejan la realidad del tiempo efectivo trabajado y el bonus realmente pagado.

²⁷ La remuneración total está calculada en euros e incluye: Salario bruto al 100% + Bonus teórico pactado + Tipo de cambio aplicado para el 2025. Los becarios quedan excluido.

²⁸ Otros destinos incluyen Alemania, Argentina, Aruba, Canadá, EEUU, Montenegro, Países Bajos, Perú, Portugal y Túnez.

REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS ALTOS DIRECTIVOS Y CONSEJEROS (GRUPO IBEROSTAR) 2024

Remuneración media (€)		
Sexo	Consejeros	Altos Directivos
Mujeres	398.000	134.958
Hombres	581.944	144.154

REMUNERACIONES POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024²⁹

Remuneración media (€)		
País	Mujeres	Hombres
Brasil	5.962	6.177
España	26.337	28.221
Jamaica	7.856	9.275
Marruecos	5.093	5.592
México	9.550	10.759
Otros	29.128	28.635
Rep. Dominicana	5.284	5.176

País	< 25	25 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
Brasil	4.133	5.234	7.672	7.685	8.127
España	22.774	25.818	28.308	29.766	28.362
Jamaica	5.526	7.143	12.116	13.551	12.944
Marruecos	3.683	4.463	7.727	9.423	11.485
México	7.648	9.501	11.841	13.656	14.611
Otros	12.656	19.674	32.735	36.685	39.420
Rep. Dominicana	3.707	4.448	5.740	7.456	8.792

País	Equipo Directivo		Administración		Personal General	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Brasil	86.403	175.398	27.728	32.328	5.181	5.406
España	127.431	139.214	49.340	53.893	24.424	24.846
Jamaica	-	136.876	43.651	54.359	7.090	7.640
Marruecos	-	-	24.772	34.411	4.861	4.822
México	127.819	158.572	48.001	56.913	8.862	9.440
Otros	168.942	144.070	54.252	51.848	22.860	20.451
Rep. Dominicana	146.899	160.462	38.645	40.616	4.501	4.436

²⁹ Otros incluye los siguientes países: Portugal, Túnez, Canadá, Cuba, EEUU, Aruba, Montenegro, Alemania, Países Bajos, Argentina y Grecia.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

REMUNERACIONES POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2025^{30, 31}

Remuneración media (€)		
País	Mujeres	Hombres
España	26.234	37.946
Cuba	6.788	3.325
México	14.817	13.436
Marruecos	13.636	14.824
Portugal	22.492	34.309
Rep. Dominicana	12.430	8.666
Turquía	17.823	34.628
Otros	18.555	28.999

País	< 25	25 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
España	22.003	23.970	30.355	34.018	38.921
Cuba	-	3.647	4.866	3.696	6.628
México	10.998	15.610	16.477	22.942	12.479
Marruecos	3.527	8.091	22.680	17.326	-
Portugal	15.452	26.908	30.009	27.341	50.960
Rep. Dominicana	10.362	9.432	7.661	8.836	17.605
Turquía	9.846	21.891	20.375	7.824	46.341
Otros	2.460	16.061	29.294	20.594	13.531

	Equipo Directivo		Administración		Personal General	
País	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	158.192	267.946	52.398	90.277	25.284	29.522
Cuba	-	-	21.390	-	6.069	3.325
México	-	238.841	63.820	56.788	13.402	11.043
Marruecos	-	-	-	69.504	13.636	13.661
Portugal	-	37.800	37.068	78.497	21.720	29.058
Rep. Dominicana	-	-	70.969	31.146	9.889	8.111
Turquía	-	-	28.444	48.083	14.853	16.330
Otros	-	-	66.373	55.332	13.902	11.943

³⁰ Para las remuneraciones de World2Meet, se ha tenido en cuenta el salario bruto anual de cada uno de los trabajadores.

³¹ El país "Otros" corresponde a sociedades de World2Meet en Tailandia, Albania y Jamaica.

REMUNERACIONES POR GÉNERO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2024

Remuneración media (€)		
País	Mujeres	Hombres
España	25.212	35.848
Cuba	7.831	3.422
México	16.932	11.946
Marruecos	17.308	15.239
Portugal	19.076	33.330
Rep. Dominicana	11.752	6.364
Turquía	11.430	21.220
Otros	13.882	6.775

País	< 25	25 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
España	22.890	22.254	28.584	32.899	38.877
Cuba	1.089	4.000	6.464	7.309	3.998
México	10.432	14.144	21.114	20.655	18.500
Marruecos	7.604	12.978	34.889	-	-
Portugal	15.532	14.962	22.760	34.435	63.853
Rep. Dominicana	6.381	7.351	8.454	7.440	19.565
Turquía	7.100	9.196	10.886	15.619	34.819
Otros	25.008	4.796	5.417	-	-

	Equipo Directivo		Administración		Personal General	
País	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	165.000	264.825	53.145	89.906	24.270	28.180
Cuba	-	-	30.186	3.333	6.234	3.427
México	-	256.688	92.766	59.840	14.512	10.304
Marruecos	-	-	-	71.230	17.308	8.240
Portugal	-	152.360	26.240	16.800	18.579	30.560
Rep. Dominicana	-	-	76.762	26.609	9.585	5.786
Turquía	-	-	-	59.359	11.430	11.685
Otros	-	-	42.035	4.615	12.318	7.315

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

REMUNERACIÓN DE EMPLEOS IGUALES O MEDIOS EN LA SOCIEDAD
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025

	Ratio Salario base / Salario Mínimo País
Brasil	1,05
España	1,01
México	1,00
República Dominicana	1,00
Jamaica	1,06
Portugal	1,00
Cuba	N/D
Montenegro	1,01
USA	1,00
Marruecos	1,04
MEDIA	1,01

REMUNERACIÓN DE EMPLEOS IGUALES O MEDIOS EN LA SOCIEDAD
(IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024

	Ratio Salario base / Salario Mínimo País
Brasil	1,02
España	1,04
México	1,00
República Dominicana	1,00
Jamaica	1,14
Portugal	0,87
Cuba	1,14
Montenegro	0,89
USA	1,15
Marruecos	0,99
MEDIA	1,04

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

REMUNERACIÓN DE EMPLEOS IGUALES O MEDIOS EN LA SOCIEDAD (WORLD2MEET) 2025

	Ratio Salario base / Salario Mínimo País
España	1,00
México	1,14
Marruecos	1,10
Portugal	1,00
Rep. Dominicana	1,02
Turquía	1,12
Otros	1,00
MEDIA	1,04

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO POR CATEGORÍA PROFESIONAL (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2025³²

País	Equipo Directivo	Administración	Personal general	TOTAL
Brasil	49 %	19 %	8 %	9 %
España	17 %	8 %	2 %	8 %
Jamaica	- %	27 %	12 %	24 %
Marruecos	- %	38 %	(4) %	16 %
México	43 %	18 %	7 %	15 %
Otros	(44) %	(7) %	(9) %	(10) %
Rep. Dominicana	16 %	(1) %	(3) %	(11) %

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO POR CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET) 2025^{33, 34}

País	Equipo Directivo	Administración	Personal general	TOTAL
España	41 %	42 %	14 %	31 %
Cuba	- %	- %	(83) %	(104) %
México	100 %	(12) %	(21) %	(10) %
Marruecos	- %	100 %	- %	8 %
Portugal	100 %	53 %	25 %	34 %
Rep. Dominicana	- %	(128) %	(22) %	(43) %
Turquía	- %	41 %	9 %	49 %
Otros ³⁵	- %	(20) %	(16) %	36 %

³² La fórmula para calcular la brecha salarial de género es la división entre la diferencia del salario medio que perciben los hombres y el que perciben las mujeres. El resultado se multiplica por 100 para expresarlo en un porcentaje. En aquellos casos que no existen empleados de los dos géneros en la categoría en cuestión no aplica el cálculo de la brecha salarial. Las brechas negativas se refieren a que las remuneraciones medias de las mujeres son superiores al de los hombres para las categorías/países indicados.

³³ La fórmula para calcular la brecha salarial de género es la división entre la diferencia del salario medio que perciben los hombres y el que perciben las mujeres. El resultado se multiplica por 100 para expresarlo en un porcentaje. En aquellos casos que no existen empleados de los dos géneros en la categoría en cuestión no aplica el cálculo de la brecha salarial. Las brechas negativas se refieren a que las remuneraciones medias de las mujeres son superiores al de los hombres para las categorías/países indicados.

³⁴ La Brecha salarial de 100 % indica que no hay brecha al solo haber empleados de un género en este destino.

³⁵ El país “Otros” corresponde a sociedades de W2M en Tailandia, Albania y Jamaica.

REMUNERACIÓN DE EMPLEOS IGUALES O MEDIOS EN LA SOCIEDAD (WORLD2MEET) 2024

	Ratio Salario base / Salario Mínimo País
España	1,00
México	1,10
Marruecos	1,24
Portugal	1,02
Rep. Dominicana	1,06
Turquía	1,02
Otros	5,05
MEDIA	1,15

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO POR CATEGORÍA PROFESIONAL (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) 2024

País	Equipo Directivo	Administración	Personal General	TOTAL
Brasil	51 %	14 %	4 %	3 %
España	8 %	8 %	2 %	7 %
Jamaica	- %	20 %	7 %	15 %
Marruecos	- %	28 %	(1) %	9 %
México	19 %	16 %	6 %	11 %
Otros	(17) %	(5) %	(12) %	(2) %
Rep. Dominicana	8 %	5 %	(1) %	(2) %

BRECHA SALARIAL DE GÉNERO POR CATEGORÍA PROFESIONAL WORLD2MEET 2024^{36, 37}

País	Equipo Directivo	Administración	Personal General	TOTAL
España	38 %	41 %	14 %	30 %
Cuba	- %	(806) %	(82) %	(129) %
México	- %	(55) %	(41) %	(42) %
Marruecos	- %	- %	(110) %	(14) %
Portugal	- %	(56) %	39 %	43 %
Rep. Dominicana	- %	(188) %	(66) %	(85) %
Turquía	- %	- %	2 %	46 %
Otros	- %	(811) %	(68) %	(105) %

³⁶ La fórmula para calcular la brecha salarial de género es la división entre la diferencia del salario medio que perciben los hombres y el que perciben las mujeres. El resultado se multiplica por 100 para expresarlo en un porcentaje. En aquellos casos que no existen empleados de los dos géneros en la categoría en cuestión no aplica el cálculo de la brecha salarial. Las brechas negativas se refieren a que las remuneraciones medias de las mujeres son superiores al de los hombres para las categorías/países indicados.

³⁷ Brecha salarial de 100 % indica que no hay brecha al solo haber empleados de un género en este destino.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS

BAJAS DE PATERNIDAD Y MATERNIDAD (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	Número de empleados y empleadas 2025	Número de empleados y empleadas 2024
Bajas de Maternidad (Mujeres)	354	318
Bajas de Paternidad (Hombres)	263	292
TOTAL	617	610

BAJAS DE PATERNIDAD Y MATERNIDAD (WORLD2MEET)

	Número de empleados y empleadas 2025	Número de empleados y empleadas 2024
Bajas de Maternidad (Mujeres)	51	27
Bajas de Paternidad (Hombres)	38	14
TOTAL	89	41

ABSENTISMO (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	2025	2024
Número de horas de absentismo	2.361.309	2.280.223

ABSENTISMO (WORLD2MEET)

	2025	2024
Número de horas de absentismo	235.450	112.826

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	2025		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con días perdidos	412	487	523	590
Número de días perdidos por accidentes de trabajo	7.788	10.775	11.105	11.708
Total de horas trabajadas	19.912.338	14.960.223	20.461.172	15.216.211
Índice de frecuencia de accidentes ³⁸	20,69	32,55	25,56	38,77
Índice de gravedad del accidente ³⁹	0,39	0,72	0,54	0,77
Número de enfermedades profesionales (sólo ES)	-	8,00	-	5,00
Número de días perdidos debido a enfermedades profesionales (sólo ES)	-	534	-	407
Frecuencia de enfermedades profesionales (sólo ES)	-	0,53	-	0,33
Gravedad de enfermedades profesionales (sólo ES)	-	0,04	-	0,03
Número de víctimas mortales	-	-	1	-

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD (WORLD2MEET)⁴⁰

	2025		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con días perdidos	17	42	16	21
Número de días perdidos por accidentes de trabajo	315	937	266	782
Total de horas trabajadas	2.410.732	4.482.674	1.939.033	2.862.814
Índice de frecuencia de accidentes ⁴¹	7,05	9,37	8,25	7,34
Índice de gravedad del accidente ⁴²	0,13	0,21	0,14	0,27
Número de enfermedades profesionales	-	-	-	-
Número de días perdidos debido a enfermedades profesionales	-	-	-	-
Frecuencia de enfermedades profesionales	-	-	-	-
Gravedad de enfermedades profesionales	-	-	-	-
Número de víctimas mortales	-	-	-	-

³⁸ La fórmula para calcular el índice de frecuencia es la división de los accidentes con baja entre el número de horas trabajadas (sin descontar horas de absentismo en 2024) multiplicado por 106.

³⁹ La fórmula para calcular el índice de gravedad es la división de las jornadas perdidas por accidente entre el número de horas trabajadas (sin descontar horas de absentismo en 2024) multiplicado por 103.

⁴⁰ La información reportada sólo hace referencia a España.

⁴¹ La fórmula para calcular el índice de frecuencia es la división de los accidentes con baja entre el número de horas trabajadas multiplicado por 106.

⁴² La fórmula para calcular el índice de gravedad es la división de las jornadas perdidas por accidente entre el número de horas trabajadas multiplicado por 103.

EMPLEADOS Y EMPLEADAS ADHERIDOS A CONVENIOS COLECTIVOS POR PAÍS (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)⁴³

	% de Adhesión	% de Adhesión
	2025	2024
Aruba	7 %	- %
Brasil	100 %	100 %
Cuba	100 %	100 %
España	100 %	100 %
Jamaica	59 %	62 %
Marruecos	100 %	100 %
México	60 %	61 %
Montenegro	100 %	100 %
Portugal	100 %	100 %
República Dominicana	100 %	100 %
USA	- %	- %

EMPLEADOS Y EMPLEADAS ADHERIDOS A CONVENIOS COLECTIVOS POR PAÍS (WORLD2MEET)

	% de Adhesión	% de Adhesión
	2025	2024
España	64 %	67 %

⁴³ Los convenios colectivos incluyen consideraciones sobre la salud y seguridad de los empleados.

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)^{44,45,46}

	2025	2024
Personal General	253.787	281.306
Administración	33.353	35.478
Equipo Directivo	19.956	18.819
TOTAL	307.096	335.603

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN RECIBIDAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (WORLD2MEET)⁴⁷

	2025	2024
Personal General	87.942	46.950
Administración	3.707	3.517
Equipo Directivo	19	385
TOTAL	91.668	50.852

INVERSIÓN EN FORMACIÓN (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)

	2025	2024
Inversión total en formación (€)	1.793.172	1.683.140

INVERSIÓN EN FORMACIÓN (WORLD2MEET)

	2025	2024
Inversión total en formación (€)	797.333	609.678

⁴⁴ En el ejercicio 2024, se ha continuado con la formación en cuestiones de PRL en los distintos países en los que el Grupo tiene presencia (formaciones específicas por puesto de trabajo, formaciones en PRL para nuestros ingresos, primeros auxilios o seguridad vial, entre otras).

⁴⁵ En relación a la comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción, se ha remitido el Protocolo sobre medidas contra la corrupción, el cohecho y el tráfico de influencias del Grupo Iberostar a todos los trabajadores que constan activos en el programa de aceptación de protocolos. En el Portal del Empleado y Empleada del Grupo Iberostar consta publicado dicho protocolo junto con el resto de manuales y procedimientos del Grupo Iberostar, de obligado cumplimiento para los trabajadores. En nuestro portal interno, Star Team y en la newsletter para los empleados y empleadas se incorporan píldoras sobre el Código Ético del Grupo Iberostar y del protocolo anticorrupción. En Iberostar Campus, se están desarrollando unas píldoras formativas del Código Ético, con expresa mención a las políticas anticorrupción. Adicionalmente incluimos formaciones de los temas abordados por ECPAT en nuestro programa de onboarding en nuestros hoteles en República Dominicana, Jamaica, México, dado que en estas geografías la probabilidad de riesgo de un suceso de dicha tipología es mayor.

⁴⁶ Se publica y comunica nuestra Política Global de Derechos Humanos en nuestro portal interno, Star Team y en la página web de grupoiberostar.com. En las formaciones de inducciones se incluye una referencia al Código Ético, con especial referencia al apartado de DDHH. En Iberostar Campus, se están desarrollando unas píldoras formativas del Código Ético, con expresa mención a la política de DDHH.

⁴⁷ En el ejercicio 2024, se ha continuado con la formación en cuestiones de PRL en los distintos países en los que el Grupo tiene presencia.

EMPLEADOS Y EMPLEADAS CON DISCAPACIDAD (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS)		
	2025	2024
Número total de empleados y empleadas con discapacidad	84	87
EMPLEADOS Y EMPLEADAS CON DISCAPACIDAD (WORLD2MEET)		
	2025	2024
Número total de empleados y empleadas con discapacidad	25	20

RECLAMACIONES (IBEROSTAR HOTELS & RESORTS) ⁴⁸		
	2025	2024
Número de reclamaciones recibidas	30.472	23.220
Número de reclamaciones debidamente gestionadas	30.472	23.220
Número de reclamaciones cerradas	ND ⁴⁹	21.259
Número de compensaciones ofrecidas	1.179	11

QUEJAS Y RECLAMACIONES (WORLD2MEET) ⁵⁰		
	2025	2024
Número de reclamaciones recibidas	66.399	35.704
Número de reclamaciones debidamente gestionadas	48.276	35.122
Número de reclamaciones cerradas	47.056	35.014
Número de compensaciones ofrecidas	11.053	4.351

⁴⁸ El nuevo sistema unificado de quejas se ha implantado inicialmente en los hoteles de la marca Beachfront Hotels cubriendo el 76 % de nuestra planta hotelera. Los establecimientos excluidos de este reporte corresponden al resto de marcas, principalmente en nuestro perímetro de gestión, los cuales se irán incorporando paulatinamente a medida que se completen sus respectivas fases de implementación y formalización de acuerdos con propiedades externas.

⁴⁹ No disponemos de este dato debido a que el cierre de quejas y reclamaciones se encuentra en proceso de automatización dentro del sistema unificado de quejas que se está implantando dentro de Iberostar.

⁵⁰ En nuestra línea de negocio de banco de camas, utilizamos Jira como principal canal para gestionar las quejas. Para la aerolínea, tanto los clientes finales como las agencias disponen de un formulario en la web para presentar quejas. Se han gestionado el 100 % de las quejas y reclamaciones recibidas.

Anexo IV: Información Fiscal

Beneficios obtenidos por país

Los resultados antes de impuestos que obtuvo el Grupo Iberostar durante el ejercicio 2025, desglosados por país, fueron los siguientes:

	Resultados antes de impuestos (‘000 EUR)	
	2025	2024
España	154.907	139.070
EEUU	21.048	21.041
México	34.527	29.775
Brasil	23.053	29.280
Cuba	126	9.755
Jamaica	-8.466	-12.752
Canadá	6.548	5.340
Montenegro	1.644	1.950
Túnez	3.833	4.106
Marruecos	8.796	6.890
Aruba	-18.587	-14.897
Turquía	-526	-1.373
Países Bajos	-40.887	-11.808
Portugal	-6.825	-7.433
Rep. Dominicana	17.415	-3.181
Grecia	673	724
Finlandia	-63	-64
Colombia	-5.543	-83
Otros ⁵¹	1.075	617
TOTAL	192.748	196.958

⁵¹ Agrupación de países con resultados poco relevantes.

Impuestos sobre beneficios pagado por país

Los impuestos sobre beneficios pagados durante el ejercicio 2025 desglosados por jurisdicción, son los siguientes:

	Impuestos sobre beneficios pagado (‘000 EUR))	
	2025	2024
España	29.160	16.490
EEUU	3.293	4.720
México	15.294	14.006
Brasil	3.249	831
Cuba	612	1.837
Montenegro	100	116
Túnez	722	552
Marruecos	2.340	1.299
Países Bajos	15	52
Portugal	697	329
Jamaica	0	1.312
Rep. Dominicana	4.737	3.947
Canadá	2.675	11
Grecia	255	72
Turquía	162	0
Otros	29	104
TOTAL⁵²	63.340	45.677

El pago de impuestos de cada ejercicio corresponde a rentas generadas en el ejercicio anterior, excepto en los casos en los que hay pagos a cuenta del ejercicio en curso.

Subvenciones públicas recibidas

Durante el ejercicio 2025 el Grupo no ha recibido subvenciones. (Durante el ejercicio 2024 el Grupo recibió subvenciones por importe de 350 miles de euros).

⁵² Este total no incluye los cobros por devoluciones de impuestos pagados en ejercicios anteriores.

INTRODUCCIÓN

SOBRE GRUPO
IBEROSTAR

IBEROSTAR
WAVE OF CHANGE

ANEXOS



IBEROSTAR
GROUP